

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 31 • SAYI: 365 • TEMMUZ 2018

YETENEK AÇIĞINDA NEREDEYİZ?

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI:

"HAZIRLIK ATIŞLARI"

BAŞLADI MI?

YATIRIMCILARA OSB'LERDE
YER TAHSİSİNDE
%80'E VARAN İNDİRİM

TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ve

KONYA'NIN YERİ

E-İHRACAT SEFERBERLİĞİ
KONYA'DAN BAŞLADI

ÜCRETSİZ
EKİDİR

KURUMSALLAŞMA
YERİ DERGİSİ
GEY A MİDİRİ

YENİ İPEK YOLU
DERGİSİ



KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ

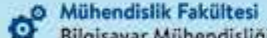
İŞ HAYATINA AÇILAN KAPI



Tıp Fakültesi



Hukuk Fakültesi



Mühendislik Fakültesi

Bilgisayar Mühendisliği

Endüstri Mühendisliği

Elektrik Elektronik Mühendisliği

İnşaat Mühendisliği

Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Mühendisliği

Mekatronik Mühendisliği

Makine Mühendisliği



İşletme ve Yönetim Bilimleri Fakültesi

Enerji Yönetimi

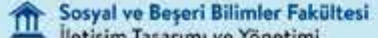
İslam Ekonomisi ve Finans

İşletme

Lojistik Yönetimi

Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

Uluslararası Ticaret



Sosyal ve Beşeri Bilimler Fakültesi

İletişim Tasarımı ve Yönetimi

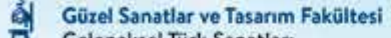
Mütercim - Tercümanlık (Arapça)

Psikoloji

Sosyal Hizmet

Sosyoloji

Tarih



Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi

Geleneksel Türk Sanatları

Grafik Tasarım

İç Mimarlık

Mimarlık

Resim



Sağlık Bilimleri Yüksekokulu

Beslenme ve Diyetetik

Çocuk Gelişimi

Ebelik

Fizyoterapi ve Rehabilitasyon

Hemşirelik

Odyoloji



Adalet Meslek Yüksekokulu



Sağlık Hizmetleri Meslek Yüksekokulu

Anestezi

Çocuk Gelişimi

Diyaliz

Fizyoterapi

İlk ve Acil Yardım

Tıbbi Görüntüleme Teknikleri



Sosyal Bilimler Enstitüsü

Sosyoloji (Tezli Y.L.)

Özel Hukuk (Tezli Y.L.)

Kamu Hukuku (Tezli Y.L.)

İşletme (Doktora)

İşletme (Tezli / Tezsiz Y.L.)

Muhasebe ve Denetim (Tezsiz Y.L.)

İnsan Kaynakları ve Sosyal Güvenlik (Tezli Y.L.)

Uluslararası Ticaret (Tezli Y.L.)

Grafik Tasarımı (Tezli Y.L.)

Enerji Yönetimi (Tezli / Tezsiz Y.L.)

Aile Danışmanlığı (Tezli Y.L.)



Fen Bilimleri Enstitüsü

Adli Bilişim Mühendisliği (Tezli Y.L.)

Elektrik ve Bilgisayar Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)

İnşaat Mühendisliği (Doktora)

İnşaat Mühendisliği (Tezli / Tezsiz Y.L.)

Mimarlık (Doktora)

Mimarlık (Tezli / Tezsiz Y.L.)



Sağlık Bilimleri Enstitüsü

Odyoloji (Tezli Y.L.)

İHRACATÇI FİRMA REHBERİ

"dünya ticaretine açılan pencere"



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
DİŞ TİCARET SERVİSİ



www.kto.org.tr/disticaret



/koryato



#koryato



1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE

BAŞLARKEN



Bilindiği gibi Türkiye ekonomisi zor bir dönemden geçmektedir. Küresel ekonomide yaşanan gelişmelerden, Türkiye ekonomisinin dinamiklerini oluşturan; üreticiden tüketiciye, ihracatçıdan ithalatçıya birçok kesimin olumsuz etkilenişi açıktır. Son dönemde yükselen kur ve faizler, bir süredir nakit sıkışıklığı yaşayan özel sektörümüz için daha fazla bir yük getirmiştir. İçinde bulunduğumuz 2018 yılında faiz ve kurlardaki yüksek boyutlu dalgalanmanın baskısını daha fazla hisseden firmalarımızın finansman yükünün giderek ağırlaşması, karlılıkların sürdürülebilirliği konusunda endişe yaratmaktadır. Tüm bu zorluklardan Konyalı firmalarımızın da tabii olarak etkilenmektedir. Buna rağmen müteşebbislerimiz, 2018 yılında tarihinin en yüksek aylık ihracat rakamlarına ulaşarak, 1 milyar dolar ihracat barajını ilk yedi ayda aşmıştır. Rakamlar ihracatçılarımızın yıllık 2 milyar dolar barajını zorlayacağını göstermektedir. Ekonomi için diğer önemli bir gösterge olan işsizlikte de 2018 yılında yüzde 6'nın altına düşeceğimizi öngörmekteyiz.

Çok değerli bulduğumuz bu rakamlar, Konyalı firmaların her türlü zorluğa rağmen çalışmaya ve üretmeye devam ettiğini göstermektedir. Bugün yüksek kur ve yüksek faiz ile algı oluşturularak müteşebbislerimizin moral ve motivasyonunun bozulmaya çalışıldığını görmekteyiz. Bununla birlikte bu süreçte bazı Konyalı firmaların kapanacağına yönelik artan söylentileri de üzüntü ile takip ediyoruz. Özellikle firma ismi telaffuz edilerek seslendirilen bu gerçek dışı söylentileri Konya'ya yönelik bir algı operasyonu olarak değerlendirmekteyiz. Konyalı tüccar ve sanayicilerin ticari rekabette böylesine bir duruma tevessül edeceğine ihtimal vermemekteyiz. İçinde bulunduğumuz sürecin tüm firmalarımız için zorlu geçeceği aşikardır. Manipülasyona son derece açık bir dönemden geçmekteyiz. Daha dikkatli olunması gereken bu süreçte firmalarımızın direk hedef alınmasına izin vermemek gerekmektedir. Firmalarımıza zarar verebilecek her türlü

davranış ve sözden kaçınılmalıdır. Türkiye ekonomisinin bu zor süreci de atlatacağından şüphemiz yoktur. Güçlüklerle mücadele etme direncini bugüne kadar fazlasıyla ortaya koyan Konyalı müteşebbislerimiz bu dönemde de ülkesi ve şehri için vefakâra çalışmaya devam edecektir.

... Değerli üyelerimiz Odamızın yürüttüğü ve sizleri yakından ilgilendiren bazı projelerle ilgili bilgiler vermek istiyorum. İlimiz merkez ve ilçeler dahil olmak üzere imalat ve ihracat yapan işletmelerin yurt dışında daha fazla tanınırlığını amaçlamaktayız. Bu kapsamda KOP ile birlikte yürüttüğümüz Konya Sanayi Envanteri projemiz devam etmektedir. Konya'daki firma ve ürün bilgileri www.listofcomapany.com adresi altında toplanmıştır. Yurt dışından ürün arayan bir ithalatçı firma listofcomapany.com sitesi sayesinde çok kısa sürede Konya'da istediği firmalara alternatifleriyle birlikte ulaşabilecektir. Site yayın hayatına Türkçe ve İngilizce olarak başlamış olup önümüzdeki dönemde farklı 8 dilde de yayın yapacaktır. Hali hazırda sitede Konya'dan 7 bin firma ve 42 sektör yer almaktadır. Site Android ve iOS uygulaması mağazalardan indirilebilmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak ilimiz ve bölge ihracatını, ihracatçı firma sayısını ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve artırmaya yönelik dış ticaret konusunda firmalara danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunacak bir merkez kurulmasına yönelik çalışmalarımız başlatmıştık. Yapılan ön hazırlıklar tamamlanmış olup Dış Ticaret Merkezi konusunda MEVKA ile imzaladığımız sözleşme ile projeye start veriyoruz. Merkez önümüzdeki 3-4 ay içerisinde fiili olarak faaliyete başlayacaktır. Merkeзде İşletmelerin yurt dışına açılmalarına yardımcı olmak için firmaya özel pazar araştırması yapılarak hedef pazar tespiti, ithalatçı firma istihbaratı, firma bulma adresleriyle, ihaleleri takip etme, ithalat danışmanlığı vermek, Ucuz hammadde tedariki, gümrük bilgisi verilmesi, Mevzuat takibi, bölgeye dış ticaret stratejisi oluşturmak, dış ticaret dil

ve istihbarat okulu gibi konularda faaliyet gösterecek. Ayrıca merkezde firmalara danışmanlık hizmetleri sunulacak olup bunlardan bazıları ise gümrük, lojistik, teşvik, bankacılık, muhasebe, vergiler, iadeler ve uluslararası sorunlar olacaktır.

Konya Ticaret Odası Olarak Android ve iOS uygulamasını hizmete geçirmiş bulunmaktayız. Konya Ticaret Odası Andoid ve iOS uygulaması ile Üyelerinin web sayfasında yapabildikleri işlemlerin birçoğunu mobil üzerinde yapma imkânı tanımaktadır. Online hizmetler bölünden Aidat ödemesi, Online belge ve Üye sorgulaması yapılabilmektedir. Etkinlik takvimi bölümünden ise Konya Ticaret Odasının yapacağı faaliyetleri takip edebilir bu etkinlikleri kendi takviminize kolayca kayıt edebilme imkânı bulunmaktadır. Bunların yanı sıra Güncel haber ve duyurulara ulaşılacağı gibi mobil uygulama ile gönderilen anlık bildirimlerle üyelerimizin bilgilendirilmesi sağlanılmaktadır.

Oda olarak, satıştan satın almaya, üretimden finansa, insan kaynaklarından sosyal medyaya kadar birçok başlıkta üyelerimizin ihtiyacı olan eğitimleri düzenlemeye devam ediyoruz. Üyelerimize bu hizmeti daha iyi sunabilmek için bu yılın başında KTO Eğitim Akademisi'ni hayata geçirdik. 1. ve 2. dönem olmak üzere iki dönemde, Ocak ayından Aralık ayının sonuna kadar eğitimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Eğitimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Eğitimlerimizi, yine üyelerimizin yoğunluğunun talebi doğrultusunda hafta sonu Cumartesi ve Pazar günleri yapıyoruz. 2. Dönem eğitim programımızı broşür olarak bastırdık ve bu ay dergimizle beraber üyelerimize ileteceğiz. Ayrıca istediğiniz zaman Odamız web sitesinde yer alan KTO Eğitim Akademisi'ni tıklayarak eğitim başlıklarına ve içeriklerine erişebilirsiniz, aynı zamanda online kayıt yaptırabilirsiniz. İnsana yatırım, geleceğe yatırım anlayışıyla çıktığımız bu yolda, önümüzdeki dönemlerde de eğitim faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz.

Selçuk ÖZTÜRK

KTO Yönetim Kurulu Başkanı
TOBB Başkan Yardımcısı

İÇİNDEKİLER

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ

Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

EKİN Kurye Dağıtım Ltd. Şti.

0332 236 36 12

ekinkurye@hotmail.com • www.ekindagitim.com

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlanmasın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Ağustos/2018

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



E-İHRACAT SEFERBERLİĞİ KONYA'DA BAŞLADI



ON BİNLERCE KONYALI NÖBETTE BULUŞTU



TÜRKOLOJİ ÖĞRENCİLERİ, KTO KARATAY'A HAYRAN KALDI



"TÜRKİYE'DE GÜNDEM EKONOMİ OLMALI"



A.TR ve MENŞE İSPAT BELGELERİ ELEKTRONİK ORTAMDA



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ve KONYA'NIN YERİ



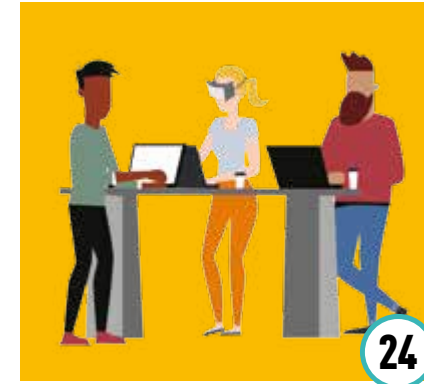
YATIRIMCILARA OSB'LERDE YER TAHSİSİNDE %80 İNDİRİM



LÜKSTÜKETİM VE İSRAF



KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI: "HAZIRLIK ATIŞLARI" BAŞLADI MI?



YETENEK AÇIĞINDA NEREDEYİZ?



ÜLKE PANORAMA BOSNA HERSEK



KÜTÜPHANELER TARİHİ VE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KONYA KÜTÜPHANELERİ



GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MESLEKLER - 2



15 TEMMUZ'UN İKİNCİ YILINDA ON BİNLERCE KONYALI NÖBETTE BULUŞTU

15 Temmuz hain darbe girişimine karşı milletin dik duruşu ile kazanılan zaferin ikinci yılında Konya'da da on binler Mevlana Meydanı'nda nöbette idi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ndeki konuşmasının da canlı izlendiği programda dualar edildi, birlik ve beraberlik mesajları verildi.

15 Temmuz darbe girişiminin ikinci yılında "15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü" programları kapsamında binlerce Konyalı, ellerinde Türk bayraklarıyla Mevlana Meydanı'na akın ederek, vatan için canını feda eden şehitleri andı. Konya'da Kur'an-ı Kerim tilaveti ile başlayan ve çok sayıda etkinlikle şehitlerin anıldığı, birlik ve beraberlik mesajlarının verildiği programda Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın 15 Temmuz Şehitler Köprüsü'ndeki konuşması canlı yayında izlendi.

BU MİLLETİN FERDİ OLMAKTAN İFTİHAR EDİYORUM

Konuşmasında, 15 Temmuz zaferinin milletimizin direnişi yanında o gece tanklara, uçaklara meydan okuyan şehit ve gazilerimizin cesaretinin bir sonucu olduğunu belirten Erdoğan, "Bu millet, FETÖ eliyle Türkiye'nin hizaya sokulmasına, terbiye edilmesine, müstemlekelerin uydusu haline getirilmesine izin



vermemiştir. Ben bu milletin bir ferdi olmakla iftihar ediyorum. Silah ve bomba seslerinin gecenin karanlığını deldiği o gece Türk milleti cesareti, dirayeti ve mücadelesiyle bu topraklarda Çanakkale ruhunun, Kuvay-ı Milliye şuurunun halen diri olduğunu göstermiştir. 15 Temmuz, Türk milletinin yeniden dirilişinin, şahla-

nışının, iradesine yönelik saldırılar karşısında tekrar kıyama kalkmasının adımıdır" diye konuştu.

BU BİRLİK VE BERABERLİK ÜLKEMİZİN GELECEĞİNİN TEMİNATIDIR

Coşkuyla takip edilen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın konuşmasının ardından Mevlana Meydanı'nda halka hitap eden Konya Valisi Yakup Canbolat, 15 Temmuz'un aziz milletin kahramanlık destanı olarak tarihe geçtiğini söyledi. 15 Temmuz'un unutulmaması, milletin birlik ve beraberlik düşüncelerinin diri tutulması gerektiğine işaret eden Canbolat, "Düşmanlarımızın harp sahalarında bile yapamadıkları alçaklığı aziz milletimize reva gördüler. Hamdolsun ki Cenabı Allah'ın lütfu, Sayın Cumhurbaşkanımızın cesareti ve üstün liderliğiyle harekete geçen yüce milletimiz, tankın, uçağın, tüfeğin karşısına sadece imanı, inancıyla, yüreğiyle dikilmiştir" dedi.

BU COŞKU BÜTÜN ZALİMLERE MEYDAN OKUMADIR

AK Parti Genel Başkan Yardımcısı ve Konya Milletvekili Ahmet Sorgun, 15 Temmuz'da vatana ve demokrasiye sahip çıkmak için meydanları dolduran vatandaşların bugün aynı heyecan ve aynı milli duygularla bir araya geldiğini söyledi. Milletin, dünyaya bir kez daha önemli bir mesaj verdiğini belirten Sorgun, "Bu birlik ve beraberlik, ülkemizin geleceğinin teminatıdır. Bu birlik ve beraberlik hainlere ve onların tasmasını taşıyanlara karşı bir meydan okumadır. Bu coşku, bu kalabalık, ülkemiz üzerinde hesabı olanlara, bütün dünya zalimlerine karşı meydan okumadır" ifadelerini kullandı.

BİRLİK VE BERABERLİĞİMİZ OLDUKÇA BU BAYRAK GÖKLERDEN İNMEZ

Konya Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay, Mevlana Meydanı'nın yine tarihi günlerinden birini yaşadığını ifade ederek, "Bu birlik ve beraberliğimiz olduğu sürece bu bayrak göklerden inmez, minareler ezansız kalmaz Allah'ın izniyle. İki yıl önce 15 Temmuz akşamında bu devletin maaşını alan, aziz milletimizin kendilerine emanet ettiği silahları kullanan hainler, ülkemizi kaosa sürüklemek için bir planı devreye koydular. Ama bir şeyi unuttular. Hainler, bu aziz milletin konu vatan ve bayrak olduğunda ölümü göze alacağını unuttular. Bu aziz milletin liderini, Recep Tayyip Erdoğan'ı unuttular. Reis'inin talimatıyla bu milletin meydanları dolduracağını, tankların önüne bedenlerini atacağını unuttular. Bir dakika sonra öleceğini bilen Erol Olçok ve oğlunu, aziz Konyalıları



unuttular. Bu hainlere karşı milletimiz bugün meydanları nasıl doldurduysa 15 Temmuz akşamında da meydanları doldurdu ve tüm dünyaya bir demokrasi dersi verdi. Bizler bugün meydanlardayken inanın tüm ümmet de bize dua ediyor. Aynı 2 yıl önceki 15 Temmuz akşamında olduğu gibi. Bu aziz millet, her şeyin en güzeline en iyisine layık. Şimdi yeni bir Türkiye'nin başlangıcını yapıyoruz. İnşallah gelecek çok daha aydınlık çok daha güzel olacak. Bunun için hep birlikte çok daha iyi çalışacağız" dedi. AK Parti Konya İl Başkanı Hasan Angı, bu toprakların ağır bedeller ödenerek nesilden nesle teslim edildiğine vurgu yaptığı konuşmasında, "15 Temmuz'da da o hainlere karşı tüm milletimiz dimdik ayakta durdu. Askeriyle polisiyle, başta Cumhurbaşkanımız olmak üzere tüm bakanlarımızla, valilerimizle, emniyet müdürlerimizle aziz milletimiz meydanlarda, ellerinde silah olmadan bu milletin paralarıyla alınmış silahlara karşı göğsünü siper edip, ihanete dur dedi" şeklinde konuştu. MHP Konya İl Başkanı Murat Çiçek, Türkiye'nin 15 Temmuz



2016'da yeni bir haçlı akınına maruz kaldığını belirterek, "15 Temmuz'da yeni bir Haçlı Seferi'ne maruz kaldık. Bu akın püskürtülmüş olsa da henüz sona ermiş değildir. Türkiye düşmanları pusuda bekliyorlar. Göz yummayalım, boş durmayalım. Çünkü tarih böyle söylüyor. Biz içimizde bir olmazsak korkarım ki olumsuz sonuçlar almamız mukadderdir. Tarihin sesine kulak verip bir analiz yaparsak tehdit dinmedi, saldırılar bitmedi. Ekonomik saldırılar faaliyettedir. İç ve dış odaklar kanlı hedefleri için dolaylıdır" dedi. BBP Konya İl Başkanı Osman Seçgin de şunları söyledi, "İki yıl önce bugün bize vurulmak istenen pranganın kırıldığı gündü. İnşallah her günümüz böyle prangaları kıracağımız günler olur. 15 Temmuz hain darbe girişimi karşısında tüm dünyaya bir mesaj verdik. FETÖ'nün hainliği karşısında milletimizin cesareti zirveye çıktı. Milletimiz ben Türküm ve Türk esir olmaz, Türk bayraksız olmaz, Türk vatansız olmaz, Türk ezansız olmaz dedi. Konya hiçbir zaman geri adım atmadı. Hepinizden Allah razı olsun." Programda Konya'daki üniversitelerin rektörleri, STK temsilcileri, oda ve borsa başkanları da vatandaşlara hitap ederek alana kurulan sahnede vatandaşları selamladı. Televizyon sunucu ve programcı Bekir Develi, ezgi sanatçıları Hasan Dursun, Uğur Demirci, Emirhan Doğan ile Medeniyet Okulu İlahi Grubu'nun birbirinden güzel ezgileri ve Abdülhamid Han'ı anlatan tiyatro gösterisi, meydanı dolduran vatandaştan tam not aldı. 15 Temmuz'u anlatan video ve belgesel gösterimlerinin de yapıldığı 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü programı, teheccüd namazı ve sabah namazı ile tamamlandı.



ÖZTÜRK MECLİSTE KONUŞTU: “TÜRKİYE’DE GÜNDEM EKONOMİ OLMALI”

KTO Başkanı Selçuk Öztürk gündemi meclis toplantısında değerlendirdi. Öztürk, Cumhurbaşkanlığı Hükümet sistemine geçen Türkiye’de gündemin ekonomi olması gerektiğini söyledi.

Konya Ticaret Odası’nda Temmuz ayı olağan Meclis toplantısı gerçekleştirildi. KTO Meclis Toplantı Salonu’nda meclis üyelerinin katılımıyla yapılan toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk gündemdeki ekonomik gelişmeler ve Oda faaliyetleri hakkında bilgi verdi. Sözlerine 15 Temmuz hain darbe girişiminin ikinci yıl dönümünde şehit olan vatandaşlarımızı anarak başlayan Başkan Öztürk, “15 Temmuz darbe girişiminin ikinci yılında, 15 Temmuz Demokrasi ve Milli Birlik Günü programları kapsamında binlerce Konyalı hemşehrımızle bir araya gelerek, vatan için canını feda eden şehitlerimizi andık. Bu devlete yapılan hiçbir ihaneti, kallesliği unutmayaacağımızı, unutturmayacağımızı göstermek için aynı imanla,

inançla, vatan aşkıyla meydanı dolduran tüm Konyalıları bir kez daha teşekkür ediyorum, hepsinden Allah razı olsun. Türkiye’nin işgal edilmesi için zemin oluşturma olarak gördüğümüz bu darbe girişiminde 250’den fazla vatan evladımızı şehit verdik. Cenab-ı Allah’tan niyazım bu millete bir daha böyle acılar yaşatmasın” dedi. 24 Haziran seçimlerinden sonra Türkiye’de yeni bir dönemin başladığını söyleyen Öztürk, “Cumhurbaşkanımızın yemin töreninin ardından açıklanan bakanlar kurulunun göreve başlaması ile resmi olarak Cumhurbaşkanlığı Hükümet Sistemi de başlamış oldu. Öncelikle yeni dönemin ülkemize, milletimize ve tüm dünyaya hayırlar getirmesini temenni ediyorum. Artık Türkiye parlamenter sistemden, cumhur-

başkanlığı sistemine geçmiştir. Özellikle bundan sonra Türkiye’nin gündemi mutlaka çok net bir şekilde ekonomi olmalıdır” dedi.

ÖZTÜRK ODA FAALİYETLERİNİ DEĞERLENDİRDİ

Başkan Öztürk, toplantıda Meclis üyelerine hitaben; “Türkiye’nin 2. Büyük 500 Sanaayi Kuruluşu ve Konya’nın Yeri”, “Alacak Sigortası Ve İşletmeler İçin Önemi”, “Finansal Okuryazarlık” konularında sunum yaptı. Oda faaliyetlerini değerlendiren Öztürk şu konulara değindi: “İlimiz merkez ve ilçeler dahil olmak üzere imalat ve ihracat yapan işletmelerin yurt dışında daha fazla tanınırlığını amaçlamaktayız. Bu kapsamda KOP ile birlikte

yürüttüğümüz Konya Sanayi Envanteri projemiz devam etmektedir. Konya’daki firma ve ürün bilgileri www.listofcompany.com adresi altında toplanmıştır. Yurt dışından ürün arayan bir ithalatçı firma listofcompany.com sitesi sayesinde çok kısa sürede Konya’da istediği firmalara alternatifleriyle birlikte ulaşabilecektir. Site yayın hayatına Türkçe ve İngilizce olarak başlamış olup önümüzdeki dönemde farklı 8 dilde de yayın yapacaktır. Hali hazırda sitede Konya’dan 7 bin firma ve 42 sektör yer almaktadır. Site android ve iOS uygulaması mağazalardan indirilebilmektedir.

Konya Ticaret Odası olarak ilimiz ve bölge ihracatını, ihracatçı firma sayısını ve ihracat pazarlarını çeşitlendirmeye ve artırmaya yönelik dış ticaret konusunda firmalara danışmanlık ve rehberlik hizmeti sunacak bir merkez kurulmasına yönelik çalışmalarımız başlatmıştık. Yapılan ön hazırlıklar tamamlanmış olup Dış Ticaret Merkezi konusunda MEVKA ile imzaladığımız sözleşme ile projeye start veriyoruz. Merkez önümüzdeki 3-4 ay içerisinde fiili olarak faaliyete başlayacaktır. Merkezde işletmelerin yurt dışına açılmalarına yardımcı olmak için firmaya özel pazar araştırması yapılarak hedef pazar tespiti, ithalatçı firma istihbaratı, firma bulma adresleriyle, ihaleleri takip etme, ithalat danışmanlığı vermek, Ucuz hammadde tedariki, gümrük bilgisi verilmesi, Mevzuat takibi, bölgeye dış ticaret stratejisi oluşturmak, dış ticaret dil ve istihbarat okulu gibi konularda faaliyet gösterecek. Ayrıca merkezde firmalara danışmanlık hizmetleri sunulacak olup



bunlardan bazıları ise gümrük, lojistik, teşvik, bankacılık, muhasebe, vergiler, iadeler, ve uluslararası sorunlar olacaktır. Konya Ticaret Odası Olarak Android ve iOS uygulamasını hizmete geçirmiş bulunmaktayız. Konya Ticaret Odası Andoid ve iOS uygulaması ile Üyelerinin web sayfasında yapabildikleri işlemlerin birçoğunu mobil üzerinde yapma imkânı tanımaktadır. Online hizmetler bölünden Aidat ödemesi, Online belge ve Üye sorgulaması yapılabilmektedir. Etkinlik takvimi bölümünden ise Konya Ticaret Odasının yapacağı faaliyetleri takip edebilir bu etkinlikleri kendi takviminize kolayca kayıt edebilme imkânı bulunmaktadır. Bunların yanı sıra Güncel haber ve duyurulara ulaşılacağı gibi mobil uygulama ile gönderilen anlık bildirimlerle üyelerimizin bilgilendirilmesi sağlanılmaktadır. Oda olarak, satıştan satın almaya, üretimden finansa, insan kaynaklarından sosyal

medyaya kadar birçok başlıkta üyelerimizin ihtiyacı olan eğitimleri düzenlemeye devam ediyoruz. Üyelerimize bu hizmeti daha iyi sunabilmek için bu yılın başında KTO Eğitim Akademisi’ni hayata geçirdik. 1. ve 2. dönem olmak üzere iki dönemde, Ocak ayından Aralık ayının sonuna kadar eğitimlerimizi gerçekleştiriyoruz. Eğitimlerimizi, yine üyelerimizin çoğunluğunun talebi doğrultusunda hafta sonu Cumartesi ve Pazar günleri yapıyoruz. 2. Dönem eğitim programımızı broşür olarak bastırdık ve bu ay dergimizle beraber üyelerimize ileteceğiz. Ayrıca istediğiniz zaman Odamız web sitesinde yer alan KTO Eğitim Akademisi’ni tıklayarak eğitim başlıklarına ve içeriklerine erişebilirsiniz. İnsana yatırım, geleceğe yatırım anlayışıyla çıktığımız bu yolda, önümüzdeki dönemlerde de eğitim faaliyetlerimize hız kesmeden devam edeceğiz.”





E-İHRACAT SEFERBERLİĞİ KONYA'DAN BAŞLADI

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, "Araba fabrikası kurup araba üreterek yapacağımız ihracatın belli bir limiti var. Biz o limitlere yaklaştık. Bundan sonra çok daha fazla sayıda firmayı e-ticaret üzerinden ihracat yapabilir hale getirmemiz gerekiyor." dedi.

TOBB, Alibaba.com, TradeFive, Halkbank ve Vakıfbank iş birliğiyle organize edilen "e-İhracat Seferberliği", Konya Ticaret Odası (KTO) üyelerine tanıtıldı. KTO konferans salonunda düzenlenen toplantıda, Türk KOBİ'lerinin temsilcilerine "e-İhracat Seferberliği" hakkında bilgi verildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve KTO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, toplantıda yaptığı konuşmada, "E-İhracat Seferberliği" toplantılarının ilk ayağı Konya'da düzenlenerek başlangıcı yapılan projemizin amacı, ülkemizi ihracat hedefine yaklaştırmaktır. Bu amaca TOBB'a bağlı Oda/Borsaların üyesi şirketlerin ihracat performanslarını güçlendirerek ulaşmayı düşünmekteyiz. Bu kapsamda, şirketlerimizin, dünyanın en büyük teknoloji şirketlerinden biri olan, Alibaba'ya üyelikleri desteklenecek. Firmaların bu platformlara üye olmak için ödemeleri gereken bedelin ön finansmanını TOBB yapacak. Sonrasında, üyelik bedelinin yüzde 80'ini Bakanlık, geri kalan yüzde 20'yi, Halkbank ve Vakıfbank karşılayacak. Böylece firmalarımız, herhangi bir bedel ödemedi, küresel pazar yerlerine üye olabilecek. Oda ve



Borsa üyelerinin bu destekten faydalanmaları için, ülke çapında projenin yürütücülüğünü TOBB üstlenecek" dedi. Özel şirketlerin özellikle son 16 yılda Türkiye'de ve dünya genelinde önemli başarılarına imza attığını söyleyen Öztürk, son dönemlerde dövizin beklenmedik yükseliş ve alçalışlarına şahit olunduğunu belirterek, "Bu bizi yıpratıyor, yatırımcı karar almakta zorlanıyor. Bizler bir şey satın almakta artık daha tedirginiz. O zaman bu problemi çözmemiz gerekiyor. Bu çalışmamızın temel nedeni bu problemi çözmek. Temel problem şu; biz daha fazla satın alıyoruz, yani ihracattan daha fazla ithalat yapıyoruz." ifadelerini kullandı. Ülke ekonomisinin gelişmesi için en önemli unsurun ihracatı arttırmak olduğunu dile getiren Öztürk, şöyle konuştu: "Eğer daha iyi bir Türkiye'de yaşamak istiyorsak, 'bu akşam kur ne olacak, yarın sabah kur ne olacak', bunları düşünmek istemiyorsak, ihracatımızı artırmamız gerekiyor. Araba fabrikası kurup araba

üretmek yapacağımız ihracatın belli bir limiti var. Biz o limitlere yaklaştık. Bundan sonra çok daha fazla sayıda firmayı e-ticaret üzerinden ihracat yapabilir hale getirmemiz gerekiyor." Öztürk, insanların alibaba.com sitesine yoğun rağbet gösterdiğini, e-ticaretin insanlar için uğraşsız ve kolay bir alışveriş yöntemi olduğunu vurgulayarak, firmaların e-ticarete entegre olarak ihracatlarını artırdığını, dünyanın her yerine her ürünü satabileceğini kaydetti. Firmaların ve girişimcilerin bu konuda bilinçlendirilmesi gerektiğinin altını çizen Öztürk, programın düzenlenmesinde emeği geçenlere teşekkür etti. TradeFive Üst Yöneticisi Oykan Aytulum da toplantıda bir sunum yaparak, e-ihracat yapmak isteyenlere tavsiyelerde bulundu ve e-ihracatın kolaylıkları ve faydalarını anlattı. Tanıtım toplantısına, düzenleyici kuruluşların temsilcileri, iş adamları ve KOBİ'lerin temsilcileri katıldı.



ODA VE BORSALAR'DAN ALTAY'A ZİYARET

Konya Ticaret Odası (KTO) Başkanı Selçuk Öztürk, Konya Ticaret Borsası (KTB) Başkanı Hüseyin Çevik, Konya Sanayi Odası (KSO) Başkan Vekili Ömer Saylık ile ilçe oda ve borsa başkanları Büyükşehir Belediye Başkanı Uğur İbrahim Altay'ı ziyaret etti.

Başkan Altay, ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirerek Konya'nın gelişmesi, ilerlemesi ve daha da güzelleşmesi adına şehrin bütün dinamikleri olarak çalışmaya devam ettiklerini belirtti. Türkiye'nin İlk 500 ve İkinci 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesinin açıklanmasının ardından listelerde 21 Konyalı firmanın bulunmasını önemsediklerini kaydeden Başkan Altay, söz konusu başarıyla firmaların yöneticilerini ve çalışanlarını kutladı. Yüzlerce yıl üretimin,

ticaretin, sosyal hayatın ve ilmin merkezi olan Konya'nın bugün de sanayicilerin, girişimci ve tüccarların büyük gayretleriyle gücünü ve bu konumunu korumayı sürdürdüğünü kaydeden Altay, "Tabii ki bu başarıda şehrimizin çalışan insanının yanı sıra hükümetimizin uyguladığı akılcı politikalar ve siyasi istikrarın da payı büyüktür. Söz konusu üretim ve başarının artarak devamı adına bizler de elimizden gelen her türlü desteği vermeyi sürdüreceğiz. Bu vesileyle Konya Ticaret Odası,

Konya Ticaret Borsası ve Konya Sanayi Odamızın değerli başkanları yönetimleri ve üyelerini, tüm Konyalı sanayici, tüccar ve girişimcilerimizi bir kez daha tebrik ediyorum" dedi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk ile KTB Başkanı Hüseyin Çevik de şehrin gelişimine ve büyümesine katkı sağlamak için hep birlikte işbirliği içinde çalışmaya devam edeceklerini belirterek, kendilerine verdiği destek nedeniyle Başkan Altay'a teşekkür etti.

KONESOB ÖZTÜRK'Ü ZİYARET ETTİ

Konya Esnaf ve Sanatkarları Odaları Birliği (KONESOB) Başkanı Muharrem Karabacak Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e hayırlı olsun ziyaretinde bulundu. KTO Başkanı Öztürk, Karabacak'ın beraberinde Birlik Yönetim Kurulu üyelerinin de hazır bulunduğu ziyaretten duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Konya'nın kalkınması için, Tüccar, sanayici ve esnafımızın tüm gayretiyle çalıştığını ifade eden Öztürk, esnafın temsilcisi olan KONESOB'la işbirliği içinde çalışmaya devam edeceklerini söyleyerek Karabacak'a ziyaretinden dolayı teşekkür etti. Öztürk'e TOBB Yönetim Kurulu Başkan



Yardımcılığı görevi dolayısıyla hayırlı olması temennilerini ileten Karabacak, "Esnaf Teşkilatı olarak ülkemizin büyük Türkiye hedeflerine ulaşacağına olan inancımız tamdır. Bunun için Konyalı es-

nafımızla birlikte çalışmaya devam edeceğiz. İş ve meslek teşkilatları olarak birlik ve beraberlik içinde hem ülkemize hem de şehrimize hizmet etmeye devam edeceğiz" dedi.



GENÇ MÜSİAD ÜYELERİYLE BULUŞAN BAŞKAN ÖZTÜRK DARBE VE DARBE GİRİŞİMLERİNİN EKONOMİYE YANSIMALARINI ANLATTI

Genç MÜSİAD Konya Şubesi tarafından gerçekleştirilen, “Anadolu Liderlik Modeli” projesi eğitim programları devam ediyor. Eğitim programları kapsamında konuk olan TOBB Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, darbe ve darbe girişimlerinin ekonomiye yansımalarını masaya yatırdı.

MÜSİAD Konya Şubesi konferans salonunda gerçekleştirilen programda konuşan TOBB Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, darbe ve darbe girişimlerinin ekonomiye yansımalarını anlattı. Öztürk, “Bütün dünyada en önemli siyasal olayların altında mutlaka ekonomik sebepler yer almaktadır. Bunu sadece darbeler için değil bütün süreçler için rahatlıkla söyleyebiliriz. Hangi siyasi olay oluyorsa en önemli nedeni ekonomidir.

Türkiye, 1974 yılında çok kritik bir karar alarak Kıbrıs Barış Harekatını başlatmıştı. Bu oldukça doğru bir karardı. Türkiye Cumhuriyeti kurulduğu günden bugüne ikinci büyük toprak hamlesi Kıbrıs’a gerçekleştirdi. Ülkemiz, vatandaşlarımızın, soydaşlarımızın dindaşlarımızın talepleri doğrultusunda Kıbrıs’a gitti ve



belli bir bölümünü aldı. Kıbrıs Barış Harekatının akabinde Türkiye’de her şey kuyrukta satın alınmaya başlandı. Aklınıza gelebilecek her şeyi kuyrukta satın alabilir hale geldik. Sağ sol hadiseleri büyüdü ve süreç bizi 1980 ihtilali getirdi. 1974’te kendi ayakları üzerinde durabilen Türkiye, ne oldu da bu duruma getirildi. 1980

ihtilalinden sonra Türkiye, uluslararası anlamda çok büyük itibar kaybıyla karşı karşıya bırakıldı. Bu itibar kaybından sonra Türkiye ekonomisi askeri darbe ile altta kaldı. Hiçbir şey konuşamaz hale geldik. 1983’ten itibaren bir çıkış trendi yakaladık. Türkiye ve ekonomisi kendini toparlanma aşamasına geldi. 28 Şubat darbesi öncesinde Refah Yol Hükümeti kuruldu ve Rahmetli Erbakan Hoca’nın ekonomik modelleri gerçekten o günün ekonomisi için doğru hamleleriydi. Anadolu insanın sisteme entegre edilmişti. Ortada çok önemli bir konu yokken bir darbe gerçekleştirildi. Türkiye çok ciddi ekonomik krize sürüklendi, olaylar büyüdü, kontrol edilemez hale geldi. Ve Türkiye Cumhuriyeti tarihinde ilk defa iş adamları yürüyüş yapmaya başladı. Konya da dahil olmak üzere bütün insanlar eylemler yaptı. Ha-

tırlayacağınız gibi 2001 yılında da büyük bir ekonomik kriz yaşadık. Dövizin yükselmesi, borsada aşırı derece düşüşler, faizlerin gecelik yükselmesi, bankacılık sistemlerinin tamamen çökmesiyle büyük bir ekonomik krizi yaşamış olduk. Geldik 15 Temmuz Darbe girişimine. 2002 yılından bu yana sürekli olarak pozitif bir ivme yakalayan Türkiye ekonomisi, yapısal reformların da etkisiyle birlikte “krizler ekonomisinden” bir “güç ekonomisine” dönüşmüştür. Bu süreçte, kamu maliyesi alanında ciddi reformlar gerçekleştirilmiştir. Kamuda, bürokrasiden kaynaklı hantal yapı değiştirilerek işlemler hızlandırılırken, özel sektöre yönelik imkân ve destekler artırılmıştır. 2000’li yıllarda Anadolu sermayesi güçlenerek, üretim ve piyasa ekonomisi tüm Anadolu ölçeğinde artış göstermiştir. Ekonomideki gelişme ve ilerleme, sosyal devlet uygulamalarına da yansımıştır. Tüm bu olumlu gelişmelerin yanı sıra, Türkiye’de enerji ve yatırım hamleleri hızlanmıştır. Siyasi ve ekonomik istikrarın güçlenmesi ve sosyal alanlarda gösterilen başarılı performans, bazı vesayet odaklarını harekete geçirmiştir. 2013 yılında Türkiye ekonomisi en başarılı dönemini yaşarken, bu dönemden sonra girişimlerin şiddeti artmıştır. 2013 yılından bu yana ekonomiye siyasi şoklar verilerek istikrar ortamının zedelenmesi hedeflenmiştir. Döviz kurundaki hareketliliğe sebep olacak ve yatırımları azaltacak girişimler, son olarak 15 Temmuz darbe girişimiyle sonuçlanmıştır.



Halkın darbe girişimine karşı vatansever duruşu kadar önemli olan bir başka faktör de özel sektörün tavrı ve duruşu olmuştur. Halkımız gibi ekonomimiz de üreticisinden tüketicisine kadar her kesimden gelen destekle darbeye karşı büyük bir direnç göstermiştir. Darbe girişiminin gerçekleştirildiği dönemde pozitif büyüyen bir trend yakalayan ekonomimiz, darbe girişiminin etkisiyle söz konusu dönemde yüzde 0.8 küçüldü. FETÖ mensupları ve onların yurt dışındaki destekçileri tarafından yürütülen Türkiye ekonomisi üzerine negatif algı kampanyasının da etkileri göz önüne alındığında, darbe girişiminin maliyetinin daha da arttığını görüyoruz. Türkiye, bir ekonomik güç elde ettiği zaman bunu kendi bölgesi başta olmak üzere dünya genelinde aktif olarak kullanmayı düşünen bir ülkedir. Başarılı olsun veya olması mutlaka elde ettiği ekonomik gücü siyasal anlamda kullan-

mak isteyen bir ülkedir. Türkiye ne zaman ekonomik anlamda başarılı olduysa farklı bir süreç başlatıldı. Ekonomik alanda yıpratmak için gezi parkı olayları, MİT tırları, 17-25 Aralık olayları oldu ve son olarak 15 Temmuz’da düğmeye basıldı. Ekonomik anlamda bir miktar zorlandık. Türkiye, bunu da başarılı bir şekilde aşacak ve tekrar başarılı olacaktır. Her şeyden önce genç ve dinamik bir nüfusuna sahibiz. Türkiye bu dönemde yaralarını hızlı bir şekilde saracaktır. Türkiye ekonomisinin güçlü ve dinamik yapısı ve ekonomi yönetimi tarafından alınan tedbir ve teşvikler sayesinde, başta 15 Temmuz olmak üzere, son yıllarda ülkemize yönelik bütün saldırıların ekonomiye etkisi çok geçmeden bertaraf edilmiştir” dedi. Programın sonunda MÜSİAD Konya Şubesi Gençlik Kurulu Başkanı Kadir Başaran, TOBB Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk’e hediye takdim etti.





KTO KARATAY, A PLUS ÜNİVERSİTELER ARASINDA YERİNİ ALDI

Gün geçtikçe akademik, bilimsel, kültürel ve sosyal alanda ulusal ve uluslararası arenada adını duyuran KTO Karatay Üniversitesi, başarılarına bir yenisi daha eklemenin haklı gururunu yaşıyor.

Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından yapılan ve Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin üniversite deneyimleri hakkında geniş bir bakış açısı sunan "Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması'nda" (TÜMA) Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi 2 kategoride daha memnuniyet düzeyi yüksek üniversitelerden biri oldu. Üniversite, "Yerleşkenin ve Yaşamının Doyuruculuğu" ve "Öğrenim Deneyim ve Tatminkarlığı" puanlamasında A Plus üniversiteler içerisinde yer aldı.

Öğrenciler KTO Karatay'ın Yerleşkesinden Memnun

Her geçen gün yerleşke alanını genişleten, sosyal imkân ve donatılarla öğrencilerin mutluluğunu hedefleyen ve onları iş hayatına hazırlayan KTO Karatay Üniversitesi "Yerleşkenin ve Yaşamının Doyuruculuğu" sıralamasında öğrencilerin vermiş oldukları puanlar neticesinde, A Plus değerlendirmesine layık görülerek, öğrenciye vermiş olduğu önemi bu araştırma ile bir kez daha gösterdi.

"Öğrenim Deneyim ve Tatminkarlığı'nda" A Plus

Öğrencilerine değer veren ve onların talepleri doğrultusunda faaliyetlerini şekillendiren, uzman akademik kadrosu ve modern laboratuvarlarıyla nitelikli mezunlar yetiştiren üniversite, TÜMA 2018'de, öğrencilerin puanlaması sonu-



cunda "Öğrenim Deneyim ve Tatminkarlığı" kategorisinde de A Plus üniversite olmaya hak kazandı.

"İş Hayatına Açılan Kapı" sloganıyla eğitim faaliyetlerini sürdüren ve öğrencilerinin memnuniyetine de son derece önem veren KTO Karatay Üniversitesi, "Vakıf Üniversitelerinin Öğrenci Memnuniyeti Genel Sıralamasında" 20. sırada yer alarak, 63 vakıf üniversitesi arasında ayrıcalığını korumuş, "Üniversitelerin Genel Memnuniyet Genel Sıralaması'nda" ise 172 üniversite içerisinde 33. Olmuştu.

"KTO Karatay Dünyanın En İyi Üniversiteleri Arasında Yer alacaktır"

KTO Karatay'ın başarısından duyduğu gururu dile getirerek üniversitenin emin adımlarla ilerlediğini aktaran KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, "Gün geçtikçe büyüyen üniversitemiz insana yapılan yatırımı en değerli yatırım olarak görmektedir. Merkezinde daima öğrenci bulunan ve kıstası başarı olan KTO Karatay Üniversitesi, akademik birikimi, geniş burs imkanları, sosyal olanakları ve modern kampüsü ile öğrencilerine her türlü imkânı sunmaya devam etmektedir. Araştırmalar

da emeklerimizin bir sonucu olarak karımıza çıkmakta ve KTO Karatay ailesini gururlandırmaktadır. Köklü bir eğitim kurumunun devamı olarak öğrencilerimize en iyi eğitim olanaklarını sunmak için var gücümüzle çalışmaktayız. Bu doğrultuda üniversitemizin 800. kuruluş yılı olan 2051 yılında dünyanın en iyi üniversiteleri arasında yer alacağımıza da inancımız tamdır" diye konuştu.

"Bugün de Bölgemize ve Ülkemize Işık Saçan Bir KTO Karatay Var"

Üniversitenin yüzyıllar önce olduğu gibi bugün de bölgemize ve ülkemize ışık saçmaya devam ettiğini belirten KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade ise "Günümüz dünyasında en büyük güç, eğitilmiş insan gücüdür. Toplumsal sermayesine önem veren ülkelerdeki gelişim diğer ülkelerin çok daha ötesinde olmaktadır. Kişilerin bireysel refahlarını sağlamanın yolu da eğitimden geçmektedir. Gelişen birey hem kendisine hem de ülkesine daha fazla yarar sağlayacak bir kapasiteye ulaşacaktır. Bu bağlamda ülkemizdeki üniversitelere önemli sorumluluklar ve görevler düşmektedir. Üniversitemiz, modern ve yeni binaları, şehir merkezine yakınlığı, şehrin tümüne ulaşan toplu ulaşım ağının ortasında yer alması gibi birçok olumlu özelliği bünyesinde barındıran, ülkemizdeki en seçkin vakıf üniversitelerinden biridir. KTO Karatay Üniversitesi olarak araştırmalarla da bu iddiamızı kanıtlamış bulunuyor, KTO Karatay ailesine ve öğrencilerimize teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

TÜRKİYE ÜNİVERSİTE MEMNUNİYET ARAŞTIRMASI'NDA KTO KARATAY FARKI

Üniversite Araştırmaları Laboratuvarı (ÜniAr) tarafından yapılan ve Türkiye'deki üniversite öğrencilerinin üniversite deneyimleri hakkında geniş bir bakış açısı sunan "Türkiye Üniversite Memnuniyet Araştırması" (TÜMA) Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi damga vurdu.

Türkiye'de lisans düzeyinde öğrenim gören öğrencilerin deneyimlerini ve memnuniyetlerini anlama, üniversitelerin daha öğrenci merkezli olma yolunda ilerlemelerine katkı sağlama amacıyla hazırlanan TÜMA 2018 Raporu yayımlandı. Altı ana başlıkta üniversitelerin incelendiği araştırma, "Öğrenim Deneyiminin Tatminkarlığı", "Yerleşkenin ve Yaşamının Doyuruculuğu", "Akademik Destek ve İlgi", "Kurumun Yönetimi ve İşleyişinden Memnuniyet", "Öğrenim İmkânı ve Kaynaklarının Zenginliği" ile "Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği" başlıkları altında "A+", "A", "B", "C", "D" ve "FF" harf puanlarıyla üniversitelerin başarısını gösteriyor.

KTO Karatay, Vakıf Üniversiteleri Öğrenci Memnuniyeti Genel Sıralamasında 20. "İş Hayatına Açılan Kapı" sloganıyla eğitim faaliyetlerini sürdüren ve öğrencilerinin memnuniyetine de son derece önem veren KTO Karatay Üniversitesi, "Vakıf Üniversitelerinin Öğrenci Memnuniyeti Genel Sıralamasında" 20. sırada yer alarak, 63 vakıf üniversitesi arasında ayrıcalığını korudu.

KTO Karatay Genel Sıralamada 172 üniversite içerisinde 33

"Üniversitelerin Öğrenci Memnuniyeti Genel Sıralamasında" KTO Karatay Üniversitesi, 172 üniversite içerisinde 33. oldu. KTO Karatay Üniversitesinin istatistiklerde üst sıralarda yer alması, üniversitenin her şeyden evvel "insana yatırım" felsefesi ile hareket ettiğinin de kanıtı oldu.

UNİKOP Sıralamasında 1

Bilimsel literatürdeki son gelişmeleri yakından takip ederek öğrencilerine aktaran, alanında deneyimli, uzman akademik kadrosuyla, dünya standartlarında yükseköğretim imkânı sunan KTO Karatay Üniversitesi, 12 üniversitenin bulunduğu KOP Bölgesi Üniversiteler Birliği (UNİKOP) sıralamasında ise 1. sırada yer aldı. Öğrenim Deneyiminin Tatminkarlığı alanında A+ düzeyine yükselen KTO Karatay, Yerleşke ve Yaşamının Doyuruculuğu (A+), Genel Memnuniyet (A), Akademik

Destek ve İlgi (A), Kişisel Gelişim ve Kariyer Desteği (A) alanlarında sahip olduğu A+ ve A puanlarla dikkat çekiyor.

Türkiye'nin en modern üniversite kampüslerinden birine sahip KTO Karatay Üniversitesi bölümleriyle de dikkat çekiyor. Sektör Danışmanlığı Projesi ile öğrencilerine 4 yıllık iş tecrübesi de sunan KTO Karatay'da, yoğun uygulamalı eğitimin olduğu 7 farklı mühendislik bölümü yer alıyor. Ayrıca, Türkiye'de ilk kez KTO Karatay'da açılan İslam Ekonomisi ve Finans ile Enerji Yönetimi bölümleri, Türkiye'nin dış ticaret hedefleri için nitelikli uzmanların yetiştiği Uluslararası Ticaret ve Lojistik bölümü, bu yıl ilk kez öğrenci kabul edilecek Mütercim Tercümanlık İngilizce bölümü ile birlikte toplam 38 ön lisans ve lisans program ve bölümü bulunuyor.

UNİKOP Üye Üniversitelerinin TÜMA Genel Memnuniyet Sıralaması

#	Üniversite Adı	TÜMA Genel Memnuniyet Sıralaması
1	KTO Karatay Üniversitesi	33
2	Selçuk Üniversitesi	42
3	Necmettin Erbakan Üniversitesi	63
4	Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi	102
5	Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi	113
6	Karamanoğlu Mehmet Bey Üniversitesi	120
7	Kırıkkale Üniversitesi	125
8	Aksaray Üniversitesi	150
9	Yozgat Bozok Üniversitesi	155
10	Kırşehir Ahi Evran Üniversitesi	159
11	Konya Gıda ve Tarım Üniversitesi	161
12	Kapadokya Üniversitesi	-



TÜRKOLOJİ ÖĞRENCİLERİ, KTO KARATAY'A HAYRAN KALDI

Yunus Emre Enstitüsü'nün "2018 Uluslararası Türkoloji Yaz Okulu" programına katılan öğrenciler, KTO Karatay Üniversitesi'ni gezdi.

Türk dilinin öğrenilmesi ve Türk kültürünün tanıtılması noktasında öncü rol oynayan Yunus Emre Enstitüsü, düzenlediği "Türkoloji" programı kapsamında yabancı öğrencilerle Konya'yı gezdi. Öğrencilerin hafta sonu durağından birisi de Konya Ticaret Odası (KTO) Karatay Üniversitesi oldu.

Program kapsamında, Yunus Emre Enstitüsünde eğitim gören 33 ülkeden 150 öğrenci KTO Karatay Üniversitesi'nin modern kampüs alanında vakit geçirdi, 1251 yılına dayanan tarihini de yakından hissetme imkânı buldu. Öğrenciler, KTO Karatay Üniversitesi yetkilileri eşliğinde üniversiteyi gezerek, ayrıntılı bilgi aldı. Türkoloji Yaz Okulu Koordinatörü Özgür



Can Yıldız, "Toplamda 100'ü aşkın ülkeden 1000 öğrenci bir aylığına ülkemize geldiler. Bunlardan 150 öğrenciyi biz Ankara'da ağırlıyoruz ve hafta sonu çevre illeri gezdiriyoruz, ilk durağımız da Konya oldu. Yıllardır merak ettiğimiz Karatay Medresesi'ni de bugün KTO Karatay Üni-

versitesi olarak görmek, kampüsünde dolaşmak öğrencilerimizi çok heyecanlandırdı. Duvarlarında yer alan hadisler öğrencilerimizi çok etkiledi, bu tarihi havayı solumaktan dolayı mutluyuz, teşekkür ederiz." dedi.

KTO Karatay Üniversitesi'nde bulunmaktan dolayı duydukları memnuniyeti dile getiren yabancı öğrenciler, üniversiteye hayran kaldıklarını belirttiler.

Yunus Emre Enstitüsü "Türkçe Yaz Okulu" programına dünyanın farklı ülkelerinden katılım sağlayan yüzlerce öğrenci, Türkiye'nin çeşitli şehirlerini, üniversitelerini, Türk dilini, kültürünü, tarihini ve sosyal yaşamını yerinde keşfetme imkânı yakalıyor.



A.TR ve MENŞE İSPAT BELGELERİ ELEKTRONİK ORTAMDA DÜZENLENİYOR

İhracatçı firmalar veya temsil ettikleri firmalar adına gümrük müşavirleri tarafından belgelerin elektronik ortamda düzenlenmesi için nitelikli bir elektronik sertifika sağlayıcısından alınmış geçerli bir elektronik imzayı mümkün olan en kısa sürede temin etmeleri gerekmektedir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı ve Türkiye Odalar Borsalar Birliği koordinasyonunda ile A.TR Dolaşım Belgeleri ile menşe ispat belgelerinin elektronik ortamda düzenlenmesi, onaylanması ve vizelenmesine yönelik bir çalışma başlatılmıştır.

İhracatçı firmalar veya temsil ettikleri firmalar adına gümrük müşavirleri tarafından belgelerin elektronik ortamda düzenlenmesi için nitelikli bir elektronik sertifika sağlayıcısından alınmış geçerli bir elektronik imzayı mümkün olan en kısa sürede temin etmeleri gerekmektedir.

Öncelikli olarak 14 Mayıs 2018 tarihinden itibaren A.TR Dolaşım Belgeleri elektronik ortamda düzenlenmesine, onaylanması ve vizelenmesine başlanmıştır.

Ardından EUR.1 Dolaşım Belgesi, elektronik ortamda düzenlenmesi ve onaylanması ve vizelenmesine başlanmıştır.

EUR-MED Dolaşım Belgesi, İran Menşe İs-

pat Belgesi, Malezya Menşe İspat Belgesi ve D-8 Menşe İspat Belgelerinin ve Gümrük onayı gerektirmeyen diğer Menşe Şahadetnamesi ve Özel Menşe Şahadetnamesi (FORMA) belgelerinin elektronik ortamda düzenlenmesi, onaylanması ve vizelenmesine önümüzdeki aylarda başlanacaktır.

A.TR Dolaşım Belgeleri'nin sağlıklı ve güvenli bir şekilde tam otomasyona geçirilmesini teminen ekte firmalar/gümrük müşavirleri için hazırlanan Menşe ve Dolaşım Belgeleri Otomasyon Sistemi (MEDOS) kullanıcı kılavuzu (<http://www.kto.org.tr/d/file/medos-yukumlu-kullanici-firma-gumruk-musaviri-kullanim-kilavuzu.pdf>) yer almaktadır.

A.TR Dolaşım Belgesinin elektronik ortama geçiş esnasında ilgili firma/gümrük müşavirlerinin kullanıcı kılavuzunu esas alarak belgelerin düzenleme ve onaya sunma işlemlerini gerçekleştirmeleri konusu önemle rica olunur.



TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ve KONYA'NIN YERİ

1. GİRİŞ

İstanbul Sanayi Odası tarafından bu yıl 50'incisi hazırlanan Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu listesi 2017 yılı verileri açıklanmıştır. Listenin ilk sırasındaki isim yine değişmemiş ve 51,1 milyar TL'lik üretimden satış rakamı ile TÜPRAŞ yer almıştır. 2016 yılında ISO 500'ün üretimden satışlarının yüzde 6,7'sini gerçekleştiren Tüpraş, 2017 yılında bu oranı yüzde 7,8'e çıkartmıştır. İkinci sıradaki yerini 22,7 milyar TL'lik üretimden satışlarıyla Ford Otomotiv korurken, üçüncü sıraya ise 2016 yılında 6. sırada yer alan Toyota Otomotiv 17,8 milyar TL üretim rakamıyla yükselmiştir. ISO 500, 2017'de üretimden satış rakamlarını yüzde 33,2'lik artışla 490 milyar TL'den 653 milyar TL'ye çıkarak yüksek bir büyüme performansı göstermiştir. Son yıllarda zayıf bir büyüme performansı

2017 yılında "Türkiye'nin İlk 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan ilk 10 firma şunlardır;

Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Bağlı Bulunduğu Oda/Kamu	Üretimden Satışlar Net (milyon TL)
2017	2016			
1	1	TÜPRAŞ-Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	Kocaeli	51.143.020.471
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	İstanbul	22.669.355.014
3	6	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	Sakarya	17.830.449.851
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	İstanbul	15.911.044.439
5	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	İstanbul	15.673.395.350
6	5	Arçelik A.Ş.	İstanbul	12.582.252.953
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	İskenderun	10.623.490.800
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	İstanbul	9.920.840.201
9	9	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaştırım San. A.Ş.	Çanakkale	9.307.530.883
10	8	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	Kocaeli	8.361.235.000



İlk 500'de En Fazla Yükselenler

2017	2016	Kuruluşlar	Değişim
212	499	Siddik Kardeşler Haddecilik San. ve Tic. Ltd. Şti.	287
236	473	Anadolu Cam Sanayii A.Ş.	237
68	240	Gram Altın Pazarlama San. ve Tic. A.Ş.	172
285	452	Arsan Alüminyum A.Ş.	167
339	485	Tufan Endüstri Demir Çelik San. ve Tic. A.Ş.	146
91	221	Limak Çimento San. ve Tic. A.Ş.	130
313	433	Özer Metal Sanayi A.Ş.	120
165	278	Ege Çelik Endüstrisi San. ve Tic. A.Ş.	113
348	459	Midak Kablo San. ve Tic. A.Ş.	111
247	348	Gazi Metal Mamulleri San. ve Tic. A.Ş.	101

ISO İkinci 500'den İlk 500'e Yükselen Firmalar

2017	2016*	Kuruluşlar
222	134	Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş.
342	5	Poyraz Poyraz Fındık Entegre San. ve Tic. A.Ş.
364	37	Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş.
365	104	Düzce Cam San. ve Tic. A.Ş.
372	30	Çağ Çelik Demir ve Çelik Endüstri A.Ş.
403	15	Aster Tekstil San. ve Dış Tic. A.Ş.
411	54	Nev Saç Metal Sanayi İnşaat Nakliye ve Tic. Ltd. Şti.
429	7	Greif FPS Turkey Ambalaj San. ve Tic. A.Ş.
439	75	Harput Tekstil San. ve Tic. A.Ş.
464	20	Mioro Hediyeelik Eşya San. ve Tic. A.Ş.
466	32	Assan Panel San. ve Tic. A.Ş.
475	8	Eti Elektrometalurji A.Ş.
476	19	Bekaert Kartepe Çelik Kord San. ve Tic. A.Ş.
478	138	Ankara Ofis Yem Gıda ve Makine San. Tic. A.Ş.
480	57	Bekaert İzmit Çelik Kord San. ve Tic. A.Ş.
482	4	Arcelormittal Ambalaj Çeliği San. ve Tic. A.Ş.
483	43	Özerdem Mensucat San. ve Tic. A.Ş.
485	84	Sanica Isı Sanayi A.Ş.
490	121	Demir Export A.Ş.
491	272	İpek Mobilya İmalat İth. İhr. San. ve Tic. A.Ş.
493	40	Kalibre Boru San. ve Tic. A.Ş.
495	24	Yurtbay Seramik San. ve Tic. A.Ş.
498	25	OPSAN Orijinal Sac Parça San. ve Tic. A.Ş.
499	17	Gizem Seramik Frit ve Glazür San. ve Tic. A.Ş.
500	51	Kendirli Haddecilik San. ve Tic. A.Ş.

*ISO İkinci 500 Listesindeki Yeri

gösteren üretimden satışlar, 2017 yılında yüzde 19 oranında artış göstermiştir.

ISO 500 ihracat rakamlarına bakıldığı zaman bir önceki yıla göre yüzde 17 büyüme ile 64,5 milyar dolar olarak gerçekleştiği görülmektedir. Bu rakam ile Türkiye ihracatının üzerinde bir performans sergileyen ISO 500, 2017 yılında Türkiye ihracatının yüzde 41,1'ini ve sanayi ihracatının da yüzde 42,8'ini gerçekleştirmiştir.

Listede yer alan ilk 10 firmanın 2016 yılındaki sıralamaları incelendiğinde, en dikkat çeken yükselişi 3'er sıra yükseliş yaşayan Toyota, İskenderun Demir ve Çelik ve Hyundai Assan Otomotiv'in gerçekleştirdiği görülmektedir. 2016 yılında listenin 7. sırasında yer alan Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü (EÜAŞ) 2017 yılında listenin 18. sırasına gerilemiştir.

2. RAKAMLARLA TÜRKİYE'NİN İLK 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU 2017

2017 yılında ISO 500'de bir önceki yıla göre en fazla yükselen firmalara bakıldığında ilk sırada 287 sıra yükseliş yaşayan Siddik Kardeşler firmasının yer aldığı görülmektedir. Bu firmayı, 237 sıra yükselişle Anadolu Cam Sanayi ve 172 sıra yükselişle Gram Altın Pazarlama firmaları izlemiştir.

2017 yılında ISO 500'de bir önceki yılın sıralamasına göre düşüş yaşayan firmalara bakıldığında ilk sırada 246 sıra gerileyen Stackpole International Otomotiv Ürünleri Ltd. Şti'nin yer aldığı görülmektedir. İkinci sırada 212 sıra gerileyen Şa-Ra Enerji İnşaat Tic. ve San. A.Ş., üçüncü sırada ise 197 sıra gerileyen Ümraniye Çelik Boru Sanayii A.Ş. yer almaktadır.

2016 yılında ISO İkinci 500'de yer alan 25 firma, 2017 yılında ISO 500 listesine yükselmiştir. Listenin ilk sırasında 2016 ISO İkinci 500'de 134. sırada yer alan Çebitaş Demir Çelik Endüstrisi A.Ş., 2017 ISO 500'e 222. sıradan girmiştir. 2016 İkinci 500'de 5. sırada yer alan Poyraz Poyraz Fındık Entegre San. ve Tic. A.Ş., 2017 ISO 500'de 342. sırada, 2016 ISO İkinci 500'de 37. sırada yer alan Ulusoy Elektrik İmalat Taahhüt ve Ticaret A.Ş. ISO 500'de 364. sırada yer almaktadır.

Net Satışlarda İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Net Satışlar
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	54.070.354.582
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	25.678.248.825
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	18.365.276.708
3	6	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	17.932.211.343
5	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları A.Ş.	15.673.412.724
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	15.077.561.892
6	5	Arçelik A.Ş.	14.962.661.921
12	15	Mercedes-Benz Türk A.Ş.	11.814.413.584
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	10.626.688.535
10	8	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	10.420.559.047

Brüt Katma Değere Göre İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Brüt Katma Değer
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	41.585.032.525
92	64	JTI Tütün Ürünleri Sanayi A.Ş.	11.618.318.029
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	4.301.691.320
141	104	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.	4.299.737.458
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	3.460.701.000
11	14	Aygaz A.Ş.	3.131.388.340
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	2.990.839.779
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	2.584.189.427
32	37	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	2.261.107.935
20	20	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	2.260.243.675

Özkaynaklarına Göre İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Özkaynak
18	7	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	18.996.873.379
58	66	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	13.121.034.929
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	8.481.512.404
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	6.074.124.455
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	5.963.673.526
211	142	Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.	4.417.461.128
141	104	Anadolu Efes Biracılık ve Malt Sanayii A.Ş.	3.977.825.582
45	39	Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	3.897.138.386
13	17	PETKİM Petrokimya Holding A.Ş.	3.496.990.835
32	37	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	3.449.206.358

Aktif Toplamına Göre İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Aktif Toplamı
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	32.585.848.535
18	7	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	23.623.502.904
58	66	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	23.469.532.168
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	17.783.886.853
6	5	Arçelik A.Ş.	12.983.621.397
20	20	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	12.041.983.031
45	39	Enerjisa Enerji Üretim A.Ş.	11.894.871.468
28	29	TUSAŞ–Türk Havacılık ve Uzak Sanayii A.Ş.	10.796.617.222
211	142	Çelikler Seyitömer Elektrik Üretim A.Ş.	10.083.355.062
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	9.730.367.275



İSO 500 2017'de Net Satışlarda yer alan ilk üç kuruluşun 2016 yılına göre değişimine bakıldığında net satışlarını TÜPRAŞ'ın yüzde 54,8, Ford'un yüzde 38,8, TOFAŞ'ın ise yüzde 23,6 oranında arttırdığı görülmektedir. 2017 yılının net satışlardaki ilk 10 kuruluşuna bakıldığında bir önceki yıl listenin ilk 10'unda yer alan Mercedes-Benz Türk A.Ş.'nin bu sene ilk 10'da yer almadığını, onun yerine geçen sene 13. sırada yer alan İskenderun Demir Çelikin 9. sırada listeye girdiği görülmektedir.

Brüt Katma Değerlerine göre ilk 3 firma bir önceki yıllara göre kıyaslandığında, TÜPRAŞ'ın yüzde 18,9, JTI Tütün Ürünlerinin yüzde 15,2 arttığı görülmektedir. Geçen sene listenin 3. sırasında yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğün bu sene listenin ilk 10'unda yer bulamayıp 14. sırada yer aldığı görülmektedir. Geçen yıl ilk 10'da yer alan EÜAŞ Elektrik Üretim, Türkiye Petrolleri ve Arçelik'in yerine bu sene Ereğli Demir ve Çelik, Eti Maden İşletmeleri ve Aselsan Elektronik listenin ilk 10'unda yer almaktadır.

Özkaynaklarına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçündeki sıralama değişmemiş ve 2016 yılındaki aynı kuruluşlar yer almıştır. Ancak, ilk sırada yer alan EÜAŞ Elektrik'in yüzde 0,04, Türkiye Petrollerinin yüzde 9,3 ve Ereğli Demir ve Çelik'in yüzde 27,3 oranında artış yaşadığı görülmektedir. İSO 500 2016'da Özkaynaklarına göre ilk 10 kuruluş içerisinde bulunan Arçelik A.Ş., bu sene listede 14. sırada yer almaktadır. Arçelik'in yerine bu sene Enerjisa ilk 10 firma arasında yer almıştır.

Aktif Toplamına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçünde bir önceki yıla göre değişiklik olmamıştır. İlk sıradaki TÜPRAŞ'ın aktif toplamı yüzde 24,1'lik artarken, ikinci sıradaki EÜAŞ'ın yüzde -4,5 azalmış ve üçüncü sıradaki Türkiye Petrolleri ise yüzde 9'luk artış kaydetmiştir.



Dönem Karı/Zararına Göre İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Dönem Karı / Zararı
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	4.178.243.263
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	3.615.964.516
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	3.371.893.832
32	37	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	1.800.161.167
13	17	PETKİM Petrokimya Holding A.Ş.	1.679.437.407
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	1.331.666.319
58	66	Türkiye Petrolleri Anonim Ortaklığı	1.130.149.378
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	895.466.675
20	20	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	889.747.940
77	62	Soda Sanayii A.Ş.	757.811.854

FAVÖK'e Göre İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Faiz Amortisman ve Vergi Öncesi Kâr
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	6.093.269.686
7	10	İskenderun Demir ve Çelik A.Ş.	3.493.131.585
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	2.449.851.351
8	11	Ereğli Demir ve Çelik Fabrikaları T.A.Ş.	2.228.562.459
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	2.179.041.344
32	37	Eti Maden İşletmeleri Genel Müdürlüğü	1.879.501.845
13	17	PETKİM Petrokimya Holding A.Ş.	1.764.861.667
6	5	Arçelik A.Ş.	1.630.714.898
20	20	Aselsan Elektronik San. ve Tic. A.Ş.	1.176.922.205
9	9	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaştırma Sanayi A.Ş.	823.473.159

İhracatta İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	İhracat (Bin\$)
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	4.796.904
3	6	Toyota Otomotiv Sanayi Türkiye A.Ş.	4.593.807
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	3.269.554
5	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	3.269.554
1	1	TÜPRAŞ–Türkiye Petrol Raf. A.Ş.	3.269.554
10	8	Hyundai Assan Otomotiv San. ve Tic. A.Ş.	1.986.401
6	5	Arçelik A.Ş.	1.933.449
27	23	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	1.052.939
17	16	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	1.007.043
9	9	İçdaş Çelik Enerji Tersane ve Ulaştırma Sanayi A.Ş.	884.208

Dönem Karı / Zararına göre ilk 10 kuruluşun ilk üçündeki sıralamanın bir önceki yılın listesine göre değiştiği görülmektedir. Geçen yıl listenin ilk sırasında yer alan Türkiye Petrolleri bu sene listede 7. sırada yer almıştır. 2016 yılında ikinci sırada yer alan EÜAŞ, bu sene listenin ilk 10'unda yer almadığı, geçen yıl üçüncü sırada yer alan TÜPRAŞ ise bu sene listenin ilk sırasında yer almıştır.

Faiz, Amortisman ve Vergi Öncesi Kârına göre ilk 10 kuruluşun ilk 3 firmasını 2016 yılıyla kıyasladığımızda, geçen sene listenin 1. sırasında yer alan EÜAŞ Elektrik'in yerini bu sene TÜPRAŞ'a bıraktığı görülmektedir. 2016 yılında 2. sırada yer alan TÜPRAŞ'ın yerinde ise bu sene İskenderun Demir ve Çelik'in, geçen sene 3. sırada bulunan Türkiye Petrollerinin yerine ise Ford Otomotiv'in geldiği görülmektedir.

İSO 500 2017'de İhracatta ilk 10 kuruluşu bir önceki yıllara kıyasladığımızda listenin ilk sırasında yüzde 21,1'lik artış ile yine Ford Otomotiv yer almaktadır. 2016 yılında listenin 4. sırasında yer alan Toyota ihracatını yüzde 71 arttırarak bu sene listenin 2. sırasına yükselmiştir. 2016 yılında 3. sırada yer alan Oyak-Renault ise 2017 yılında yerini TOFAŞ'a bırakmıştır.

Çalışan sayılarına göre ilk 3 firmayı 2016 yılıyla kıyasladığımızda ilk sıradaki Arçelik'in geçen seneye göre çalışan sayısını 267 kişi azaltmasına rağmen ilk sıradaki yerini koruduğu görülmektedir. Arçelik'i geçen sene ilk 10'da bulunmayan Sofra Yemek Üretim, 11.511 çalışan sayısı ile takip ederken, üçüncü sırada ise geçen senenin 2. sırasında yer alan Ford Otomotiv 10.835 kişilik çalışan sayısı ile yer almaktadır.



DOSYA

Çalışan Sayısında İlk 10 Kuruluş

2017	2016	Kuruluş	Çalışan Sayısı
6	5	Arçelik A.Ş.	17.486
140	120	Sofra Yemek Üretim ve Hizmet A.Ş.	11.551
2	2	Ford Otomotiv Sanayi A.Ş.	10.835
4	3	TOFAŞ Türk Otomobil Fabrikası A.Ş.	9.883
25	21	Türkiye Şeker Fabrikaları A.Ş.	8.293
27	23	Bosch San. ve Tic. A.Ş.	8.083
17	16	BSH Ev Aletleri San. ve Tic. A.Ş.	7.811
5	4	Oyak-Renault Otomobil Fabrikaları	6.927
65	40	Çay İşletmeleri Genel Müdürlüğü	6.639
18	7	EÜAŞ Elektrik Üretim A.Ş. Genel Müdürlüğü	6.553

3. TÜRKİYE'NİN 500 BÜYÜK SANAYİ KURULUŞU ARASINDA YER ALAN KONYA FİRMALARI

Türkiye'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu arasında yer alan Konya firmalarına bakıldığında, 2016 yılında listede Konya'dan 9 firma yer alırken bu rakam 2017 yılında 5'e düşmüştür. Bir önceki yıl listede yer alan 4 firma bu yıl sıralamaya girmemiştir. Listedeki yer alan Konya firmalarının ISO 500'deki payı 5,2 milyar TL ile binde 8 olarak gerçekleşmiştir. Konya firmalarının bir önceki yıla göre yüzdelik değişimlerine bakıldığında, en büyük artışı yüzde 66,5 ile Aydınlar Yedek Parça'nın gerçekleştirdiği görülmektedir. Aydınlar'ı yüzde 51,5'lik değişim oranı ile Eti Alüminyum Şeker takip etmektedir.

4. KAYNAKÇA

• <http://www.iso500.org.tr>

Konya Sıra		Türkiye Sıra		Kuruluşlar	Üretimden Satışlar Net 2017 - (milyon TL)	Üretimden Satışlar Net 2016 - (milyon TL)	% Değişim
2017	2016	2017	2016				
1	1	43	31	Konya Şeker San. ve Tic. A.Ş.	2.715.924.904	2.414.094.742	12,5
2	2	128	165	Eti Alüminyum A.Ş.	1.039.642.302	686.215.675	51,5
3	3	299	259	Tümosan Motor ve Traktör Sanayi A.Ş.	529.166.004	463.867.153	14
4	5	329	414	Aydınlar Yedek Parça San. ve Tic. A.Ş.	484.316.800	290.780.970	66,5
5	8	369	350	Ova Un Fabrikası A.Ş.	426.433.591	356.048.429	19,7
	6	-	422	Helvacızade Gıda İlaç Kimya San. ve Tic. A.Ş.	-	282.694.875	-
	7	-	450	Enka Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	-	267.443.395	-
	8	-	480	Akova Süt ve Gıda Mamülleri San. ve Tic. A.Ş.	-	251.354.815	-
	9	-	491	Hekimoğlu Un Fabrikası Tic. ve San. A.Ş.	-	245.774.484	-

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİNDE YER ALAN PARSELLERİN TAMAMEN VEYA KISMEN BEDELSİZ OLARAK TAHSİS EDİLMESİ

YATIRIMCILARA OSB'LERDE YER TAHSİSİNDE %80'E VARAN İNDİRİM

14.05.2018 tarih ve 11773 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile organize sanayi bölgelerinde yer alan parsellerin ilçelerin gelişmişlik kademelerine göre belirlenen oranlarda tamamen veya kısmen bedelsiz olarak tahsis edilmesi kararlaştırılmıştır. Organize sanayi bölgelerinde yer alan parsellerin 1. kademe gelişmiş ilçelerde indirimsiz, 2. kademe gelişmiş ilçelerde %40 indirimli, 3. kademe gelişmiş ilçelerde %60 indirimli, 4. kademe gelişmiş ilçelerde %80 indirimli, 5. ve 6. kademe gelişmiş ilçelerde %100 indirimli olarak tahsis edilmesi kararlaştırılmıştır. İndirimli tahsis üç yıl süreyle uygulanacaktır. Buna göre Konya'da yer alan Organize sanayi bölgeleri dikkate alındığında;

Konya Organize Sanayi Bölgeleri İndirim Tablosu:

İndirimsiz	40% İndirimli	60% İndirimli	80% İndirimli
Selçuklu	Akşehir	Beyşehir	Kulu
		Çumra	
		Ereğli	
		Karapınar	
		Seydişehir	

Kulu ilçesinde yer alan organize sanayi bölgesinde yapılacak tahsisler %80 indirim ile, Beyşehir, Çumra, Ereğli, Karapınar, Seydişehir ilçelerinde yer alan organize sanayi bölgesinde yapılacak tahsisler %60 indirim ile, Akşehir ilçesinde yer alan organize sanayi bölgesinde yapılacak tahsisler %40 indirim ile, Selçuklu ilçesinde yer alan organize sanayi bölgesinde yapılacak tahsisler indirimsiz olarak yapılacaktır.

Tahsislerde öncelik sırası

Parsel tahsisinde, gerçek veya tüzel kişiler arasında öncelik sırası; yatırım tutarı, istihdam, ihracat ve yüksek teknoloji gibi faktörlere göre yönetim kurulunca belirlenir. Alınan kararlarda öncelik gerekçesi ne yer verilir.

Konya Organize Sanayi Bölgeleri Minimum İstihdam Tablosu:

Parsel Büyüklüğü (m²)	Minimum İstihdam (Kişi)
0-5.000 m²	10
5.001-10.000 m²	20
10.001-20.000 m²	30
20.000 m²+	50

Yatırım koşulları

Parsel tahsisi için başvuran gerçek veya tüzel kişilerin; 5.000 m²'ye kadar olan parseller için en az 10 kişilik, 5.000 m²'den büyük olup 10.000 m²'ye kadar olan parseller için en az 20 kişilik, 10.000 m²'den büyük olup 20.000 m²'ye kadar olan parseller için en az 30 kişilik, 20.000 m²'den büyük parseller için ise en az 50 kişilik istihdam taahhüt etmesi gerekmektedir.

<http://www.konyadayatirim.gov.tr/haber.asp?HaberID=196>



YETENEK AÇIĞINDA NEREDEYİZ?

ManpowerGroup 2018 Yetenek Açığı Raporu'na göre dünyadaki işverenler 2007'den beri görülen en yüksek yetenek açığıyla karşı karşıya ve dünya genelinde her 100 işverenden 45'i yetenekli işgücü bulmakta zorlandığını belirtiyor. Bu oran, 2016/2017 yetenek açığı araştırmasına göre yüzde 5 daha yüksek. Türkiye'deki yetenek açığı ise 2016/2017 araştırmasına göre bir azalma göstermiyor ve yine yüzde 66 olarak ölçülüyor. Türkiye bu yetenek açığı oranıyla dünya genelinde 6'ncı sırada yer alıyor.

ManpowerGroup tarafından 12 yıldır küresel çapta hazırlanan Yetenek Açığı Raporu'nun 2018 sonuçları 43 ülkeden 39.195 işverenle görüşülerek hazırlandı. Bu araştırmaya göre işverenlerin yüzde 45'i, yetenek açığıyla karşı karşıya olduklarını ve doğru becerilere sahip personel bulmakta zorluk yaşadıklarını belirtiyorlar. Bir önceki raporda yüzde 66 olan Türkiye'deki yetenek açığı ise bu yıl da düşüş göstermiyor ve yüzde 66 olarak ölçülüyor. Küresel yetenek krizinde ilk sıraya yüzde 89 ile Japonya yerleşirken, ardından Romanya (yüzde 81), Tayvan (yüzde 78), Hong Kong (yüzde 76), Bulgaristan (yüzde 68) ve Türkiye (yüzde 66) geliyor. En az yetenek açığı bulunan ülkeler Çin (yüzde 13), İrlanda (yüzde 18), Birleşik Krallık (yüzde 19), Hollanda (yüzde 24) ve İspanya (yüzde 24) olarak sıralanıyor. Araştırmaya göre işveren talebinin arttığı yeteneklerin çoğunda ortaöğretim sonrası eğitim gerekli olsa da, üniversite

derecesi şart olarak görülüyor. Anket katılan şirketlerin yarısından fazlası, yetenek açığını kapatmak için eğitim platformlarına ve geliştirme araçlarına yatırım yapıyor. Yaklaşık %30'u esnek çalışma düzenlemeleri de dahil olmak üzere mevcut çalışma modellerini değiştirmeye çalışıyor. Türkiye, en çok aranan yetenek konusunda dünyayla hemfikir: Nitelikli İşçi. Bu sene zirvede "Nitelikli İşçi" açığı göze çarpıyor. Bir önceki raporda dünya sıralamasında ikinci sırada yer alan BT Personeli açığı altıncı sıraya geriliyor. Bir önceki Yetenek Açığı raporunun üçüncüsü Satış Temsilcisi açığı ise ikinci sıraya yükseliyor. Dünyadaki işverenler aynı zamanda Mühendis, Teknisyen ve Şoför pozisyonları için de yetenek açığının giderek arttığını ifade ediyorlar. Türkiye'de 2018 için doldurulması en zor pozisyonlar Nitelikli İşçi, Mühendis ve Teknisyen olarak belirtilirken, önceki raporun ikincisi Zanaatkâr açığı bu



2018 yılında en fazla "Yetenek Açığı" bulunan 10 pozisyon:

Türkiye	Dünya
1- Nitelikli İşçi	1- Nitelikli İşçi
2- Mühendis	2- Satış Temsilcisi
3- Teknisyen	3- Mühendis
4- Satış Temsilcisi	4- Şoför
5- Muhasebe ve Finans Personeli	5- Teknisyen
6- Operatör	6- BT Personeli
7- Şoför	7- Muhasebe ve Finans Personeli
8- Yönetici	8- Profesyonel Uzmanlar
9- Restoran/Otel Çalışanı	9- Ofis Destek Personeli
10- Temizlik/Ev İşleri	10- Operatör

Bir önceki raporda en fazla "Yetenek Açığı" bulunan 10 pozisyon şöyleydi:

Türkiye	Dünya
1- Nitelikli İşçi	1- Zanaatkâr
2- Zanaatkâr	2- BT Personeli
3- Teknisyen	3- Satış Temsilcisi
4- Üretim/Makine Operatörü	4- Mühendis
5- Mühendis	5- Teknisyen
6- Satış Temsilcisi	6- Şoför
7- Muhasebe ve Finans Personeli	7- Muhasebe ve Finans Personeli
8- Şoför	8- Yönetici/İdareci
9- Yönetici/İdareci	9- Üretim/Makine Operatörü
10- BT Personeli	10- Sekreter, Kişisel Asistan, Yönetici Asistanı, Ofis Destek Personeli

Yetenek açığının ilk 3 nedeni

Türkiye	Dünya
1- Adayların deneyim eksikliği (yüzde 31)	1- Aday olmaması (yüzde 29)
2- Adayların teknik yetenek eksiklikleri (yüzde 20)	2- Adayların deneyim eksikliği (yüzde 20)
3- İlgili rol için doğru bütçeleştirme yapamaması (yüzde 20)	3- Adayların teknik yetenek eksiklikleri (yüzde 19)

sene liste dışında kalıyor. Ayrıca Türk işverenler Satış Temsilcisi, Muhasebe ve Finans Personeli ve Operatör pozisyonlarında da açık olduğunu belirtiyor. ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, Türkiye sonuçlarını şöyle yorumluyor: "Araştırma sonuçlarının da gösterdiği gibi, Yetenek Devrimi'nin yarattığı etkiyle işverenler ihtiyaç duydukları yetenek bileşimine sahip insanları bulmakta zorlanıyorlar. Bu nedenle yetenekleri bulmak, işe almak ve elde tutmak için yeni bir yaklaşıma her zaman olduğundan daha çok ihtiyaç duyuyorlar. Artık şirketler, mevcut yetenekleri bulup tüketmekten çok, yetenek geliştirmeye odaklanmalıdır."

Dünya genelinde yetenek açığı ile karşı karşıya olduklarını belirten küresel işverenler, bu zorlukla karşılamaların en büyük 3 nedenini; aday olmaması (yüzde 29), adayların deneyim eksikliği (yüzde 20) ve adayların teknik yetenek eksiklikleri (yüzde 19) olarak açıklıyor. Türkiye'de ise en büyük 3 neden adayların deneyim eksikliği (yüzde 31), adayların teknik yetenek eksiklikleri (yüzde 20) ve ilgili rol için doğru bütçeleştirmenin yapılamaması (yüzde 20) şeklinde. ManpowerGroup Türkiye Genel Müdürü Feyza Narlı, Türkiye'de öne çıkan yetenek açığı nedenlerini şöyle yorumluyor: "Adayların teknik yetersizliği ve şirketlerin bu konuda yatırım yapmaktan kaçınmaları, yetenek açığının artmasına sebep oluyor. Bu konuda doğru adaya ulaşabilmenin ve bu adaylar için doğru bütçeleştirmenin yapılabilmesinin önemi çok büyük." Araştırmaya katılan işverenlerin yarısından fazlası (yüzde 54) yetenek açığı sıkıntısını aşmak için mevcut çalışan kadrosuna ek eğitim ve gelişim imkanı sunduğunu, yüzde 36'sı eğitim ve deneyim gereksinimlerini yeniden düzenlediğini, yüzde 32'si çalışanlarına ekstra yan haklar sunduğunu, yüzde 30'u alternatif çalışma yöntemlerini değerlendirdiğini, yüzde 29'u çalışanlarına daha yüksek ücret sunduğunu belirtiyor. Herhangi bir strateji izlemediğini söyleyenlerin oranı ise sadece yüzde 11.

www.manpowergroup.com



LÜKS TÜKETİM VE İSRAF

Günümüzde kitle üretimlerinin artması ve tüketim kültürünün yayılması neticesinde gündelik hayatın belirlenmesinde tüketim daha üst bir düzeye taşınmıştır. Artık kitleler tükettikleri ürünlerle var olur hale gelmişlerdir. Tüketiciler de sadece ihtiyaçlarını karşılamaktan ziyade tüketimin yarattığı ekonomik kazanımlarla lüks marka satın alma eğilimi göstermeye başlamışlardır. Dolayısıyla tüketim ürünlerine olan talep kolayda ve beğenmeli ürünlerden lüks ürünlere doğru kaymaktadır. Temel ihtiyacı aşacak biçimde yapılan her türlü fazladan harcama lüktür. Açıkçası bu kavram temel ihtiyaçların ne olduğu bilindiğinde somut bir içeriğe kavuşan göreceli bir kavramdır.

Lüks kavramı Latin kökenli "luxuria" sözcüğünden gelmekte ve hayatın ekstraları anlamını taşımaktadır. Latince lüks kelimesinin kökü olan "luxus" ise savur-

gan yaşam anlamına gelmektedir. Lüks kavramı genellikle yüksek fiyatlı, mükemmel kaliteye sahip, estetik olarak güzel, hoş, eşsiz ve/veya nadir ürünler için kullanılmaktadır. Bir başka tanıma göre lüks markalar, sembolik ya da duygusal değer taşıyan ve tüketici tarafından nadir, eşsiz, prestijli ve özgün olarak algılanan yüksek kaliteli, pahalı, elzem olmayan ürün ya da hizmetlerdir. Pazarlama literatürü lüks ürünlerin gerekli veya sıradan ürünlerden temel nitelikleri aracılığıyla ayrıldıklarını kabul etmektedir. Bu doğrultuda lüks ürünler fiyat, kalite, estetik, enderlik, olağanüstülük ve sembolik anlam ile karakterize edilmektedir.

Lüks kavramının kişiden kişiye değişen öznel yapısı lüks ürünleri tanımlama noktasında da karşımıza çıkmaktadır. Öyle ki bir tüketiciye göre, lüks bir ürün alışıl-gelmişin dışında, farklı ve özel bir ürün

olarak görülebilirken; aynı ürün bir başka tüketici tarafından sıradan, normal, rakiplerine karşı üstünlüğü olmayan bir ürün olarak değerlendirilebilmektedir. Literatürde üzerinde durulan lüks ürün tanımı, lüks ürünlerin herhangi bir işlevsel faydadan uzak, kullanımı kolay veya belirli bir markanın kullanıcısına getirdiği saygınlık göstergesi ürünler olduğu yönündedir. Bu yüzden lüks ürünler, tüketicilerin psikolojik ve fonksiyonel ihtiyaçlarını tatmin etmelerine olanak sağlar.

Lüks ürünler, tüketiciler tarafından az bulunan, ayrıcalık sağlayan, pahalı, prestijli, özgün olarak algılanan ve yüksek düzeyde sembolik ve duygusal fayda ile ilişkilendirilen ürünleri işaret etmektedir. Bu kapsamda lüks ürünler ile tüketicilerin kimliklerini ilişkilendirmeleri oldukça yaygın olarak ele alınan bir konudur. Çünkü lüks ürünlerin farklı tasarımları ile

tüketicilerin kimliklerini yansıtmasına imkan sağlayabileceği ifade edilmektedir. Dahası, tüketicilerin lüks ürünleri diğer tüketiciler ile kurdukları iletişimin bir aracı olarak zenginliklerinin göstergesi ve aidiyet sağlayan bir araç biçiminde kullandıkları belirtilmektedir.

Deloitte Türkiye (2016) tarafından hazırlanan Türkiye lüks pazarını ve Türk markalarının durumunu analiz eden çalışmaya göre, bir ülkede lüks pazarın gelişiminin beş temel fazdan geçtiği belirtilmektedir. Türkiye birçok gelişmekte olan ülkede olduğu gibi gösteriş zamanı fazında yer almakta ve lüks ekonomik statünün bir sembolü olarak görülmektedir. Bu rapora göre, Türkiye'nin mevcut 5.3 milyar TL'lik lüks pazarının arz ve talep tarafındaki gelişimler doğrultusunda 2018 yılına kadar her yıl %7'lik bir artış ile 7 milyar TL'ye yükseleceği öngörülmektedir. Bu büyümeyi tetikleyen unsurlar arasında ise; üst gelir grubunun yaptığı harcamalar ile orta gelir grubunun ulaşılabilir lüks markalara gösterdiği talep, kadınların hem iş yerlerinde hem de sosyal ortamlarda çanta ve ayakkabı kategorilerini statü sembolü olarak görmeleri aynı zamanda lüks markaların güzellik ve kişisel bakım ürünlerini kullanarak kişisel bakımlarına özen göstermeleri, ünlülerin özellikle sosyal medya ile daha da görünür hale gelmelerine paralel olarak genç kuşağın bu kişilerin satın aldıkları markalara artan ilgisi, lüks markalara yönelik alışveriş merkezlerinin başta İstanbul olmak üzere İzmir, Ankara ve Bursa'da artması, Adana, Antalya, Gaziantep, Mersin

gibi Anadolu şehirlerinde ise çok katlı lüks mağazaların açılması ile lüks markalarının bu şehirlerdeki tüketicilerle buluşması, Türkiye'yi ziyaret eden Arap ve Rus turistlerin alım gücü, düzenlenen moda festivalleri / haftaları, Türk dizilerinin Orta Doğu, Kuzey Afrika ve Doğu Avrupa ülkeleri gibi pek çok ülkede yayınlanması ve izleyicilerin oyuncularla kendilerini bağdaştırarak onların giyim ve aksesuarlarına ilgi duyması yer almaktadır. Geçmiş 20 yılda lüks ürün pazarı görülmemiş bir büyüme sergilemiştir. Bugün lüks ürünler sektörü yıllık 100 milyar dolar ciroluk bir hacme ulaşmıştır. Tam olarak değerlendirmek zor olsa da 14 sektörün (haute couture moda evleri, hazır giyim, parfüm, mücevherler, saatler, deri ürünler, ayakkabılar, arabalar, alkollü içkiler, masa çinileri, kristal ve porselen) dünya çapındaki analizi baz alındığında lüks

ürünler satışının yıldan yıla artış göstereceği ve bu artış oranının da %20'den az olmayacağı tahmin edilmektedir. Küresel lüks tüketim malları ilkbahar raporuna (2016) göre, büyüyen yıllık lüks tüketim 250 milyar dolara yükselirken, BM verilerine göre, 805 milyon aç insanın yıllık gıda masrafı 30 milyar dolardır. Her dört saniyede bir kişinin açlıktan öldüğü dünyamızda bu durum bir insanlık ayıbıdır. Lüks tüketim için yapılan harcamaları azaltabilmenin tek yolu ihtiyaçlarını doğru tespit edebilen, detaylı piyasa araştırması yapan, alternatifleri fiyat ve kalite açısından karşılaştıran, sosyal açıdan çevresine sorumlu bir anlayışla satın alma davranışında bulunan bilinçli tüketici olmaktan geçmektedir.

Kaynak: <https://tuketici.gtb.gov.tr/kurumsal-haberler/turkiye-israf-rapor>



TÜRKİYE'YE GELEN VE TÜRKİYE'DEN GİDEN DOĞRUDAN YATIRIMLARDAKİ GELİŞMELER

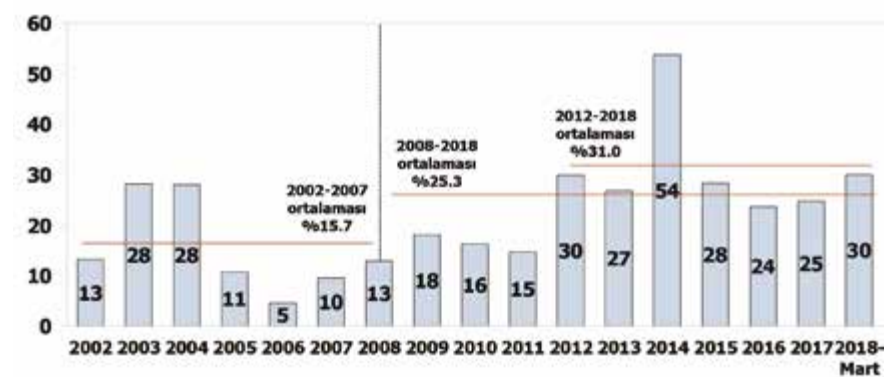
ODI/FDI ORANI UZUN DÖNEMLİ ORTALAMASININ ÜZERİNDE

Yurt dışına giden (ODI) ve yurt içine gelen (FDI) doğrudan yatırımların nasıl seyrettiğini, ODI/FDI oranı üzerinden izlemek mümkün. Bu oran basit bir bölme işlemi ile elde edilse de, aslında Türkiye'nin yatırım ortamına ilişkin bir gösterge olarak alınmalıdır. Yatırımcıların kararları, iç pazarın cazibesi, hukuki düzenlemeler, işgücü maliyetleri, vergi yükleri, işgücünün sahip olduğu beceri seti ve siyasi – ekonomik istikrar gibi pek çok unsurdan etkilenmektedir. Örneğin işgücü maliyetlerinin yüksek olması ve nitelikli işgücü bulmakta karşılaşılan zorluklar yatırımcıların üretim tesislerini daha düşük maliyetle ve daha katma değerli üretim yapabilecekleri yerlere taşımalarına neden olabilir. Buna karşın işveren maliyetlerinin düşürülmesi, mesleki eğitimde kalitenin artırılması veya mevzuattan kaynaklı sorunların ortadan kaldırılmasına yönelik çabalar, yalnızca yurt içinde yerleşik kişilerin mevcut işlerini korumalarını ve yeni yatırımlara yönelebilmelerini değil, aynı zamanda yabancıların da yatırımları için Türkiye'yi tercih etmelerini sağlayabilir. ODI/FDI oranındaki yükseliş, yerleşiklerin yurt dışına yönelişinin, yabancıların yurt içine yönelişinden daha hızlı arttığını göstermektedir. Türkiye'de ODI/

FDI oranının genel eğilimi 2002 yılından itibaren incelendiğinde yukarı yönlüdür. Ancak söz konusu orana dönemler itibarıyla bakıldığında, orandaki yukarı yönlü hareketin 2008'den sonraki yükselişten kaynaklandığı anlaşılmaktadır. 2002 – 2007 döneminde azalan trend, 2008'den itibaren yön değiştirmiştir. 2000'li yıllara kadar son derece düşük düzeyde ve neredeyse yatay bir seyir izleyen yurt içine yönelik doğrudan yatırımlar, 2003 yılından sonra canlanmış ve dalgalı bir seyir izlemeye başlamıştır. Mart 2018 itibarıyla, yabancıların yurt içine yönelik doğrudan yatırımı yaklaşık 10,1 milyar ABD doları seviyesinde gerçekleşmiştir. Türkiye'den giden doğ-

rudan yatırımlar ise daha yeni bir olgu olarak, 2002 yılından itibaren hızla yükselmiş ve Mart 2018 itibarıyla 3,0 milyar ABD doları seviyesine ulaşmıştır. Doğrudan yatırımların yurt içi hâsılaya (GSYİH) oranına 2006-2016 dönemi itibarıyla bakıldığında, FDI/GSYİH oranının %3,7'den %1,6'ya düştüğü, ODI/GSYİH oranının ise %0,2'den %0,4'e yükseldiği görülmektedir. Şekil 1, Türkiye'nin giden yatırımlarının gelen yatırımlara oranının uzun dönem ortalamasının üzerinde olduğunu göstermektedir. 2002-2018 döneminde ortalama %21,9 olan ODI/FDI oranı, Mart 2018 itibarıyla %30 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Şekil 1: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, %, yıllık (2002-2018*)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri

*Mart 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

Şekil 2: Türkiye'den giden ve Türkiye'ye gelen yatırımların oranı, %, (12-aylık kümülatif verilere göre)



Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri

Not: Kırmızı çizgiler trendi göstermektedir.

Tablo 1: ODI ve FDI düzeyi, milyon ABD Doları

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018*
ODI	143	480	780	1.064	924	2.106	2.549	1.553	1.482	2.370	4.106	3.636	7.050	5.096	3.147	2.700	3.025
FDI	1.082	1.702	2.785	10.031	20.185	22.047	19.851	8.585	9.099	16.182	13.744	13.563	13.119	16.002	13.343	10.941	10.093
	13,2%	28,2%	28,0%	10,6%	4,6%	9,6%	12,8%	18,1%	16,3%	14,6%	29,9%	26,8%	53,7%	28,3%	23,6%	24,7%	30,0%

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri

*Mart 2018 itibarıyla yıllıklandırılmış veri

Tablo 2: Yurtdışında yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

	2002-2018* kümülatif		2018 Ocak-Mart		2017 Ocak-Mart
1	Hollanda 28,2%		Hollanda 64,3%		ABD 28,1%
2	Azerbaycan 15,7%		ABD 16,1%		Hollanda 24,5%
3	ABD 12,2%		İngiltere 3,7%		Almanya 10,6%
4	İngiltere 5,7%		Malta 2,3%		İngiltere 10,1%
5	Almanya 5,6%		Azerbaycan 1,8%		Kazakistan 3,4%
6	Malta 3,1%		Almanya 1,5%		İsveç 3,2%
7	Lüksemburg 3,0%		İsviçre 1,1%		Cezayir 3,1%
8	Rusya 2,1%		Lüksemburg 0,9%		Azerbaycan 2,4%
9	İsviçre 2,0%		Hindistan 0,7%		Portekiz 1,9%
10	İrlanda 1,8%		Irak 0,6%		Fransa 1,7%
11	Kazakistan 1,3%		Fransa 0,5%		İsviçre 1,6%
12	Avusturya 1,1%		Mısır 0,5%		Birleşik Arap Emirlikleri 1,2%
13	Irak 1,1%		Belçika 0,4%		Bulgaristan 1,0%
14	İtalya 0,9%		Yunanistan 0,4%		Romanya 0,8%
15	Birleşik Arap Emirlikleri 0,9%		İsrail 0,4%		Belçika 0,7%
	Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$ 41.297		Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$ 1.382		Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$ 832

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Mart 2018 itibarıyla

ODI/FDI oranı alt dönemler itibarıyla incelendiğinde, 2002-2007 dönemindeki azalan trendin, 2008-2018 döneminde yön değiştirerek artışa geçtiği dikkat çekmektedir. Söz konusu oran bu dönemlerdeki ortalamasına bakıldığında 2002-2007 döneminde gerçekleşen %15,7'lik seviyenin, 2008-2018 döneminde ise %31'e yükseldiği görülmektedir. Son yıllarda ODI/FDI oranında gerçekleşen bu yükseliş, bir yandan Türkiye'nin doğrudan yatırımlar için cazibesini kaybetmeye başladığını gösterirken, bir yandan da yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışındaki fırsatları daha yakından takip etmeye başladığına işaret etmektedir. Yakın dönem (2012-2018) ortalamasının uzun dönem (2002-2018) ortalamasının yaklaşık 9,1 yüzde puan üzerinde olması, bu göstergiyi dikkatle izlemeye devam etmemiz gerektiğini de ortaya koymaktadır. (Şekil 1 ve Şekil 2)

Türkiye'nin bu iki dönemdeki büyüme performansı, doğrudan yatırımlardaki

trend değişikliğinin açıklayıcı nedenlerinden biri olabilir. 2002-2007 döneminde %7,1 olan ortalama büyüme oranının, 2008-2016 döneminde %4,8'e gerilemesi ve aynı zamanda bu dönemlerdeki büyüme oynaklığı katsayısının da 1,7'den 4,5'e çıkması, Türkiye'ye yatırım yapmak isteyen yerli ve yabancıları tedirgin etmiş gibi görünmektedir.

Veriler aylık frekansta incelendiğinde ise esas yükselişin 2014 yılı ikinci yarısında olduğu görülmektedir. Kasım 2014'te %54,2'ye ulaşarak zirve yapan ODI/FDI oranında izleyen aylarda düşüş gözlenmiştir. Kasım 2014'ten sonra FDI'nın düzeyi olarak artmaya devam etmesine karşın ODI'da düşüş yaşanması 2015 yılında oranın hızlı bir şekilde düşmesine neden olmuştur.

Doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, Azerbaycan ve ABD'nin öne

çıkacağı görülmektedir. Bu dönemde yurt içindeki yerleşiklerin yurt dışında yaptıkları yaklaşık 41,3 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %28,2'si Hollanda'ya, %15,7'si Azerbaycan'a ve %12,2'si de ABD'ye gitmiştir. 2018 Ocak-Mart dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre yatırımların ülkeler dağılımında değişiklik olduğu görülmektedir. 2018 Ocak-Mart döneminde giden yatırımlar 550 milyon dolar artmış ve 1382 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. Bu dönemde yurt dışında yapılan doğrudan yatırımların ülkelere dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD ve İngiltere yatırımların öncelikli destinasyonları arasında yer almıştır. 2018 Ocak-Mart dönemindeki 1382 milyon dolarlık yatırımın %64,3'ü Hollanda'ya, %16,1'i ABD'ye ve %3,7'si de İngiltere'ye gitmiştir. 2017 Ocak-Mart döneminde ise yatırımların sırasıyla ABD (%28,1), Hollanda (%24,5) ve Almanya'ya (%10,6) gittiği görülmektedir. Tablo 2.

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre gelen doğrudan yatırımların ülkelere göre dağılımına bakıldığında Hollanda, ABD, Avusturya, İngiltere ve Lüksemburg'un öne çıktığı görülmektedir. Bu dönemde yurt dışındaki yerleşiklerin yurt içine yaptıkları yaklaşık 149,5 milyar dolarlık doğrudan yatırımın %16,1'i Hollanda'dan, %7,6'sı ABD'den, %6,9'u Avusturya'dan, %6,6'sı İngiltere'den ve %6,2'si Lüksemburg'dan gelmiştir. 2018 Ocak-Mart dönemi için veriler incelendiğinde, 2017 yılının aynı dönemine göre ülke sıralamasında farklılaşma olduğu görülmektedir. 2018 Ocak-Mart dönemi verilerine göre gelen yatırımlar yaklaşık 894 milyon dolar azalmış ve 1391 milyon dolar düzeyinde gerçekleşmiştir. 1391 milyon dolarlık yatırımın %22,6'sı Avusturya'dan, %15,5'i Hollanda'dan ve %15,3'ü Lüksemburg'dan gelmiştir. 2017 Ocak-Mart döneminde ise yatırımların sırasıyla İspanya (%40,1), Hollanda (%26,3) ve Azerbaycan'dan (%8,5) geldiği görülmektedir. Bunun yanı sıra 2017 yılına kıyasla 2018 yılında ilk üçte yer alan ülkelerin gelen toplam yatırımlar içindeki payının %75'den %53,5'e düştüğü de dikkat çekmektedir. Tablo 3.

Doğrudan yatırımların sektörler göre dağılımı

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre giden doğrudan yatırımların sektörler göre dağılımına ba-

Tablo 3: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının ülkelere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif	2018 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart
1 Hollanda 16,1%	Avusturya 22,6%	İspanya 40,1%
2 ABD 7,6%	Hollanda 15,5%	Hollanda 26,3%
3 Avusturya 6,9%	Lüksemburg 15,3%	Azerbaycan 8,5%
4 İngiltere 6,6%	Norveç 7,8%	Avusturya 4,0%
5 Lüksemburg 6,2%	Azerbaycan 6,8%	Japonya 3,2%
6 Almanya 6,2%	ABD 6,3%	Almanya 3,1%
7 İspanya 6,1%	Katar 4,2%	Çek Cumhuriyeti 2,4%
8 Belçika 5,6%	Almanya 4,0%	Katar 1,8%
9 Fransa 4,7%	Japonya 3,2%	İngiltere 1,2%
10 Yunanistan 4,6%	İspanya 3,1%	Lüksemburg 1,2%
11 Rusya 4,2%	İngiltere 2,5%	İsviçre 1,2%
12 Azerbaycan 4,0%	İsviçre 2,0%	Kanada 1,2%
13 Birleşik Arap Emirlikleri 2,8%	Kuveyt 1,0%	Mauritius 0,9%
14 İtalya 2,1%	İtalya 0,9%	İtalya 0,8%
15 Japonya 1,8%	Fransa 0,9%	ABD 0,7%
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	149.542	1.391
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.391	2.285

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Mart 2018 itibarıyla

kıldığında bu dönemdeki yaklaşık 41,3 milyar dolarlık yatırımın %55,7'sinin sınai sektörlerde, %44'ünün hizmetler sektöründe ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde giden doğrudan yatırımların %27,8'inin madencilik ve taşocakçılığı, %10,6'sının ise gıda, içecek ve tütün ürünleri imalatı sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. Finans ve sigorta faaliyetleri (%18,3) öne çıkan diğer sektörlerdendir. "Holding şirketlerinin faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektöründeki doğrudan yatırımın %56,6'sı holding şirketlerinin faaliyetlerinden oluşmaktadır. Giden doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakılırsa, 2018 Ocak-

Mart dönemindeki 1382 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %63,7'si hizmetler sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1,3 yüzde puan artış), %36,1'i de sınai sektörlerde (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 1,3 yüzde puan azalış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında 1382 milyon dolarlık giden doğrudan yatırımın %35,3'ünün holding şirketlerinin faaliyetleri sektöründe, %17,3'ünün madencilik ve taşocakçılığı sektöründe ve %12,6'sının da elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektöründe gerçekleştiği anlaşılmaktadır. Bir önceki yılın aynı dönemine bakıldığında ise %28,8'lik pay ile gayrimenkul faaliyetleri sektörünün ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Tablo 4.

2002-2018 dönemini kapsayan kümülatif verilere göre gelen doğrudan yatırımların sektörlerine göre dağılımına bakıldığında

da bu dönemdeki yaklaşık 149,5 milyar dolarlık yatırımın %61,3'ünün hizmetler sektöründe, %38,4'ünün sınai sektörlerde ve %0,3'ünün de tarım sektöründe gerçekleştiği görülmektedir. Alt sektörler itibarıyla öne çıkan sektörler incelendiğinde ise aynı dönemde gelen doğrudan yatırımların %26,7'sini parasal aracı kuruluşların faaliyetleri ve %12,4'ünün de elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörlerine yönelik olduğu dikkat çekmektedir. "Parasal aracı kuruluşların faaliyetleri", finans ve sigorta faaliyetleri içinde en büyük paya sahip olan alt sektördür. Toplam finans ve sigorta faaliyetleri sektörüne gelen doğrudan yatırımların %78'i (toplam gelen doğrudan yatırımların ise %26,7'si) parasal aracı kuruluşların faaliyetlerinden oluşmaktadır. Gelen doğrudan yatırımların sektörel dağılımına daha yakın bir dönem için bakıldığında, 2018 Ocak-Mart dönemindeki 1391 milyon dolarlık doğrudan yatırımın %63,8'inin hizmetler sektöründe (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 48,3 yüzde puan azalış), %35,7'inin de sınai sektörlerde (bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla 48 yüzde puan artış) gerçekleşmiştir. Alt sektörler itibarıyla bakıldığında sırasıyla, elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım (%42,6), ulaştırma ve depolama (%8,2) ve toptan ve perakende ticaret (%6,5) sektörleri öne çıkmaktadır. Tablo 5.

Kaynak: www.tepav.org.tr

Tablo 4: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurtdışındaki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif	2018 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart
İMALAT	İMALAT	İMALAT
FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ
1 Madencilik ve Taşocakçılığı 27,8%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 35,3%	Gayrimenkul Faaliyetleri 28,8%
2 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 10,6%	Madencilik ve Taşocakçılığı 17,3%	Madencilik ve Taşocakçılığı 22,0%
3 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 10,4%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım 12,6%	İnşaat 6,7%
4 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar) 8,8%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri 10,3%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri 6,5%
5 Gayrimenkul Faaliyetleri 5,8%	Gayrimenkul Faaliyetleri 6,7%	Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı 6,4%
6 Bilgi ve İletişim 5,1%	Diğer Hizmet Faaliyetleri 3,4%	Ulaştırma ve Depolama 6,3%
7 İnşaat 4,4%	Bilgi ve İletişim 3,0%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 5,4%
8 Ulaştırma ve Depolama 4,1%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı 2,8%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar) 3,8%
9 Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı 3,4%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina) 1,2%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması ve Toptan ve Perakende Ticaret 2,5%
10 Diğer Metalik Olmayan Mineral Ürünlerin İmalatı 3,3%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 0,9%	Toptan ve Perakende Ticaret 2,0%
11 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım 2,0%	Diğer Finansal Hizmet Faaliyetleri 0,9%	Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı 1,4%
12 Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri 1,9%	Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler 0,9%	Kauçuk ve Plastik Ürünleri İmalatı 1,0%
13 Toptan ve Perakende Ticaret 1,9%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ 0,8%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 0,7%
14 Makina ve Teçhizat (Başka Yerde Sınıflandırılmamış) İmalatı 1,6%	Eğitim 0,8%	Ulaşım Araçları İmalatı 0,7%
15 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı 1,5%	İnşaat 0,8%	Diğer Hizmet Faaliyetleri 0,7%
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	41.297	1.382
Giden doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.382	832

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Mart 2018 itibarıyla

Tablo 5: Yurt dışında yerleşik kişilerin yurt içindeki doğrudan yatırımlarının sektörlere göre dağılımı, %

2002-2018* kümülatif	2018 Ocak-Mart	2017 Ocak-Mart
FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ	FINANS VE SİGORTA FAALİYETLERİ
İMALAT	İMALAT	İMALAT
1 Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar) 26,7%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım 42,6%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar) 40,7%
2 Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım 12,4%	Ulaştırma ve Depolama 8,2%	Bilgi ve İletişim 21,0%
3 Bilgi ve İletişim 8,3%	Toptan ve Perakende Ticaret 6,5%	Ulaştırma ve Depolama 10,5%
4 Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 5,8%	Konaklama ve Yiyecek Hizmeti Faaliyetleri 6,2%	Elektrik, Gaz, Buhar ve İklimlendirme Üretimi ve Dağıtım 5,6%
5 Toptan ve Perakende Ticaret 5,5%	Parasal Aracı Kuruluşların Faaliyetleri (Bankalar) 5,2%	Toptan ve Perakende Ticaret 4,2%
6 Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Fonları (Zorunlu Sosyal Güvenlik) 5,3%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması ve Toptan ve Perakende Ticaret 4,5%	Kağıt ve Kağıt Ürünleri İmalatı ve Kayıtlı Medyanın Basılması ve Toptan ve Perakende Ticaret 2,5%
7 Ulaştırma ve Depolama 4,4%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ 4,5%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 2,2%
8 Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ 3,6%	Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 3,7%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 1,9%
9 İnşaat 3,1%	Gıda, İçecek ve Tütün Ürünleri İmalatı 3,1%	İnşaat 1,4%
10 Kok Kömürü ve Rafine Edilmiş Petrol Ürünleri İmalatı 2,9%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina) 0,9%	Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina) 0,9%
11 Ana Metal Sanayi ve Fabrikasyon Metal Ürünleri İmalatı (Makina) 2,4%	Madencilik ve Taşocakçılığı 1,7%	Makina ve Teçhizat (Başka Yerde Sınıflandırılmamış) İmalatı 0,9%
12 Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı 2,2%	Bilgisayarların, Elektrik-Elektronik ve Optik Ürünlerin İmalatı 1,7%	Diğer Finansal Hizmet Faaliyetleri 0,9%
13 Madencilik ve Taşocakçılığı 2,2%	Sigorta, Reasürans ve Emeklilik Fonları (Zorunlu Sosyal Güvenlik) 1,7%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı 0,8%
14 Gayrimenkul Faaliyetleri 2,0%	Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler 1,5%	Kimyasalların, Kimyasal Ürünlerin ve Temel Eczacılık Ürünleri İ 0,8%
15 Holding Şirketlerinin Faaliyetleri 1,5%	Tekstil ve Giyim Eşyaları İmalatı 1,3%	Mesleki, Bilimsel ve Teknik Faaliyetler 0,8%
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	149.542	1.391
Gelen doğrudan yatırım toplamı, milyon \$	1.391	2.285

Kaynak: TCMB, Ödemeler Dengesi İstatistikleri *Mart 2018 itibarıyla

www.anadolumatbaa42.com
anadolumatbaa42@hotmail.com

+90 332 342 01 60

+90 332 342 03 76

+90 532 335 19 48

Matbaa : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Muhabir Cd.
6. Blok No: 13 Karatay/KONYA

Ambalaj : F.Çakmak Mh. Matbaacılar Sit. Yayın Cd.
6. Blok No: 8 Karatay/KONYA



Matbaa - Ambalaj

5Renk^{70x100 cm}'li Ofset Baskı Teknolojisi

» KATALOG » BROŞÜR » KİTAP
» DERGİ » AJANDA » TAKVİM



ONDÜLE KUTU "OFSET BASKILI"

"KUŞE & TERMAL" BOBİN ETİKET



E DALGA - B DALGA - DOPEL

OFSET BASKILI ONDÜLE KUTU

PP ŞEFFAF - PP OPAK - TERMAL - KUŞE

BOBİN ETİKET

KİTAP - AJANDA - TAKVİM

KATALOG - DERGİ - BROŞÜR

KÜRESEL TİCARET SAVAŞLARI: “HAZIRLIK ATIŞLARI”

BAŞLADI MI?

GİRİŞ

ABD Başkanı Donald Trump'ın uluslararası ticarete ilişkin seçim kampanyası sırasında ifade ettiği radikal önlemlerin bir bölümünü uygulamaya koyarak başlattığı korumacı politikaların artık somut olarak şekillenmeye başladığı görülmektedir. Başkan Trump, ABD dış ticaretinde görülen açığın ABD istihdam piyasasını olumsuz etkileyerek mavi yakalıların-orta sınıfın milli gelirden aldığı payın azalmasına neden olduğu iddiasına odaklanacağını açıklamıştı. Ticaret açığını kapatmak amacıyla her türlü önlemi alacağını ilan etmişti. ABD firmalarının ABD finans sistemini, ABD teknolojisini ve inovasyon gücünü kullanarak yabancı ülkelerde yatırım yapmasını ve o ülkelerde üretilen malların ABD'ye ithal etmelerini sağlayan düzene karşı olduğunu açıklamıştı. Bu yaklaşımın doğal sonucu olarak Baş-

kan Trump'ın, yine ABD'nin 70 yıldır oluşturduğu kurallı ticaret düzeninin ana unsuru olan Dünya Ticaret Örgütü'ne, ABD'nin taraf olduğu ikili ve çoklu serbest ticaret anlaşmalarına ve çok taraflı ticaret düzenine karşı olduğu anlaşılmaktadır. DTÖ'nün işlevini yerine getirebilmesi amacıyla Anlaşmazlıkların Halli Organı dâhil önemli atamaların yapılmasını ABD yönetimi engel çıkarmaktadır. Bu tutumu sürdürmesi halinde DTÖ'nün etkinliği sınırlandırılacaktır. Başkan Trump parafe edilen Trans Pasifik Ortaklığından çekilmiştir. Avrupa Birliği ile yürütülen Trans Atlantik Ticaret ve Yatırım Ortaklığı görüşmeleri dondurulmuştur. ABD, Kanada ve Meksika arasında 1994 yılından beri yürürlükte olan NAFTA güncellenmesi konusunda sekiz aydır sürdürülen görüşmeler önümüzdeki yılın başına ertelenmiştir. Çin ile

yapılan görüşmeler tıkanmış görünmektedir. Başkan Trump'ın bu yönde attığı adımlar dikkate alındığında uluslararası ticaret konusunda aralarında müttefiklerinin de ülkelerle oluşan gerginliğin tam anlamıyla bir ticaret savaşına dönüşmek üzere olduğu ve hazırlık atışlarına başlandığı hususu tartışılmaktadır. Hatta bu eşiğin aşıldığı dahi ileri sürülmektedir.

ABD'NİN HAMLELERİ

Başkan Trump'ın bu konudaki hukuki hamleleri özetlenmektedir.

- ABD Uluslararası Ticaret Komisyonu, ABD'li firmalarının başvurusu üzerine 31 Ekim 2017'de güneş panelleri ve 21 Kasım 2017'de çamaşır makineleri ithalatının ABD pazarında zarara neden olduğunu iddiası ile “korunma önlemi” alınmasını önermiştir. Hedefteki ülkeler

Çin ve Güney Kore'dir. Türkiye'yi de ilgilendirmektedir.

- Ocak 2018 Başkan Trump korunma önlemini yürürlüğe koydu.
- Şubat 2018 Çin sorgum-süpürge darısı ithalatına soruşturma açtı.
- Nisan 2018 Çin sorguma ithalatına geçici vergi koydu.
- Mayıs 2018 Güney Kore DTÖ'ye başvurdu.
- Haziran 2018 Çin görüşmeler sonucunda sorgum vergisini kaldırdı.
- Başkan Trump re'sen Ticaret Bakanlığı'nın 20 Nisan 2017'de çelik ve 27 Nisan 2017'de alüminyum ithalatının ABD ulusal güvenliğini tehdit edip etmediğinin araştırılmasını istemiştir. Hedefteki ülkeler; AB, Kanada, Çin, Türkiye, Japonya, Rusya, Güney Kore, Brezilya ve diğerleri.
- Şubat 2018 Soruşturma sonucunda ulusal güvenlik sorunu yarattığı ilan edildi.
- Mart 2018 İlave vergiler ilan edildi ve daha sonra yürürlüğe girdi.
- Mart 2018 AB, Kanada ve Meksika'ya 1 Haziran'a kadar muafiyet tanınırken; Avustralya, Arjantin, Brezilya'ya süresiz muafiyet tanındı.
- Mart 2018 AB tekrar denge sağlama iddiası ile DTÖ'ye başvuracağını ve 3,4 milyar dolar tutarındaki ABD ithalatına vergi soruşturacağını ilan etti.
- Mart 2018 Kore'ye süresiz muafiyet tanındı.
- Nisan 2018 Çin misilleme yaparak 2,4 milyar dolar ABD ithalatına ilave vergi koydu.
- Haziran 2018 AB, Meksika ve Kanada'ya tanıdığı muafiyeti iptal etti.
- ABD Ticaret Temsilcisi 18 Ağustos 2017'de re'sen Çin'in ABD'li firmalarının fikri mülkiyet haklarını ihlal edip etmediğinin araştırmasını başlatmıştır. Hedefteki ülke Çin.
- Ağustos 2017 Soruşturma başladı.
- Nisan 2018 Yönetim ihlal olduğunu ilan etti.
- Nisan 2018 46,2 milyar dolar tutarında 1,333 adet Çin ihracat ürününe %25 ilave vergi konulmasının incelendiğini ilan etti.
- Nisan 2018 Çin karşılık olarak 49,8 milyar dolar tutarında ABD ürününe %25 ilave vergi koyacağını ilan etti. Ulaştırma araçları ve soya fasulyesi.
- Nisan 2018 Başkan Trump 100 milyar dolar tutarında Çin ürünleri ile ilgili so-

ruşturma talimatı verdi.

- Mayıs 2018 İlave vergilerin kısa süre için durdurulduğu ilan edildi. Beyaz Saray tarafından 50 milyar dolar tutarındaki ithalata ek vergiye ilişkin listenin Haziran ayında ilan edileceği belirtildi.
- ABD Ticaret Bakanlığı re'sen başlattığı soruşturma ile ithal edilen otomobil ve oto parçalarının ulusal güvenlik tehdidi olup olmadığının belirlenmesi için soruşturma başlatmıştır. Hedef AB, Kanada, Japonya, Meksika'dır.
- Haziran ayının ortasında kamuya açık bir oturum yapılarak değerlendirilecektir. Ulusal güvenliği tehdit ettiği belirlenirse % 25 ilave vergi konulacağı belirtilmektedir. 208 milyar dolarlık ithalatı ilgilendirmektedir.
- Ülkeler karşılık verilerse ilave vergi oranının üç kat artacağı belirtilmiştir. Ayrıca Ekim 2017 tarihinden bu yana soruşturmanın devam ettiği süreç içinde Başkan Trump, müzakere taktiğinin ötesine geçerek bir nevi baskı ve pazarlık metotları kullanmaya başlamıştır. NAFTA'nın güncellenmesi müzakerelerinin nedeniyle ilk önce Kanada ve Meksika'ya çelik ve alüminyum ürünlerine uygulayacağı ilave vergiden Mayıs ayı sonuna kadar muafiyet tanımış ve sonrada muafiyeti iptal etmiştir. AB'ye karşı da aynı senaryoyu uygulamış ve tanıdığı muafiyeti kaldırmıştır. Başlatılan soruşturmalar uluslararası ticaret kurallarını aşırı şekilde esneterek ve amaçlarının tamamen dışında kul-

lanarak ithalatı sınırlamayı hedefleyen uygulamalar olarak ortaya çıkmaktadır. ABD ulusal güvenlik tehdit ediliyor iddiası ile en yakın müttefiklerine soruşturma açması yadırganmaktadır. Tabiatıyla bir süre sonra ABD'nin tavrının bir müzakere aracı olmadığı anlaşıldığında bu ülkelerin de karşı hamleler bulunması kaçınılmaz olmaktadır.

ÜLKELERİN VERDİĞİ KARŞILIKLAR

ABD'nin yukarıda başlattığı soruşturmalar sonucunda aldığı önlemlerin bu ülkelerde yarattığı tepkilerin, karşı önlemlere hatta misillemeye vardığı görülmektedir. Bunlar kısaca aşağıda özetlenmektedir.

Türkiye:

Türkiye ABD'nin belirli çelik ve alüminyum kalemlerine ithalatına koyacağı ek vergilerden olumsuz olarak etkilenen ülkeler arasındadır. Türkiye'nin ABD'ye demir ihracatı 1,2 milyar dolar ile Amerikan ithalatında %3,2 paya sahiptir. Türkiye'nin bu kalemlerde ihracatında ABD'nin payı %13,2'dir.

Türkiye çelik ve alüminyum ihracatına karşı ABD'nin aldığı önlemlere misilleme yaparak 22 ürüne ek vergi koyacağını açıklamıştır.

Türkiye'nin bu konudaki tutumunu açıklayan Ekonomi Bakanı Zeybekçi, “Türkiye olarak bu sürecin başladığı ilk andan itibaren ABD ile temasta bulunduk. Türkiye ile ABD arasındaki çelik ve alüminyum ihracatında biz 1,18 milyar dolarlık ihracat yaparken ABD'den 1,3 milyar dolarlık



ithalat yapıyoruz. Genel ticarete biz eksi veriyoruz. Yani yaklaşık 11 milyar dolar civarında ithalatımız varken, 8,5 milyar dolar civarında ihracatımız var. Türkiye olarak sessiz kalamazdık” demiştir. Böylece Türkiye aldığı karşı önlem ile ilgili hazırladığı listeyi DTÖ ilgili komitesine bildirmek suretiyle kesinleştirmiş bulunmaktadır.

G-7:

Kanada’da 2 Haziran’da yapılan Maliye Bakanları G-7 toplantısında ABD’nin bu uygulamaları gündeme gelmiştir. ABD dışındaki ülkeler G-6 olarak korumacılık diye nitelendirdikleri uygulamalar konusunda sert bir açıklama yapmışlardır. Dönem Başkanı Kanada Ticaret Bakanı “Başkanlık Açıklaması” şeklinde bir açıklama yapmıştır. Açıklamada gümrük tarifesi artışlarının yanıtlanması gerektiği, geleneksel olarak grubu bağlayan değerleri zayıflatmış belirtilmiş ve ABD’nin tek taraflı ticari hareketinin olumsuz sonuçlarına dikkat çekilmiştir. Açıklamada ABD’nin dostlarına ve müttefiklerine ulusal güvenlik nedeniyle konulan tarifelerin açık ticareti ve küresel ekonomiye güveni sarsmakta olduğu belirtilmiştir. Başkan Trump’ın sosyal medya üzerinde verdiği yanıta, “Neredeyse 800 milyar dolar açık veren durumdaki ülke ticaret savaşını kaybetmez” demiştir. Ayrıca, “ABD’nin diğer ülkelere sıfır gümrük uygularken bu ülkelerin ABD mallarına %25; %50 hatta %100 vergi uyguladığını, bu adil olmayan duruma tahammül edilemeyeceğini, buna adil ve serbest

ticaret değil aptal ticaret denileceğini” belirtmiştir. Gerçekte durum ise Dünya Ticaret Örgütü kayıtlarına göre, ABD’nin sanayi mallarına ortalama gümrük tarifi %2,4; Japonya’nın %2,1; AB’nin %3 ve Kanada’nın %3,1’dir.

G-7 zirvesinde Başkan Trump’ın da katıldığı toplantılarda ABD’nin korumacı önlemlerinin ciddi bir anlaşmazlık konusu olacağı aşıktır.

Çin:

Bu arada Çin ve ABD arasında Pekin’de 3 Haziran tarihinde yapılan üçüncü tur müzakerelerinde olumlu bir sonuç alınmamıştır. Başkan Haziran 15’den kısa süre sonra 50 Milyar Dolar tutarında Çin ihracatına ilave vergi koyacağını açıklamıştır. ABD Çin ile dış ticaretinde 337 milyar dolar açık vermektedir. Başkan Trump’ın bu açıklaması ile Maliye Bakanı Mnuchin’in, ticaret savaşını beklemeye aldık ifadesi ile çelişmektedir. Çin tarafı, ABD tarafından konulacak her türlü cezalandırıcı önlemin yaz aylarında sürmesi beklenen görüşmeleri de rayında çıkaracağı gibi Çin’in karşılık vereceğini de ifade etmiştir. Çin, ABD Ticaret Bakanı Ross’a, Çin’deki temasları sonucunda 50 milyar dolarlık ihracatına ilave tedbir alınmayacağı konusunda güvence verilmemesi durumunda kendini ABD’den daha fazla ithalat yapma sözü ile bağlı saymayacağını ilan etmiştir.

Çin’in çelik ve alüminyum ihracatına daha önceleri de anti dumping vergileri uygulandığı için, ABD’nin bu soruşturmalarının Çin bakımından yaşamsal sevi-

yede olmadığı belirtilmektedir.

Avrupa Birliği:

AB’den ithal edilen çelik ve alüminyum ürünlerine ulusal güvenlik tehdidi nedeniyle ilave vergi koymak talebi, daha sonra AB’ye muafiyet tanınması, nihayetinde bu muafiyeti kaldırması AB içinde tepki ile karşılanmıştır. Aynı şekilde AB’den ithal edilecek otomobillere de ulusal güvenlik savı ile ilave vergi getirilmesine ilişkin soruşturmaya da devam edilmesi kararı ayrı bir tepki konusu olmuştur. Otomobil ithalatının sınırlanması AB bakımından yaşamsal önemdedir. Avrupa Komisyonu Başkanı Juncker, “ABD’nin davranışı saf basit bir korumacılıktır ve AB kurallar çerçevesinde karşılık verecektir” demiştir. AB’nin görüşmelere devam etmek yerine, alacağı bazı önlemlerle karşılık vereceği Ticaret Komiseri Cecilia Malmstorm tarafından ilan edilmiştir. Önümüzdeki günlerde AB’nin 7,5 milyar dolar tutarındaki ABD’den yaptığı ithalata misilleme yapacağı açıklanmıştır. Bu ürünler arasında sigara, Harley-Davidson motosikletleri, yer fıstığı yağı, viski ve mısır olacağı belirtilmektedir.

Fransa Cumhurbaşkanı Macron, ABD kararının yasal olmayan yanlış bir karar olduğunu ve AB’nin DTÖ kuralları çerçevesinde karşılık verileceğini ifade etmiştir. Fransa Maliye Bakanı Avrupa’nın “ticaret savaşına girmekten” başka çaresi olmadığını söylemiştir.

İngiltere Ticaret Bakanı Liam Fox, ABD’nin çelik konusunda esas sorunun Çin’in yüksek üretim kapasitesi olduğuna ikna edilmesini ümit ettiğini belirtmektedir. AB’ye bu konuda alınan önlemin gereksizliğini ifade etmiş olmaktadır.

Alman sanayi temsilcileri ticaret savaşının aşılmasında en çok zarar göcekleri için itidalli hareket edilmesini önermişlerdir. Başkan Trump 31 Mayıs tarihinde, AB’nin karşı önlemler alması halinde tepkilerinin daha büyük oranda ek vergi olarak ortaya çıkacağını ifade etmiştir. Açıkça AB’nin hareketsiz kalmasını sağlamak için tehdit etmekten kaçınmamıştır. Bu ifadeleri ile ABD’nin İngiltere’den 8,8 milyar dolar, Almanya’dan ise 20,2 milyar dolar otomobil ithalatını hedef alacağı belirtilmektedir.

Bu arada AB, Çin’in fikri mülkiyet, sübvansiyonlar dâhil olmak üzere uluslararası ticaret sistemin etkinliğinin artırılması

amacıyla ABD ile birlikte hareket edileceğini belirterek Çin karşısında ABD’yi destekleyeceğini belirterek ABD’ye açık bir kapı da bırakmayı ihmal etmemiştir.

Kanada:

NAFTA’nın güncellenmesi müzakereleri şimdilik sadece teknik seviyede devam etmektedir. NAFTA önümüzdeki yıl tekrar ele alınacaktır. Kanada bakımından önemli olan bu anlaşma ile ilgili belirsizlik ortamı devam etmektedir.

Başbakan Trudeau, Başkan Trump ile özel ilişkiler kurarak ticari ilişkileri güvence altına almak istemiş olmasına rağmen çelik ve alüminyum ticaretinde muafiyet kararının kaldırılmasını tepki ile karşılamıştır. Kanada ABD’ye 10,7 milyar dolar tutarındaki ihracat ile en büyük miktarda çelik satan ülkedir. Diğer taraftan, Kanada’nın ABD’ye otomobil ihracatı Kanada bakımından yaşamsaldır. Bu nedenle ABD’nin otomobil ithalatını güvenlik savı ile sınırlaması Kanada bakımından büyük sorunlar doğurabilecektir.

Başbakan Trudeau, ABD ile yakın ilişkileri vurgulayarak Kanada’nın 12,8 milyar dolar tutarındaki ABD menşeli ürüne ilave vergi koyarak 1 Temmuz tarihinde itibaren misilleme yapacaklarını açıklamıştır. Ayrıca Başbakan Kanada’nın ABD için ulusal güvenlik tehdidi olarak görülmesine de incindiğini de eklemiştir.

Başkan Trump 1 Haziran tarihinde sosyal medya üzerinden, Kanada’nın ABD tarım ürünlerine ve üreticilerine kötü davrandığını, Kanada’nın pazarlarını açması ve gümrüklerini indirmesi gerektiğini belirtmiştir.

Meksika:

Meksika’nın temelde ABD tarım ürünlerini odaklayarak tarifeleri artıracığı belirtilmektedir. Meksika’da 1 Temmuz’da yapılacak Başkanlık seçimlerinde sol eğilimli popülist aday Obrador’un seçilme şansı yüksek görülmektedir. Obrador mevcut Meksika hükümetini zayıf davrandığını belirtmektedir.

SONUÇ

ABD’nin çelik ithalatı ile ilgili bazı ülkelere (AB, Kanada ve Meksika) tanıdığı muafiyetleri kaldırması Türkiye bakımından rekabet koşullarındaki eşitsizliği kaldırmıştır. Böylece Türkiye rekabet bakımından önemli ihracatçılarla aynı kurallara tabi olacaktır.

Mevcut durumda ABD’nin Türkiye’ye



karşı 14 savunma önlemi (telafi edici-sübvansiyon vergi ve anti dumping vergi) yürürlüktedir. Bunun sonucunda Türkiye’nin ABD’ye toplam ihracatının %12’sine kesinleşmiş telafi edici veya anti-dumping soruşturmaları nedeniyle ilave vergi uygulanmaktadır. Bu arada devam 13 adet soruşturma da bulunmaktadır. Bunlar sonuçlandığında %12’lik oranın artması da olasıdır. Türkiye’nin ABD ile ikili ilişkilerinde Başkan Trump Yönetiminin korumacı ticaret politikaları, giderek önem kazanan ve bir süre daha gündemde kalacak bir unsur olarak belirmektedir. Türkiye’nin kalkınmasının ana eksenini önemseyen dış satım konusunda küresel “Ticaret Savaşları”na kadar varabilecek bir belirsizlik ortamının şekillenmekte olduğundan rahatsızlık duyması doğaldır.

Başkan Trump’ın küresel ticaret konusundaki kararlı tutumu ABD’de de bazı eleştirilere yol açmaktadır. Bazı Cumhuriyetçi Parti mensupları uluslararası ticarete ilişkin yaklaşımın değiştirilmesi gerektiğini ifade etmişlerdir. Ayrıca Mart ayında 100 Temsilciler Meclisi üyesinin Başkan Trump’ı yazılı olarak uyardığı da bilinmektedir. Amerikan kamuoyunda 1930 buhranına yol açan korumacı önlemler canlılığını korumaktadır. Ancak Başkan Trump’ın seçimler sırasında dış ticaret açıklarının ABD istihdam piyasasını olumsuz etkilediği iddiası ile kolları sıvamayan, geride bırakılan ve milli gelirden aldığı payı düşen mavi yakalılardan oluşan seçim platformunu korumak istediği anlaşılmaktadır. Bu bakımdan ABD’nin mevcut korumacı dış ticaret politikasında, ABD içi dinamiklerden kaynaklanan

tepkinin sonucu olarak kısa zamanda değişikliğe uğraması beklenmemektedir. Ülkelerin gösterdiği tepkinin ABD yönetiminde belki de bu nedenle şimdilik umursamazlık ile karşılandığı görülmektedir.

Bugüne kadar bazı ülkelerin ABD’nin aldığı önlemlerden kendilerini muhtelif şekilde muaf kılmak gayretiyle ve önlemlerin geçici olduğu düşüncesiyle karşı tedbir almayarak görüşmelerle bir uzlaşmaya gidilebileceği düşüncesiyle hareket etmişlerdir. Ancak Başkan Trump’ın ısrarlı tutumu nedeniyle bu yaklaşımı terk ettikleri görülmektedir. Ayrıca ABD’nin DTÖ kuralları arasında ancak savaş veya ona yakın bir durumda alınmasına olanak tanıdığı ulusal güvenlik savını Kanada ve NATO müttefiklerine karşı ısrarla dermeyer etmesi hayal kırıklığı yaratmıştır. Ülkeler yukarıda özetlenen misilleme önlemlerini almaya başlamışlardır.

Bu şekilde karşılıklı uygulamaların sorunun derinleştirilmesi ve olumsuzlukların finans dünyasında da sorunlara yol açması olasılık dışı değildir.

ABD’nin önlemlerinin hedefinde olan ülkelerin aldıkları misilleme önlemleri 70 yıldır sürmekte olan ve küresel anlamda ticarete düzen sağlayan DTÖ’yü de etkisizleştirdiğinden korumacılık savaşlarına yol açabilecek bu gidişi sınırlayacak veya hakemlik yapacak uluslararası bir kurum da bulunmamaktadır. Bu durumda ticaret savaşlarının fitilinin ateşlendiği, eşğin aşıldığı ve önümüzdeki günlerde bu konuda radikal önlemlerin yaygınlaşacağı bir ortamın evrilirmeye başlayacağı düşünülmektedir.

Kaynak: www.tepav.org.tr





KONATLAS'IN İHRACATTAKİ BAŞARI ÖYKÜSÜ

2018 YILI SONUNA KADAR TOPLAM 40 ÜLKEYE İHRACAT HEDEFİ İLE YOLUMUZA DEVAM EDİYORUZ

Dünyada sınırların yeniden yapılanması, ticari blokların kurulması, ticaret anlaşmaları ve Dünya Ticaret Örgütünün kuruluşu ile yeni tüketici pazarlarının açılması, ihracatçı için yeni fırsatlar sunmuştur. Daha ucuz, daha hızlı ve daha kaliteli üretim yapmak için yarışan rekabetçi üreticilerin ortaya çıkmasını sağlayan teknolojiye dünya genelinde ulaşılabilir olması dünya ekonomisini olumlu yönde etkilemiş, böylece günümüz ekonomisi küreselleşmiştir. Satış ve karı artırmak, dünya pazarlarından pay almak, satışta iç pazara olan bağıllığı azaltmak, pazar dalgalanmalarını dengede tutmak, fazla üretim kapasitesini satmak, rekabet gücünü artırmak, istihdam yaratmak, dış ticaret açığının kapanmasına yardımcı olmak, ihracatla ilgili uzmanlara ulaşabilmek gibi nedenler ihracat yap-

mak, bir ülkenin ve bu ülkedeki firmaların büyümesi ve rekabet gücünü artırması bakımından önem arz etmektedir.

Pazar payını genişletme fırsatı, eğer iç pazarda kapasite tam kullanılmıyor ise üretimi artırma imkanı, iç pazar olan bağıllığı azaltma ya da iç pazardaki durgunluğu harekete geçirme imkanı, dış pazarlara girerek iç pazarlardaki rekabeti yarma imkanı, iç pazarda denenmiş ve test edilmiş ürünleri ihraç etmekle dış pazara girilmesini sağlayarak pazar araştırması maliyetini azaltmak gibi sebepler ise ihracatın firmalara doğrudan faydalarındandır.

Bu anlamda ülkemizin ve Konya'mızın ihracatını artırmak, yeni pazarlara açılmak büyük önem taşımaktadır. Bu alanda önemli çalışmalar yapan Konya Ticaret Odası çeşitli kurum ve kuruluşlarla üyelerine fayda sağlayacak işbirliği faaliyetleri yürütmektedir. Bu çalışmalardan birisi de ihracatta başarıyı yakalamış firmaların tanıtımına yöneliktir. TurkishExporter ve Yeni İpek Yolu Dergisi işbirliği ile ihracatta büyük başarılar elde etmiş Konya'da ki firmalarımızı ve ihracata yönelik yaptığı başarı faaliyetlerini bu sayıdan itibaren sizlerle paylaşıyoruz.

Hayallerimiz gerçek oldu

İsmail Hasırlı-Konatlas International Genel Müdürü: 2016 yılında Konya merkezde kurulan şirketimiz ihracat sektöründe genel ticaret yaparak ticaret hayatına atılmıştır. Farklı gruplarda kendi markasıyla ürün üretimi yaptırarak yakın ve uzak pazarlarda 33 ülkeye ihracat yaparak ihracat sektörüne istihdam ve ülke ekonomisine katkı sağlamaya devam etmektedir.

Dış ticarete gönül vererek bu işi bir meslek edinin Pazar çeşitliliğini sürekli arttırmaktadır.

Genel olarak bir çok dış ticaret şirketi yakın pazarlara odaklanırken; şirket olarak Asya'dan Afrika'ya; Amerika'dan Orda Doğu'ya kadar bir çok ülkede markalarımız ülke pazarlarında rekabetçi sürdürülebilir istikrarlı yapısıyla sürekli büyümektedir.

Şirket bünyesinde 8 dış ticaret personeli çalışmakta olup İspanyolca, Fransızca, Arapça İngilizce, Rusça departmanları ile farklı ülkelerin taleplerine çözüm ortağı olabilmekteyiz.

Gıda, temizlik, savunma sanayi, hijyenik kağıt ürünleri gibi geniş bir yelpaze ile müşterilerin aranan partneri olmaya devam etmekteyiz.

Şirketimiz dış ticarete atıldığı ilk yıllarında ekibi kurarak yola çıktık; ülkeleri ziyaret etmeye başladık.

Gittiğimiz birçok ülkede dönüşler almadı uzun süren süreçler yaşadık. Görüştüğümüz 10 müşteriden sadece 2'sinden dönüş alabildik bu süreçte. Daha sonra maliyet ve zaman sürecini



ele aldığımızda giderlerin ve zamanın çok ciddi harcandığını gördük. Bu zaman diliminde Turkish Exporter ile tanıştık ve çok kısa bir zaman içinde

ilk ihracatımız Ürdün'e yaptık. Turkish Exporter'a gelen fırsatların canlı müşteri olması işimizi çok kolaylaştırdı.

2 yıldır üye olduğumuz bu sistem sayesinde 20 den fazla ülkeye ihracat yaparak 33 ülkeye ulaştık. Ve birçok ülkede birden fazla bayimiz bulunmakta olup sürekli zincire yeni halkalar ekledik, eklemeye devam ediyoruz. Sektör olarak savunma sanayi gibi zorlu bir sektörde bulunmamıza rağmen exporter üzerinden en az 6 ülkeye silah ihracat ettik.

Şirke olarak en büyük hayalimiz Hint Okyanusunda bulunana adaklara ürün satmak idi.

Şu an hayalimiz gerçek oldu ve TurkishExporter üzerinden bulduğumuz müşterilerden; Zanzibar Adasına temizlik ürünleri, Şeyseller Adasına motor yağları ihracatlarımız devam etmekte olup Morityus Adası ile halen görüşmelerimiz devam etmektedir.

Sistem üzerinden görüştüğümüz müşteriler ile transit ihracata başlamak için ilk adımlarımızı attık. Brezilya'dan Orta Doğu ülkelerine farklı ürünler göndermek üzerine bire çok müşteriye exporter üzerinden ulaştık.

Sistemin katkısı ile şirketimiz bir adım daha ticaretini ileri taşıyarak transit ticarete başlamak için adımlarını atmaktadır.





İHRACATA YÖNELİK DEVLET YARDIMLARI (2)

1.2 PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketler tarafından çevre, kalite ve insan sağlığına yönelik teknik mevzuata uyum sağlanabilmesini teminen akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınan yurt dışı pazara giriş belgelerinin belgelendirme işlemleri harcamaların belirli bir bölümünün desteklenmesidir.

KAPSAM: Türkiye’de sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan şirketlerin pazara giriş belgeleri alımlarını sağlamaya yönelik destekleri kapsar.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu hükümleri çerçevesinde ticari ve/veya sınai faaliyette bulunan ve Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

BAŞVURU YERİ: İhracatçı Birlikleri

PAZARA GİRİŞ BELGELERİ DESTEK UNSURLARI

Müracaat ve doküman inceleme giderleri, belgelendirme tetkik giderleri, ilk yıla ait belge kullanım ücretleri, test/analiz raporu giderleri, zorunlu kayıt ücretleri, tarım ürünleri analizine ilişkin sağlık/güvenlik sertifikası ücreti, tarım ürünleri analizine ilişkin akreditasyon ücreti.

Pazara Giriş Belgeleri Desteği kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Akredite edilmiş kurum ve/veya kuruluşlardan alınacak kalite, çevre belgeleri ile insan can, mal emniyeti ve güvenliğini gösterir işaretler ile ilgili harcamaları %50 oranında ve şirket başına yıllık en fazla 250.000 ABD Dolarına kadar desteklenmektedir.

2014/8 sayılı Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine İlişkin Karar			
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Faydalanıcı
ISO Belgeleri (14001, 14064, 22000, 27001,50001)	50%	250.000 \$ / Yıllık	Ticari ve Sınai şirketler, Tarım şirketleri, DTSS, SDŞ
CE İşareti			
Tarım Ürünlerine İlişkin Analiz Raporları ve Sağlık Sertifikaları			
Uluslararası Nitelikteki Diğer Kalite ve Çevre Belgeleri*			
* Destek kapsamındaki belge ve sertifikalar Uygulama Usul ve Esasları Genelgesi EK-5 listesinde yayımlanmaktadır.			

1.3 YURTDIŞI PAZAR ARAŞTIRMASI DESTEĞİ

AMAÇ: Yeni ihraç pazarları yaratılması ve geleneksel pazarlarda pazar payımızın artırılması amacıyla şirketlerin yurt dışı pazar araştırması gezilerinin desteklenmesidir.

KAPSAM: Şirketlerin ihracat gerçekleştirmek istedikleri hedef pazarlara ilişkin bilgi ve tecrübelerini artırmaları, potansiyel müşterileri ile iş görüşmeleri gerçekleştirmeleri sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR?

Türk Ticaret Kanunu’nun 124 üncü maddesinde belirtilen sınai ve/veya ticari faaliyette bulunan kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketler

BAŞVURU YERİ:

Şirketlerin yerleşik oldukları şehre göre T.C. Ekonomi Bakanlığı Bölge Müdürlükleri

Yurtdışı Pazar Araştırması kapsamında hangi desteklerden ne kadar yararlanılabilir?

Bir yurt dışı pazar araştırması gezisi kapsamında en fazla iki şirket çalışanının uluslararası ve şehirlerarası ulaşımında kullanılan ekonomi sınıfı uçak, tren, gemi ve otobüs bileti ücretleri ile günlük 50 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla araç kiralama giderleri ile kişi başına günlük 150 ABD Dolarını geçmemek kaydıyla konaklama (oda + kahvaltı) giderleri desteklen-

Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre/Adet	Faydalanıcı
Yurtdışı Pazar Araştırması Desteği	70%	5000 \$	10 adet/yıl	Şirket

Rapor Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Rapor Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İşbirliği Kuruluşları

Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği Özet Tablosu

2011/1 sayılı Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği Hakkında Tebliğ				
Destek Türü	Destek Oranı	Destek Limiti	Süre	Faydalanıcı
Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği	% 60	200.000 \$/Yıl	-	Şirketler
	% 75	200.000 \$/Yıl	-	İş Birliği Kuruluşları

mektedir. Türkiye’den gidiş ve Türkiye’ye dönüş hariç olmak üzere, en fazla 10 (on) günlük kısmı ve bir takvim yılı içerisinde en fazla 10 yurtdışı pazar araştırması gezisi desteklenir.

1.4 RAPOR DESTEĞİ

AMAÇ: Şirketler ile işbirliği kuruluşlarının yurt dışına yönelik pazara giriş stratejileri ile eylem planlarını oluşturmaları amacıyla satın aldıkları raporların desteklenmesidir.

KAPSAM: Firmaların ve işbirliği kuruluşlarının satın aldıkları sektör, ülke, veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR:

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kur-

duğu dernek, birlik ve kooperatifler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

DESTEK UNSURLARI:

Satın alınan sektör, ülke, yurt dışında yerleşik şirket veya marka odaklı raporlar için destek verilmektedir. Veri tabanları üzerinden temin edilen raporlar da destek kapsamındadır. Satın alınan raporlara



ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için % 60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

1.5 YURT DIŞI ŞİRKET ALIMI DESTEĞİ

AMAÇ: Firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirketleri satın almaları yoluyla değer zincirlerine eklenmelerini desteklemektir.

KAPSAM: Yurt Dışı Şirket Alımı Desteği kapsamında, firmalarımızın yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın aldıkları mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenmesi sağlanmaktadır.

KİMLER BAŞVURABİLİR ?

Türk Ticaret Kanununun 124. maddesinde belirtilen kolektif, komandit, anonim, limited ve kooperatif şirketleri ve işbirliği kuruluşu olarak; Türkiye İhracatçıları Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu, İhracatçı Birlikleri, Ticaret ve/veya Sanayi Odaları, Organize Sanayi Bölgeleri, Endüstri Bölgeleri, Teknoloji Geliştirme Bölgeleri, Sektör Dernekleri ve Kuruluşları, Sektörel Dış Ticaret Şirketleri (SDŞ), Ticaret Borsaları, İşveren Sendikaları ile imalatçıların kurduğu dernek, birlik ve kooperatifler.

BAŞVURU YERİ:

Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü KOBİ ve Kümelenme Destekleri Dairesi

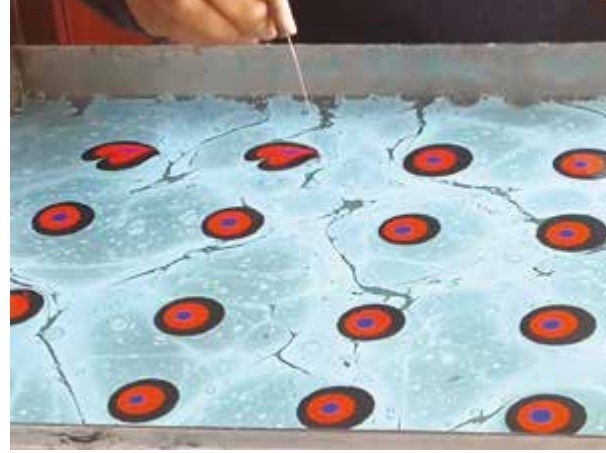
DESTEK UNSURLARI

Yurt dışında yerleşik şirket alımı amacıyla satın alınan mali ve hukuki danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderler desteklenir. Satın alınan danışmanlık hizmetlerine ilişkin giderlerin desteklenebilmesi için öncelikle Bakanlıktan ön onay alınması gerekir. Ön onay sonrasında ödeme başvurusunda bulunulur. Ön onay ve ödeme başvurusu doğrudan Bakanlığa yapılır ve burada sonuçlandırılır.

Destek Oranı Nedir?

Destek oranı şirketler için %60, işbirliği kuruluşları için %75 olup yıllık en fazla 200.000 ABD Dolarına kadar destek verilir.

EBRU YAPIMI MARBLING ART



Özel hazırlanmış boyalarla yoğunlaştırılmış su üzerinde oluşturulan desenlerin kağıt üzerine geçirildiği ebru geleneksel bir sanattır. Konya'da geleneksel ebru yapımı atölyelerde devam etmektedir. Ebru sanatına merakınız varsa yerinde izleyebilir, kendi ebrunuzu yapmayı deneyebilirsiniz.

Marbling art is a traditional Turkish art in which patterns formed on condensed water surface with specially-prepared dyes are transferred on paper. If you are interested in marbling art, you can watch the whole process and make one of your own.

KEÇE YAPIMI SEYRETME WATCHING FELT-MAKING



Mevlevi geleneğine bağlı dervişlerin post ve giysilerinde kullanılan keçe günümüzde koyun yününden yapılmaktadır. Keçe yapım geleneği Konya'da birçok atölyede yaşatılmaktadır. Bu atölyelerde keçe yapımını izleyebilir veya ücret karşılığında keçe yapım dersleri alabilirsiniz.

Used in coats and clothes of Mevlevi dervishes, felt is now made with sheep's wool. Felt-making tradition is kept alive in several ateliers in Konya. You can watch felt-making in those ateliers or take paid lessons to learn how to felt.

SINAI MÜLKİYET HAKLARI VE BELGELENDİRME DESTEĞİ

Amaç

Bu Uygulama Esaslarının amacı; ülkenin ekonomik ve sosyal ihtiyaçlarının karşılanmasında, küçük ve orta ölçekli işletmelerin payını ve etkinliğini artırmak, rekabet güçlerini ve düzeylerini yükseltmek, sanayide entegrasyonu ekonomik gelişmelere uygun biçimde gerçekleştirmek üzere, Genel Destek Programının uygulanmasına ilişkin iş ve işlemlerin esaslarını düzenlemektir.

SINAI MÜLKİYET HAKLARI DESTEĞİ Destek Unsurları

- (1) İşletmelerin; Türk Patent Enstitüsü (TPE) veya muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan; Patent Belgesi, Faydalı Model Belgesi, Endüstriyel Tasarım Tescilli Belgesi, Entegre Devre Topografyaları Tescil Belgesi almak için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemelere ve TPE'den alınan belgeler için patent vekili giderlerine, TPE muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan alacakları Marka Tescil Belgeleri için başvuru yapılan kurum/kuruluşlara yaptığı ödemelere destek verilir.
- (2) Yurt Dışı Marka Tescil Belgesi Desteğine, Yurt İçi Marka Tescil Belgesi sahibi işletmeler başvurabilir.
- (3) TPE'den alınacak her bir belge için işletmeye sağlanacak desteğin üst limiti 5.000 (beş bin) TL, TPE muadili yurt dışı kurum/kuruluşlardan alınacak her bir belge için ise desteğin üst limiti 10.000 (on

bin) TL'yi geçemez.

(4) Destekten yararlanmak isteyen işletme, Türk Patent Enstitüsü'ne (TPE) ve/veya muadili yurtdışı kurum/kuruluşlara başvuru yapmadan önce KOBİ Bilgi sistemi üzerinden başvurur.

(5) İşletme, destek kapsamında yer alan giderler için; ilgili kuruluş tarafından başvurunun yayınının ilanından sonra ve/veya tescil aşamasında KOBİ Bilgi sistemi üzerinden ödeme talebinde bulunabilir.

(6) Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

BELGELENDİRME DESTEĞİ Destek Unsurları

- (1) İşletmelerin; Türk Standartları Enstitüsü (TSE), Türk Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) ve TÜRKAK tarafından akredite edilmiş kurum/kuruluşlardan akredite oldukları konularda alacakları ürün, sistem, personel, laboratuvar akreditasyon belgeleri ve TÜRKAK tarafından her hangi bir konuda akredite edilen belgelendirme kuruluşlarından alacakları İş Sağlığı ve Güvenliği Yönetim Sistemi (OHSAS) belgesine ilişkin giderlere destek verilir. Bu destek belge için ödenen ücreti (müracaat ve dosya inceleme, tetkik, denetim, belge ücreti) kapsar.
- (2) Daha önce herhangi bir konuda sistem belgesi almış olan işletmelere aynı sistem belgesi konusunda destek sağlanmaz. Ayrıca belge yenilemeye destek

verilmez.

(3) Her bir belge için destek üst limiti 2.500 (iki bin beş yüz) TL'yi, ISO/IEC 15408, ISO/IEC 19790, ISO/IEC 24759, ISO/IEC 15504, TS 13298, ISO 9241151, ISO/IEC 25051, ISO/IEC 40500:2012, ISO/IEC 12207 ve ISO/IEC 15288 kapsamındaki belgeler için ise destek üst limiti 10.000 (on bin) TL'yi geçemez.

(4) Uygulama Birimi tarafından gerekli sorgulamalar TÜRKAK'ın ve ilgili belgelendirme kuruluşunun web sayfasından yapılır.

(5) Destek ödemesinin yapılabilmesi için belge ve fatura tarihinin, destek başvurusunun Uygulama Birimi tarafından uygun bulunduğu tarihten sonra olması kaydıyla; ilgili kurum ve kuruluşa yapılan belge başvuru ve ödeme tarihinin program süresi içinde olup olmadığına bakılmaz.

(6) Program süresince desteğin üst limiti 30.000 (otuz bin) TL'dir.

Programın süresi

Programın süresi, her bir işletme için 3 (üç) yıldır. Bu süre bitmeden Program tamamlanmış sayılmaz. Üç yıllık Program süresi tamamlandıktan sonra, işletmenin talebi halinde Program yeniden başlatılabilir. Bu durumda önceki Program kapsamında işletmeye kullandırılan destek miktarları dikkate alınmaz.

Program kapsamındaki desteklerin üst limit ve oranları

Program kapsamında sağlanacak desteklerin oranı 1. bölgede % 50 (elli), 2., 3. ve 4. bölgelerde % 60 (altmış), 5. ve 6. bölgelerde % 70 (yetmiş) olarak uygulanır. (Konya 2. Bölgededir.)

Belgelendirme Desteği kapsamında Türk Standartları Enstitüsü (TSE)'den alınacak belgeler, bölge farkı aranmaksızın % 100 (yüz) oranında desteklenir. Sınai Mülkiyet Hakları Desteği kapsamında; Türk Patent Enstitüsü (TPE)'den alınacak belgeler, bölge farkı aranmaksızın % 100 (yüz) oranında desteklenir. Ancak desteğe konu patent vekili giderlerinde ise geçerli destek oranı uygulanır.



KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ

ÜYELERİMİZİ TANIYORUZ

Doğan CÖMERT



KOMİTESİ : 7
KOMİTEDEKİ GÖREVİ : Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Gıda ve süt ürünlerinin toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Doğan Cömert Gıda Tarım Ürünleri Otomotiv Hayvancılık Ve Hizmet Taahhüt Ticaret Limited Şirketi

İsa ÇAKAL



KOMİTESİ: 7
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Medis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Gıda ve süt ürünlerinin toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Umut Süt Gıda Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mehmet TATLISUMAK



KOMİTESİ: 8
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Dondurulmamış gıda ile şeker toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Tatlısumaklar Tarım Petrol İnşaat Gıda Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Fatih ÇELEN



KOMİTESİ: 7
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Bşk. Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Gıda ve süt ürünlerinin toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Çelen Dondurulmuş Ürünler Gıda Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Seyit Ali TEKELİ



KOMİTESİ: 7
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Medis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Gıda ve süt ürünlerinin toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Gıdasan İhtiyaç Maddeleri İmalat Ve Pazarlama Anonim Şirketi

Kemal ÇATLI



KOMİTESİ: 8
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Dondurulmamış gıda ile şeker toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Muammer Çatlı Gıda Maddeleri Attariye Ve Kırtasiye Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Tahir ATILA



KOMİTESİ: 8
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Medis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Dondurulmamış gıda ile şeker toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Konestaş Konya Gıda Petrol Hayvancılık Eğitimcilik Sanayi Ve Ticaret Anonim Şirketi

Ali KAYA



KOMİTESİ: 7
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Gıda ve süt ürünlerinin toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Çelikayalar Alış Veriş Marketleri Gıda Tarım Otomotiv Petrol Ürünleri İç Ve Dış Ticaret Sanayi Ticaret Limited Şirketi

Mustafa GÜVEN



KOMİTESİ: 8
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Dondurulmamış gıda ile şeker toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Güven-El Toptan Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama Sanayi Ve Ticaret Limited Şirketi

Mustafa DERESAL



KOMİTESİ: 8
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Medis Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Dondurulmamış gıda ile şeker toptan ticareti
FİRMA İSMİ: Derpaş Gıda Ve İhtiyaç Maddeleri Pazarlama Ticaret Ve Sanayi Anonim Şirketi

KÜLTÜR

Konya-Karaman Bölgesi



TESCİL BAŞVURUSU YAPILAN COĞRAFİ İŞARETLER—9

KONYA PEYNİR ŞEKERİ (MEVLANA ŞEKERİ)

Değerli okuyucularımız;
Bölgelerin kültürel ve ekonomik ve coğrafi zenginliklerini tescil ettirmeleri büyük önem taşımaktadır. Konya ve Karaman bölgesi de bu anlamda büyük potansiyele sahip iki şehrimiz. Coğrafi işaretler, menşe adı mahreç işareti olarak ikiye ayrılmıştır. Fakat Menşe adı veya mahreç işareti kapsamına girmeyen ve ilgili piyasada bir ürünü tarif etmek için geleneksel olarak en az 30 yıl süreyle kullanıldığı kanıtlanan adlar, aşağıdaki şartlardan en az birini sağlaması halinde geleneksel ürün olarak tanımlanır. Bu anlamda Siz değerli okuyucularımızla tescili alınan, tescil başvurusu yapılan ve coğrafi işaret, mahreç işareti ve geleneksel ürün olabilecek ürünlerin tanıtımını yapmaya devam edeceğiz.

Başvuru No: C2014/2

Başvuru Sahibi: KONYA TİCARET ODASI

Ürünün Tanımı ve Ayırt Edici Özellikleri

Konya Mevlana Şekeri/Konya Peynir Şekeri sert şekerlemeler grubuna dâhildir. Kaya gibi sert görüntüsü olmasına karşın, yerken ağızda kolayca dağılan, benzer ürünlere göre boyutları iri, düzgün yüzeyli, genelde beyaz renkte (aroma türüne göre

renkli olabilen) olan ayrıca ısırınca dişleri kamaştıran hafif sert bir şekerdir. Konya Mevlana Şekeri /Konya Peynir Şekeri yazılı kayıtlara göre ilk 1950'li yıllarda Konya'da üretilmeye başlanmış ve zamanla Konya ile yurt çapında meşhur olmuştur. Konya Mevlana/Peynir Şekeri'nin bileşimindeki şeker oranının en az %94 olması gerekir. Glikoz kullanılmamalıdır. Konya Mevlana Şekeri'nin ayırt edici özelliklerinden birisi de üretiminde kullanılan ağartma tekniğidir. İmalat sırasında yapılan ağartma işlemiyle ürünün bünyesine hava katılarak hacminin genişlemesi sağlanmaktadır. Ağartma işlemi sırasında şekerin gerekli kabarıklığa ulaşması sağlanır. Ağartma işlemi sonrasında rulo halinde getirilen şekerleme, kesilerek dinlendirilir. Konya Peynir Şekeri (Mevlana Şekeri) Bu aşamada; ağızda dağılabilme özelliğini kazanabilmesi için spreyle ürüne su sıkılarak ürünün peynirleşmesi sağlandığından, şekerin kıvamı burada yakalanmaktadır. Bu da ustalık gerektirdiği için Konya Mevlana Şekeri/Konya Peynir Şekeri'nin üretiminde önem arz eder. Üretim tekniğine uygun olarak üretilmediği takdirde kristalizasyon ve yapışkanlık gibi kusurlar kısa sürede ortaya çıkabilmektedir.

Üretim Metodu

Konya Mevlana Şekeri/Konya Peynir Şekeri üretiminde hammadde olarak granüle toz şeker, su, sitrik asit ile bergamot aroması vb. doğal aroma vericiler ve doğal renklendiriciler kullanılır. Hammaddelerin karışım oranları granüle toz şeker %94, su %5,88, sitrik asit %0,09, bergamot aroması %0,03. Kullanılacak şeker, Türk Gıda Kodeksi Şeker Tebliği'ne uygun beyaz şeker (polarizasyonu en az 99,7° Z olan saflaştırılmış ve kristalleştirilmiş sakaroz) olmalıdır. Üründe gıda katkı maddesi olan tatlandırıcılar ve glikoz/früktoz şurupları kullanılmamalıdır. Bu hammaddeler (su, şeker, sitrik asit), bakır kazanlarda devamlı karıştırılarak 140 °C'ye kadar pişirilir. Ağda kıvamına gelen bu karışım, soğutma taşlarına (tezgah) dökülür. Yaklaşık 10 dakikalık sürenin sonunda, ılık bir hale gelen karışım sarı renktedir. Karışımın beyazlatılması amacıyla ağartma ünitesine alınır. Ağartma işlemi sarı haldeki karışım beyazlayınca kadar 10 dakika süreyle işleme tabi tutulur. Hava püskürten bir makineyle birlikte çalışan bu ağartıcı ünite karışım hem hacim artışı sağlanır hem de köpük beyazlığında bir renk elde edilir. Bu aşamanın sonuna doğru doğal renklendiriciler ve doğal aroma vericiler ilave edilir.



KBGSYİH (\$)
5.806
(2018, IMF)

GSYİH (Milyon \$)
20.340
(2018, IMF)

Nüfus
3.504.000 (2018, IMF)

Yüzölçümü (km²)
51.197

Başkent
Saraybosna

Büyüme Oranı (%)
3,20 %
(2018, IMF)

BOSNA HERSEK

Bosna-Hersek Avrupa kıtasının güney doğu, Balkan yarımadasının ise kuzey batı köşesinde olup, 42-45 Kuzey enlemleriyle, 15-19 Doğu boylamları arasında yer almaktadır. Doğusunda Sırbistan, güney doğusunda Karadağ, kuzey ve batı yönlerinde Hırvatistan ile komşudur. Ülkenin Adriyatik Denizi'nde 20 km uzunluğunda bir sahil şeridi vardır. Ancak bu sahil şeridi ticari liman olma özelliğine sahip olmadığı için bu ihtiyaç Hırvatistan'ın uluslararası Ploče Limanı kiralanaarak giderilmektedir.

Bosna-Hersek'in %82'lik bölümünü Bosna, % 12'lik bölümünü de Hersek oluşturur. Bosna-Hersek Federasyonu ülkenin % 51,48'ini kaplarken, Sırp Cumhuriyeti % 48,52'lik bölümünü kaplamaktadır. Bosna-Hersek 1992 yılı Nisan ayında Yugoslavya'dan bağımsızlığını kazanmış ardından çıkan ve 1995 yılına kadar süren savaş sonunda 14 Aralık 1995 yılında imzalanan Dayton Anlaşması ile kurulmuştur.

Bosna-Hersek idari yapı olarak Bosna-Hersek Federasyonu ile Sırp Cumhuriyeti olmak üzere siyasi, hukuki otoriteye sahip iki entiteden oluşmaktadır. Her iki

entitenin de ayrı yasama organları ve hükümetleri bulunmaktadır. Bu iki entitenin yanında Brcko Bölgesi, Merkezi Hükümetin kontrolünde özerk bir yapı olarak yer almaktadır. Bosna –Hersek Federasyonu 10 kantondan oluşmaktadır. Sırp Cumhuriyeti ise kendi içinde bölgeler ve belediyeler şeklinde yapılanmıştır. Ülkenin siyasi yapısının başında Cumhurbaşkanlığı Konseyi gelmektedir. Her üç milletin birer temsilcisinin bulunduğu bu konsey dört yıllık bir süre için göreve gelmekte ve Başkanlık, üyeler arasında sekiz aylık dönemlerle değişmektedir. Cumhurbaşkanının yanında, Parlamento-nun altında görev yapan Bakanlar Kurulu diğer önemli bir kurumdur. Başbakan ve dokuz bakandan oluşan Bakanlar Kurulundaki bakanların Konsey'de olduğu gibi, her birinin diğer milletlerden ikiser yardımcısı vardır. Söz konusu kurumların yanında Temsilciler Meclisi ve Bosna-Hersek Halk Meclisinden oluşan Bosna-Hersek Parlamentosu bulunmaktadır. Bosna-Hersek'te savaş sebebiyle 1991 yılından bu yana nüfus sayımı yapılmamıştır. Savaş sonucu yaşanan yıkım ve göç sebebiyle kesin nüfus rakamları bilinme-

mekle birlikte 2017 yılı itibarıyla nüfusun 3,8 milyonu geçtiği tahmin edilmektedir. Etnik grupların toplam nüfus içindeki oranları ise Boşnaklar, % 48, Sırlar, % 37,1, Hırvatlar, % 14,3, diğer grupların da % 0,6 olduğu tahmin edilmektedir. Yine toplam nüfusun % 40'ını Müslümanlar, % 31'ini Ortodokslar, % 15'ini Katolikler, % 4'ünü Protestanlar ve % 10'unu da diğerleri oluşturmaktadır.

Bosna-Hersek'te 2017 yılı tahminlerine göre işsizlik oranı % 20,5 olup, % 67,8 olan 15-24 yaş arasındaki işsizlik oranı ile ülke dünya sıralamasında birinci konumdadır.

Ülkedeki işgücü Batı standartlarına göre daha ucuzdur. 2017 tahminlerine göre 1,5 milyonu geçen işgücünün bulunduğu ülkede bu işgücünün % 19'u tarım, % 30'u sanayi, % 51'i ise hizmet sektöründe istihdam edilmektedir.

Bosna-Hersek'in doğal kaynakları arasında kömür, demir cevheri, boksit, bakır, kurşun, çinko, kromit, kobalt, manganez, nikel, kil, jipsiyum, tuz, kum, orman ve akarsuları saymak mümkündür.

Çevre ile ilgili olarak, metalurji tesislerinin neden olduğu hava kirliliğini, şehir

Ülkenin Dış Ticareti (Milyon \$)

	2012	2013	2014	2015	2016	2017
İhracat	5.162	5.687	5.892	5.099	5.327	6.367
İthalat	10.024	10.295	10.990	8.994	9.142	10.444
Hacim	15.185	15.982	16.882	14.093	14.457	16.811
Denge	-4.862	-4.608	-5.098	-3.895	-3.803	4.077

Kaynak: ITC-Trade Map

Bosna Hersek'te Şirket Türleri

ŞİRKET TÜRLERİ	BH FEDERASYONU	SIRP CUMHURİYETİ
Sınırsız Sorumlu Anonim Şirketler (d.n.o.)	• Yerli veya yabancı en az iki kişi tarafından kurulur. • Kuruluş Sermayesine her ortak eşit katkıda bulunur. • Gerekli asgari bir sermaye yoktur.	• En az iki kişi tarafından kontrat esasına göre kurulur. • Gerekli asgari bir sermaye yoktur.
Sınırlı Sorumlu Anonim Ortaklıklar (d.o.o.)	• Bir veya daha fazla kişi tarafından kurulabilir. • Asgari Sermaye 2000KM	• Şirketi 1'den 30'a kadar kişi kurabilir. • Asgari sermaye 2000KM
Komandit Ortaklıklar (k.d.)	• En az 1 sınırlı ortak, 1 genel ortak olmak üzere iki kişi tarafından kurulur. • Sınırlı ortak bütün varlığıyla şirketin borçlarından sorumludur.	• En az 1 kişinin sınırsız sorumluluğu vardır.
Sınırsız Sorumlu Anonim Ortaklıklar (d.d.)	• Bir veya daha çok kişi tarafından kurulabilir. • Şirket bütün mal varlığıyla alacaklılara karşı sorumludur. • Asgari sermaye miktarı 50.000KM'dir.	Şirket bir anda kuruluyorsa: • 1-50 arası kişi kurabilir. • Asgari sermaye 10.000KM'dir. • 2 veya daha fazla kişi kurabilir. • Asgari sermaye 20.000KM'dir.

Türkiye-Bosna Hersek Dış Ticaret Değerleri (1 000 ABD Doları)

Yıl	İhracat	İhracat Değişim %	İthalat	İthalat Değişim %	Hacim	Denge
2005	128.217	28,3	15.399	34,2	143.616	112.818
2006	150.862	17,7	9.379	-39,1	160.241	141.483
2007	445.173	195,1	21.469	128,9	466.642	423.704
2008	572.349	28,6	24.545	14,3	596.894	547.804
2009	226.522	-60,4	52.059	112,1	278.581	174.464
2010	224.299	-1,0	72.328	38,9	296.628	151.971
2011	268.942	19,9	90.252	24,8	359.194	178.689
2012	251.523	-6,5	111.649	23,7	363.172	139.875
2013	274.086	9,0	124.330	11,4	398.416	149.756
2014	322.022	17,5	171.424	37,9	493.446	150.598
2015	292.474	-9,1	250.089	45,9	542.659	42.481
2016	308.962	5,6	288.291	15,3	597.253	20.672
2017 / (1-12)	348.662	12,8	268.974	-6,7	617.637	79.688
2017 / (1-5)	129.541	4,5	117.990	22,2	247.531	11.551
2018 / (1-5)						

Kaynak: TÜİK, ITC-Trade Map

Yatırımların Sektörlere Göre Dağılımı (2016)

SEKTÖR	%
İmalat Sektörü	34
Bankacılık Sektörü	24
Telekomünikasyon Sektörü	13
Ticaret	12
Emlak Sektörü	4
Hizmetler Sektörü	4
Diğer Sektörler	5
Diğer Finans Hizmetleri	2
Turizm	1
Ulaştırma	1

Kaynak: FIPA

atıklarının etkin olarak yok edilemediğini söyleyebiliriz. Bosna-Hersek, hava kirliliği, biyolojik çeşitlilik, iklim değişikliği-Kyoto Protokolü, çöllerleştirme, tehlikeli atıklar, deniz hukuku, deniz hayatının korunması, ozon tabakasının korunması, ıslak alanlar gibi konularda uluslararası anlaşmalar imzalamış olmasına karşın, bu anlaşmaları halen onaylamamıştır.

Bosna-Hersek, Dünya Bankası ve Uluslararası Para Fonu'na üyedir. 2005 yılında Avrupa Birliği ile başlatılan İstikrar ve Ortaklık Anlaşması görüşmelerinin teknik bölümü başarıyla tamamlanmıştır. Ülke, NATO'nun Barış Programı'na dahil olup, İslam Konferansı Örgütü'ne, Dünya Ticaret Örgütüne gözlemci ülkedir. Bosna-Hersek, Aralık 2006'dan beri Orta Avrupa Serbest Ticaret Anlaşmasına-CEFTA taraftır.

Bosna-Hersek ile ticari ilişkilerimizin gelişiminde 3 Temmuz 2002 tarihinde imzalanan ve 1 Temmuz 2003 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaşması (STA) önemli bir rol oynamaktadır. Söz konusu Anlaşma, kapsamında gümrük ve eş etkili vergiler 2007 başından bu yana sıfırlanmıştır.

Genel Ekonomik Durum

Bosna Hersek savaş öncesinde ağır sanayi alt yapısına sahip bir ülke konumundaydı ve ülkenin en büyük on sanayi kuruluşu toplam istihdamın ve üretimin yarısını karşılayacak büyüklükteydi. Bosna Hersek'deki ağır sanayi temel olarak metalürji ve kimya sanayi üzerine yoğunlaşmıştı. Bu dönemde üretim genel olarak Yugoslav iç pazarının ihtiyaçlarını karşılamak üzere kurulmuştu. Ancak bugün,

Türkiye'nin Bosna-Hersek'e İhracatında Başlıca Ürünler (1 000 \$)

GTİP No	GTİP TANIMI	2015	2016	2017	2016-2017 % Değişim	2017 % Pay
	Genel Toplam	292.474	308.962	348.876	12,9	100,0
1	6109 Tişört, fanila, diğer iç giyim eşyası (örme)	9.172	10.726	12.172	13,5	3,5
2	8528 Televizyon alıcıları, video monitörleri ve projektörler	6.014	5.028	8.208	63,2	2,4
3	5702 Dokunmuş halılar, yer kaplamaları (kilim, sumak, karaman vb.)	8.117	7.888	8.184	3,8	2,3
4	3004 Tedavide/korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlan-dırılmış)	7.474	6.408	8.142	27,1	2,3
5	5903 Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış mensucat	8.378	7.178	6.605	-8,0	1,9
6	8703 Otomobil, steysin vagonlar, yarış arabaları	3.843	4.914	6.512	32,5	1,9
7	7604 Alüminyum çubuk ve profiller	4.716	5.714	6.437	12,7	1,8
8	3916 Plastikten monofil, çubuk, profiller-enine kesiti > 1mm.	8.419	8.169	6.405	-21,6	1,8
9	0805 Turunçgiller (taze/kurutulmuş)	3.704	4.113	6.058	47,3	1,7
10	6203 Erkek/erkek çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.075	5.644	5.880	4,2	1,7
11	6110 Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	4.197	5.149	5.741	11,5	1,6
12	7322 Isıtması elektrikle olmayan demir-çelik radyatör, jeneratörler	4.117	4.432	5.578	25,9	1,6
13	8302 Adi metallerden donanım, tertibat vb. eşya	3.694	4.857	5.488	13,0	1,6
14	6115 Çorap; külotlu, kısa; uzun konçlu, soketler (örme)	3.856	4.864	5.446	12,0	1,6
15	6204 Kadın/kız çocuk için takım, takım elbise, ceket vs.	4.742	4.823	5.358	11,1	1,5
16	6006 Diğer örme mensucat	4.164	4.497	5.238	16,5	1,5
17	3920 Plastikten diğer levha, yaprak, pelikül ve lamalar	4.415	4.422	5.064	14,5	1,5
18	8516 Elektrikli su ısıtıcıları, elektrotermik cihazlar (şofbenler)	4.911	4.250	4.931	16,0	1,4
19	8702 Toplu halde yolcu taşımağa mahsus motorlu taşıtlar	676	2.331	4.890	109,8	1,4
20	8418 Buzdolapları, dondurucular, soğutucular, ısı pompaları	3.324	3.350	4.843	44,6	1,4
21	6104 Kadın/kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, pantolon vs. (örme)	2.342	3.828	4.809	25,6	1,4
22	6302 Yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet, mutfak bezleri	2.966	3.734	4.783	28,1	1,4
23	7210 Demir/çelik yassı mamul, kaplı, sıvanmış (600mm. den geniş)	4.304	2.980	4.510	51,3	1,3
24	6005 Çözü tüpi örgülü diğer mensucat	668	1.337	4.230	216,4	1,2
25	8450 Çamaşır yıkama makineleri	3.787	4.419	4.111	-7,0	1,2
26	9403 Diğer mobilyalar vb. aksam, parçaları	2.983	3.542	3.977	12,3	1,1
27	5407 Sentetik iplik, monofil, şeritlerle dokumalar	3.738	3.088	3.899	26,3	1,1
28	1905 Ekmek, pasta, kek, bisküvi vs. ile boş ilaç kapsülü mühür güllacı vs.	3.198	3.328	3.808	14,4	1,1
29	6108 Kadın/kız çocuk için iç ve gece giyim eşyası (örme)	2.722	3.634	3.798	4,5	1,1
30	6305 Eşya ambalajında kullanılan torba ve çuval	1.921	2.581	3.626	40,5	1,0
31	3924 Plastikten sofa, mutfak ve diğer ev eşyası, tuvalet eşyası	2.791	3.500	3.539	1,1	1,0
32	8708 Kara taşıtları için aksam, parçaları	3.083	3.672	3.366	-8,3	1,0
33	1704 Kakao içermeyen şeker mamulleri (beyaz çikolata dahil)	3.004	2.645	3.295	24,6	0,9
34	3917 Plastikten tüpler, borular, hortumlar; conta, dirsek, rakor vb.	1.626	2.278	3.090	35,6	0,9
35	4011 Kauçuktan yeni dış lastikler	2.470	2.709	3.081	13,7	0,9
36	8422 Yıkama, temizleme, kurutma, doldurma vb. işler için makine, cihaz	3.131	2.556	2.884	12,8	0,8
37	6112 Spor kıyafetleri, kayak, yüzme kıyafetleri (örme)	1.748	2.317	2.785	20,2	0,8
38	1806 Çikolata ve kakao içeren diğer gıda müstahzarları	2.331	2.389	2.563	7,3	0,7
39	7013 Masa, mutfak, tuvalet, ev tezyinatı vb. için cam eşya	2.604	2.442	2.532	3,7	0,7
40	7323 Demir/çelikten ev işlerinde kullanılan eşya ve aksamı	1.936	2.707	2.514	-7,1	0,7

Kaynak: ITC-Trade Map

yaşanan savaş nedeniyle pazar kaybının yanı sıra, sanayi tesisleri zarar görmüş, bu tesislerdeki makine ve teçhizat çalınmış, ülkenin sanayiye dayalı ekonomik yapısı bozulmuştur. Savaş öncesi dönemde sanayiye dayalı olan Bosna Hersek ekonomisi günümüz-

de, hizmetler, bankacılık, enerji ve turizm alanlarına yapılan yatırımlarla farklı bir konuma gelmiştir. 2007 yılında yabancı yatırımlarda yaşanan keskin düşüşle birlikte halihazırda düşük düzeyde gelen yatırımlar Bosna Hersek özel sektörünün oldukça yavaş

gelişmesine yol açmaktadır.

İşsizlik, Bosna Hersek'in en ciddi makro ekonomik sorunu olmaya devam etmektedir. Kayıt dışı istihdam nedeniyle işsizlik oranı gerçek değerinden daha düşük gösterilmektedir. Ülkenin önemli ekonomik sorunlarından biri de yüksek ve sürekli dış ticaret açığı olup, borçlan-masıdır.

1 Ocak 2006 tarihi itibarıyla ekonominin kayıt altına alınması amacıyla başlatılan KDV uygulaması düzenli gelir elde edil-mesini sağlamış, “gri pazar” faaliyetlerini, rüşvet olaylarını ve vergilendirilemeyen gelirleri büyük ölçüde denetime almış-tır. Ulusal düzeydeki istatistikler iyileşme gösteriyor olsa da, halen ekonominin önemli bir kısmı gayri resmi ve kayıt al-tına alınamayan uygulamaları barındır-maktadır.

Bosna Hersek'in ekonomik önceliklerini; AB'ne entegrasyon, mali sistemin güç-lendirilmesi, kamu yönetimi reformu, DTÖ'ne üyelik ve dinamik özel sektörü güçlendirerek istikrarlı bir ekonomik bü-yüme sağlamaktır.

Dış Ticaret

Bosna Hersek dış ticaretinin yaklaşık yarısını AB ülkeleri ile gerçekleştirmektedir. Öteden beri süregelen ekonomik ilişkiler nedeniyle dağılan Yugoslavya'dan doğ-an yeni devletlerle olan ticari ilişkiler de büyük önem arz etmektedir. Bosna Hersek, Orta Avrupa Serbest Ti-careti Anlaşması-CEFTA'nın bir üyesidir ve Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunmaktadır. Ülke, ABD, Yeni Zelanda, İsviçre, Norveç ve Japonya ile tercihli ih-racat rejimi anlaşmasına sahiptir. 2008'de Bosna Hersek, AB ile İstikrar ve Katılım Anlaşması imzalamış olmakla bir-likte, bu anlaşma henüz işlerlik kazanma-mıştır. Bu Anlaşma Bosna Hersek ve AB arasında bir serbest ticaret bölgesi oluş-turmakta, gümrük tarifeleri ve gümrük kısıtlamalarını karşılıklı olarak kaldırılma-sını öngörmektedir. AB ülkeleri tarafın-dan onaylanmasından sonra yürürlüğe girecek olan bu Anlaşma sayesinde, AB standartlarına uygun üretilen bütün Bos-na Hersek ürünleri gümrüksüz ve hiçbir kısıtlama olmaksızın AB pazarına girebi-lecektir. Bu durumun ülke ekonomisini daha da geliştireceği, rekabet gücünü artıracağı, yatırımları ve iş sahalarını artı-

İki Ülke Arasındaki Anlaşma ve Protokoller

Anlaşma Adı	İmza Tarihi
Ticaret ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması	07.11.1995
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	21.01.1998
Serbest Ticaret Anlaşması	03.07.2002
Çifte Vergilendirmeyi Önleme Anlaşması	16.02.2005
Sosyal Güvenlik Sözleşmesi ve Uygulanmasına İlişkin İdari Anlaşma	27.05.2003
Gümrük İdarelerinin Karşılıklı Yardımlaşmasına Dair Anlaşma	03.07.2002
Veterinerlik Alanında İşbirliği Protokolü	13.12.2002
Uluslararası Karayolu Taşımacılığı Anlaşması	22.01.1998
Turizm İşbirliği Anlaşması	24.11.2004
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	16.02.2005 (Yürürlük ta-rihi 2009)

Kaynak: T.C. Ekonomi Bakanlığı

racağı muhakkaktır.

2009 yılından bu yana AB, 11.000 ürünün Bosna-Hersek'e ithalatını sıfır gümrükle gerçekleştirmektedir. Anlaşmanın imza-lanmasının hemen ertesinde kozmetik, traktör, motosiklet, mobilya, elektronik aletler, önemli ev aletleri, bilgisayarlar, oyuncaklar gibi ürünlerin gümrüğü % 50 oranında azaltılmış, 2010 yılı Ocak ayın-dan itibaren de sıfırlanmıştır.

Ülkenin Dış Ticareti

Bosna Hersek 2017 yılında 6,36 milyar \$ ihracata karşılık 10,44 milyar \$ ithalat ger-çekleştirmiştir. 2017 yılı verileri dikkate alındığında Bos-na- Hersek'in dış ticaretinde önde gelen beş ülke ihracatta Almanya, Hırvatistan, İtalya, Sırbistan ve Slovenya (Türkiye % 3,7 payla 7. sırada), ithalatla ise Almanya, İtalya, Sırbistan, Hırvatistan ve Çin 'dir (Türkiye % 4,2 payla 7. sırada). Bosna Hersek'in önemli ihraç kalemleri; temel metaller, mobilya, motorlu araçlar (büyük ölçüde montaj), metalden eşya, ağaç ve ağaç ürünleri, deri eşya, gıda ve içeceklerdir. Ülkenin önemli ithalat kalemleri ise; gıda ve içecek, petrol ve kömür, kimyasallar, makine ve ekipman ile motorlu araçlardır.

Doğrudan Yabancı Yatırımlar

Ülkede özellikle 2000'li yılların başların-dan itibaren gelmeye başlayan doğru-dan yabancı yatırımlar rakamsal olarak çok yüksek değerlerde bulunmamakta-dır. 1994-2016 yılları arasında ülkeye ya-pılan yabancı yatırım stoğu 6 milyar Avro

civarındadır.

Bosna Hersek Merkez Bankası verilerine göre ülkenin en fazla yabancı yatırım al-dığı yıl 1,3 milyar Avro yatırımın yapıldığı 2007 yılı olmuştur. Bir önceki yıllara göre 2012'de % 14, 2013'te % 25,7 oranında azalma görülen yabancı yatırımlarda 2014 yılında % 99,2'lik bir artış yaşanmış ülkeye 415 milyon Avro yabancı yatırım gelmiştir. 2015 yılında ilan edilen yeni projelere rağmen ülkeye giren yabancı yatırım tutarı bir önceki yıla oranla % 24,1 azala-rak 314 milyon Avro civarında olmuştur. Bosna Hersek Merkez Bankası'nın en son verilerine göre 2016 yılında da bu azalış % 12,8 oran ile devam ederek 274 mil-yon Avro olarak gerçekleşmiştir. 2017'nin ilk altı ayında ise ülkeye giren yabancı yatırım miktarı bir sene öncenin aynı dönemine göre % 66,8 artış göstermiş-tir (Bosna Hersek Yabancı Yatırımı Teşvik Ajansı-Foreign Investment Promotion Agency of BiH- FIPA, www.fipa.gov.ba). Ülkeye giren yatırımların % 85'i Avru-

pa'dan gelmektedir En fazla yabancı ya-tırım çeken sektörler ise; imalat, emlak, toptan ve perakende ticaret ve finans hizmetleri sektörleridir.

1994 -2016 dönemi göz önüne alın-dığında en çok yatırımı olan ilk üç ülke Avusturya (% 19,2), Hırvatistan (% 17,2), Sırbistan (% 16,3) ve olmuştur. Türkiye % 3'lük payla bu sıralamada 11. sırada yer almaktadır.

Bosna Hersek Yatırım Geliştirme Ajan-sı-FIPA; gıda ve gıda işleme, otomotiv, bankacılık ve finans, inşaat, enerji, or-mancılık ve ağaç ürünleri, bilişim tekno-lojileri, maden ve metal işlemem, turizm ve tekstil sektörlerini yatırım için cazip sektörler olarak belirtmektedir.

Türkiye ile Ticaret

Genel Durum

Bosna Hersek ile imzalanmış olan Ser-best Ticaret Anlaşması bu ülke ile olan karşılıklı ticaretimizi arttırmamız açısın-dan çok önemli bir vasıttır. Türk ihracatçıları bu pazarda güçlü olan Sırp, Hırvat, Alman, İtalyan, Avusturya, Yunan ve İspanyol firmaları ile rekabet etmektedirler.

Türkiye Bosna-Hersek

Serbest Ticaret Anlaşması

Bosna Hersek ile ticari ilişkilerimizin geli-şiminde 1 Temmuz 2003 tarihi itibarıyla yürürlüğe giren Serbest Ticaret Anlaş-ması (STA) önemli bir rol oynamaktadır. Ülkemizin bugüne kadar Balkanlarda imzaladığı en liberal STA olan Anlaşma ile gümrük ve eş etkili vergiler 2007 ba-şından bu yana sıfırlanmıştır.

Kaynak: [http://www.ekonomi.gov.tr/por-tal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-de-tay](http://www.ekonomi.gov.tr/portal/faces/home/dislliskiler/ulkeler/ulke-de-tay)





KÜTÜPHANELER TARİHİ VE GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE KONYA KÜTÜPHANELERİ

Derleyen: Mustafa AKGÖL, Medine ÜMEK

Dünya tarihinde İ.Ö 3. Bin yılda, Babil kenti Nippur'da kil tabletlerdeki kayıtların bir tapınakta saklanmasıyla kütüphaneçilik tarihi başlamıştır. İ.Ö 4. yy'da Eski Yunan'da tapınaklarda ve Felsefe okullarında oluşturulan kitap depolarıyla artık çoğalmaya başlayan kütüphanelerle Aristoteles'in Kütüphanesi, İskenderiye Kütüphanesi, Pergamon (Bergama) Kütüphanesi, Roma'daki Bibliotheca Ulpia "I.Constantinus'un İstanbul'da 4. Yüzyılda kurduğu İmparatorluk Kütüphanesi il çağların en önemli kütüphaneleri haline gelmiştir. Eski Mısır'da bulunan ilk belgeler papirüs üzerine yazılan tapınak kayıtlarını içeriyordu. Sosyal hayatı içine alan, din ve dinle ilgili törenleri, felsefe, tıp, kimya gibi bilimler ve siyasal nitelikli devlet yazışmalarının bulunduğu kaynaklar "tablet evi" ve "mühür evi" gibi isimlerle adlandırılan yerlerde tutulmaktaydı. Rönesans ile başlayan din savaşları, siyaset ve toplumdaki düşünce özgürlüğünde oluşan devrimler kütüphanelerin büyüklüğünü ve gelişimini etkileyerek

gelişimini engelledi. Uzun yıllar düzelemeyen bu sorun 17. Ve 18. Yy'da özel büyük koleksiyonların Fransa'daki Ulusal Kitaplık ve İngiltere'deki British Museum Kütüphaneleri'nin de açılmasıyla çağdaş ulusal kütüphaneler devri temeli oluşturulmuştur. 1800'de Washington, D.C.'de Kongre Kitaplığı, 1602'de Oxford'da, 1683'te de Harward'da üniversite kütüphaneleri kurularak artık 18. Yüzyılın sonlarına doğru üyelerine kitap ödünç veren ve başvuru hizmetleri sağlayan kütüphaneler yaygınlaştı. Türklerde ise ilk kez Orta Asya'da Uyğurların bir kütüphane oluşturduğu bilinmekle birlikte Karahoça ve Turfan kazılarında 30 bin kadar yazma ortaya çıkarılmıştır. İslam dininin kabulüyle birlikte kurulan ilk devlet Gazneliler'de Gazneli Mahmut'un kurduğu Büyük Saray Kütüphanesi Anadolu'da büyük bir üne sahip olmuştur. Büyük Selçuklular döneminde başkent Merv'de cami içinde yer alan Aziziye ve Kemaliye kütüphaneleri, Medrese-i Amidiye içindeki Medrese

ve Hatuniye kütüphaneleri gibi 10 tane kütüphane kuruldu. Nizamülmülk'ün Bağdat ve Nişapur'da kurduğu Nizamiye Medreselerindeki kütüphanelere ait yazma eserler günümüze kadar korunmuştu. Anadolu Selçuklular'ında kütüphaneler Konya'da toplanmış birçok İslam bilgininin faydalandığı Sadreddin Konevi Kütüphanesi'nden 61 kadar yazma günümüze ulaşmıştır. Osmanlılar döneminde kütüphaneler genellikle medrese bünyesine açılır ve Medrese Kütüphaneleri olarak kabul edilirdi. İlk Medrese Kütüphanesi Osman Bey tarafından İznik'te ikincisi Lala Şahin Bey döneminde Bursa'da kurulmuştur. İstanbul'un da alınması ile birlikte kurulan medreseler ile Medrese Kütüphaneleri sayıları artmıştır. Osmanlı Devleti'nde bulunan bir diğer tür olan Camii Kütüphanelerinde bir köşede duran dolapta el yazması eserlerin yanı sıra hadis, akaid, fıkıh ile ilgili eserler ve Kur'an bulunup herkese açık bir şekilde kullanıma sunulmuştur. İlk kez İstanbul'da kurulan

Camii Kütüphaneleri Fatih, Şehzade, Eyüp Sultan, Süleymaniye, Beyazıt başta olmak üzere birçok camide ve daha sonra Anadolu'da Bursa, Van, Kütahya, Sivas gibi şehirlerde de Camii Kütüphaneleri kurulmuştur. Düünden bugüne birçok uygarlığa ev sahipliği yapmış Konya'nın Selçuklular Dönemi'nden günümüze dek açılmış birçok ilim insanına büyük hizmetler sağlayan kütüphaneleri bulunmaktadır. Kaynaklarda 1896 yılında "Vilayat-ı Şahane'de" yaklaşık tümü vakıf yoluyla oluşturulmuş 276 kütüphanenin 10 tanesinin Konya'da olduğu tespit edilmiştir. Selçuklular Dönemi ve Osmanlı Dönemi'nde açılmış kütüphanelerin birçoğu günümüze kadar aynen muhafaza edilmiştir. Bunlardan Altun Aba Kütüphanesi, İplikçi Kütüphanesi olarak bilinen XIX. Yüzyıl'a kadar İplikçi Medresesi'nde kalan kitaplar, daha sonra Yusuf Ağa Kütüphanesi'ne devretmiştir. Önemi ile ünlenmiş diğer Konya kütüphaneleri;



Sadreddin Konevi Kütüphanesi, Sadrettin Konevi'nin kendisi ve babasından kalan eserlerden oluşturulduğu bilinmektedir. Bu kütüphane en eski Kur'an tercümelerini bünyesinde barındırmakla birlikte Selçuklu tarihi için önem arzeden bir kütüphane olmuştur.Şeyh Sadreddin Muhammed ölümünden kısa bir süre önce "Vasiyetname" yazarak kütüphanesi ile ilgili birtakım arzuları olmuştur; Felsefeyle ilgili kitapları satılarak fakirlere dağıtılmasını, Tıp, Tesfir, Hadis ve Fıkıh kitaplarının Şam'a götürülerek ilim ehlinin hizmetine sunulmasını, kendi telif ettiği eserlerinin damadı Afifeddin'e hatıra olarak verilmesini istemektedir. Yakınları, her biri ayrı bir hazine değerinde olan kitapların satılmasına ve Şam'a gönderilmesine gönülleri razı olmamış, mescidine bitişik bir kütüphane inşa ederek onun adına bir vakfiye düzenlemişler

ve kitapları burada okuyucu hizmetine sunmuşlardır. Konevi Kütüphanesi XIX. yüzyılın sonlarına kadar varlığını korumuş, buradaki kitaplar 1926'da yeni bir düzenleme ile yerinden alınarak Konya Yusuf Ağa Yazma Eserler Kütüphanesine nakledilmiş ve bugün burada hizmete sunulmaktadır.

Nizamiye Hankahı Kütüphanesi, Selçuklu vezirlerinden Mustavfi Emir'ül Hac oğlu Ebüs Sena Mahmud, Nizamiye Hankahı'nda bir kütüphane kurmuştur. Zamanla dağılmış olan kütüphanenin kitapları Mevlana Dergahı ile Yusuf Ağa Kütüphanelerine nakledilmiştir.

Atabekiyye Kütüphanesi, Bugün Yusuf Ağa Kütüphanesi'ndeki bazı yazmalardaki vakıf kayıtlarına göre Sıraceddin Urmevi evladından, Bedrüddün Mahmud'un hanımı Kutlu Melek Hatun Atabekiyye medresesi yakınlarında Darul-Huffuz'da bir kütüphane kurmuştur. Bir hanım tarafından kurulmuş olan bu kütüphane Osmanlılar devrinde de yaşamış, bir süre sonra dağılmış, kitapları Mevlana Dergahı ile Yusuf Ağa Kütüphanelerine nakledilmiştir.



Yusuf Ağa Kütüphanesi, Yusuf Ağa, Darphane Emni ve Sultan III. Selim'in anesi Mihrişah Sultan'ın Kethüdası olduğu sırada bu kütüphaneyi yaptırmıştır. Halen nadide yazma ve eski harfli basma eserlerin bulunduğu ve ilmi araştırmaların yapıldığı çok önemli bir kütüphanedir.

Mevlana İhtisas Kütüphanesi, Konya Mevlânâ Dergâhında ilk resmi kütüphanesi 1854 yılında Postnişin Mehmed Said Hemdem Çelebi tarafından kurulmuştur. Çelebi dergâhta bulunan kitaplar ile dergâha vakfettiği kendi kitaplarından bir kütüphane kurmuş ve bütün kitapları mühürleyerek kayıt altına almıştır. Za-



manla birçok restorasyona girse de önceleri Mevlana Türbesi'nin muhtelif bölümlerinde muhafaza edilen kitaplar için 1954 yılında Türbenin güney bitişiğinde "Çelebi Dairesi" adı verilen ve yirminci yüzyılın başlarında yaptırılan –Niyaz Penceresinin de içinde bulunduğu- camekanlı, geniş salon kütüphane olarak tahsis edilmiş. 2012'de gerçekleştirilen yeni düzenlemeyle Niyaz penceresinin bulunduğu alanın hizmete açılması planlanmış, kütüphane yeniden restore edilen mutfak/yemekhane binasına taşınmıştır.

Cumhuriyet Dönemi'nden bu yana açılmış kütüphaneler;

Halkevi kütüphanesi:Anıt alanında kurulan kütüphane uzun yıllar hizmet verdikten sonra 1955 yılında İl Halk Kütüphanesi ile birleşerek hizmete devam etmiştir. 1978 yılında Mevlana Tetkikleri Enstitüsü olarak yapılan Mevlana alanındaki binaya taşınmıştır. Halkevi Kütüphanesi'nin eski binası halen Devlet Tiyatrosu olarak kullanıma devam etmektedir.

Ali Efendi Halk Kütüphanesi: kütüphane 1962 yılında "Ali Efendi Çocuk Kütüphanesi" adı ile Şerafettin Camii yanındaki "Ali Efendi Muallimnamesi" olarak bilinen Vakıflar Müdürlüğüne ait binada kurulmuştur. Kütüphane 1984 yılında Çarşı Ödünç Verme Şubesini de içine alarak "Ali Efendi Halk Kütüphanesi" adını almıştır. Halen İl Halk Kütüphanesine bağlı olarak Selçuklu Belediye Başkanlığınca tahsis edilen binada hizmet vermeye devam etmektedir.

Sille Halk Kütüphanesi: Kütüphane 1960 yılında Sille Nahiyesinde belediye binası içinde kurulmuştur. Birkaç yer değiştirdikten sonra şuan 2003 yılı verilerine göre 9145 kitap ile hizmet vermeye devam etmektedir.



İl Halk Kütüphanesi: ilk defa "Milli Kütüphane" adı ile 1920 yılında Konya Valisi Muammer Bey'in öncülüğünde, eski Rehberi Hürriyet okulu içinde bir binada kurulmuştur. Kütüphane sırayla Maarif evlerine, Şerafettin Camii yakınında bir binaya, Vali İzzet Bey zamanında da Hacı Hasan Camii'ne taşınmıştır. 1947 yılında Milli Eğitim Bakanlığı Kütüphaneler Genel Müdürlüğü emrinde "Konya Umumi Kütüphanesi" adıyla çalışmaya başlamıştır, daha sonra yıkılmış olan Alaeddin Tepesi'ndeki Halkevi binasının bir katına taşınmış, 1955 yılında da Anıt alanında ki Halkevi Kütüphanesini de içine alarak hizmete girmiştir. İl Halk Kütüphanesi son olarak 2011 tarihinde Kültür Park içerisinde Konya Büyükşehir Belediyesi tarafından yeni bir kütüphane binası yapılmış olup, halen burada hizmet vermektedir.

Bölge Yazma Eserler Kütüphanesi: İstanbul'da Süleymaniye ve Ankara'da Milli Kütüphane'den sonra Orta Anadolu'da üçüncü bir Yazma Eserler Kütüphanesi kurmak amacıyla Konya'da anıt civarında Devlet Tiyatrosunun bahçesinde bir kütüphane inşa edilerek 20 Temmuz 1984 tarihinde törenle açılmıştır. Kütüphane Anadolu'da resmi ve özel kurumlarda bulunan tüm yazma eserlerin toplanması, patoloji ve diğer bakım ve onarımları yapılarak mikrofilmle çekilmesi amacıyla yapılmıştır. 2004 yılı verilerine göre devir, bağış ve satın alma yolu ile 21.453 basma, 10.995 el yazması olmak üzere toplam 34.448 eser ile hizmet vermektedir.

Hayra Hizmet Vakfı Kütüphanesi: Bir Vakıf Kütüphanesi niteliğinde olan kütüphane 1975 yılında Hasan Hüseyin

Varol'un 3000 kitabını bağışlaması ile "Hayra Hizmet Vakfı Genel Kitaplığı" adı ile kurulmuştur. Her türlü finans desteği Hayra Hizmet Vakfı tarafından karşılanmaktadır. 2004 yılından beri Akçeşme mahallesindeki kendi binasında hizmet vermektedir.

Koyunoğlu Kütüphanesi: İzzet Koyunoğlu 1913 yılından itibaren evinde çeşitli eser ve kitapları toplamış, 1973 yılında Konya Belediyesine bağışlamıştır. 1984 yılında Konya Belediyesi tarafından yeni müze ve kütüphane yaptırılarak hizmete açılmıştır. Koyunoğlu Müze ve Kütüphanesi olarak bilinen yapının içinde kütüphane bir bölüm olarak hizmet vermektedir. 2004 yılı verilerine göre 5000'i yazma olmak üzere 34.149 kitap ile hizmet vermektedir. Bu kütüphaneler günümüzde hala binlerce çeşit kitap arşivleri ile okuyucusuna hizmet veren kütüphaneler arasındadır.



Üniversite Kütüphaneleri: Selçuk Üniversitesi Kütüphanesi, Necmettin Erbakan Üniversitesi Kütüphanesi ve KTO Karatay Üniversitesi Kütüphanesi de şehrimize ve ülkemize önemli bir kaynak oluşturmaktadır.



Kaynakça;

<http://konyaarastirmalari.blogspot.com/2017/03/dunden-bugune-konya-kutuphaneleri.html>
<http://konya.com.tr/kutuphaneler/>
<http://listeleyen.com/kutuphane-tarihi/>
<http://www.bilgiler.gen.tr/turklerde-kutuphane.html>
<https://www.dersimiz.com/belirli-gun-493-Kutuphaneler-Tarihcesi-ve-Ge-lisimi.html>
<http://www.mebkam.com/default.asp?dil=53>
<https://www.kulturportali.gov.tr/turkiye/konya/gezilecek-yer/yusuf-aga-kutuphanesi>
<http://www.mevlanamuzesi.com/2016/11/08/ih-tis-as-kutuphanesi/>
http://www.konyakultur.gov.tr/index.php?route=pages/pages&page_id=33



BAYIR DIAMOND
HOTEL & CONVENTION CENTER
KONYA



Eşsiz Lezzetleri, Bay ve Bayanlar için ayrı 2500 m² SPA Merkezi, Olağanüstü Konaklama, Kongre, Toplantı ve Organizasyon Deneyimi ile Hizmetinizdeyiz.



GEÇMİŞTEN GÜNÜMÜZE MESLEKLER - 2

Prof. Dr. Bayram ÜREKLİ • Doç. Dr. Hüseyin MUŞMAL

C. ESKİ TÜRKLER'DE MESLEKLER

En eski zamanlardan beri tarım ve hayvancılıkla meşgul olan Türklerde ekonominin temelini, Bozkır coğrafyasının iklim şartları gereği hayvan besleyiciliği oluşturmuştur. Hayvan yetiştiriciliğinin son derece yaygın olduğu eski Türk toplumlarında hayvancılığın yan kolu olarak giyim ve tekstil de gelişmiş ve bu alan zamanla Türklerin uzmanlık alanlarından biri hâline gelmiştir. Bu sebeple Eski Türklerde giyim ve tekstil ile ilgili meslekler çeşitlilik göstermektedir. Bozkır Türk giyim eşyasının başlıca malzemesi, koyun, kuzu, sığır, tilki ve az miktarda ayı derisi ile koyun, keçi ve deve yünüdür. Eski Türkler bez dokumuşlar, giyecek için kendir yetiştirmişlerdir¹.

Türklerin sosyal hayatta çoban ve çobanlığa verdikleri önem onların edebi metinlerine de yansımıştır. Halk hikâyelerinin büyük çoğunluğunda âşığın, yitirdiği sevgilisini yolda karşılaştığı çobana sorduğunu görmekteyiz. Örneğin Tahir ile Zühre hikâyesinde Tahir, çobandan Zühre'den haber vermesini istiyor. Kültür tarihimizin en önemli kaynaklarından biri olan Dede Korkut Hikâyeleri'nde çobanla ilgili dikkat çekici bilgiler yer almaktadır².

Eski Türkler hayvancılığın yanında ziraat faaliyetlerinde de bulunmuşlardır. Nitekim Hun kasabalarında yapılan kazı çalışmalarında tarım aletlerine rastlanmıştır. Ziraatçılar dışında bu alana bağlı olarak su kanalları yapımı, kuyucu ve sucu olarak anılan sulama işini idare



eden görevliler vardır³. Eski Türk toplumunda, özellikle de yerleşik hayatı benimsemiş olanlar arasında, gündelik hayatta kullanılan eşyaların üretimi için birçok zanaat erbabı bulunmuştur. Eşya üretiminde daha çok madenlerden yararlanan Eski Türklerin gelişmiş ve sanatkârane maden işçilikleri olduğu, Göktürk Devleti'ni ziyaret eden Bizans elçileri Zemarchos ve Valentinus'un kayıtlarından anlaşılmaktadır. Yine Timur-lular döneminde, firuze, elmas, demir, kurşun gibi madenler işletilmiş; herat halıcılık, ciltçilik, hat sanatı, tezhip, bakır işlemeciliği, ipek mensucat, seccade dokumacılığı ve minyatür sanatının geliştiği bir yer olarak şöhrat bulmuştur. Öyle ki yabancı ülkelere giden elçilerle gönderilen hediyelerin başında firuze taşı gelmektedir. Bu dönemde Türkler maden üretimi ve işletiminin yanında taş işçiliğinde de oldukça ustadır⁴. Di-

ğer taraftan Eski Türklerde çadircılık, demircilik, debbağlık marangozluk, dericilik, tahtacılık, oymacılık giyim ve tekstil alanında kalpak ve kaftan yapımı, kürkçülük, ayakkabıcılık, çizmecilik çorapçılık, dokumacılık, halıcılık, keçecilik, kilimcilik, börkçülük ve terzilik gibi meslekler de bulunmaktadır⁵.

Bununla birlikte gıda ve beslenme alanında kımız ve konserve yapımı, pekmez üretimi, aşçılık, kasaplık, pastırma yapımı, fırıncılık ve değirmencilik yapıldığı bilinmektedir. Bunlara ilave olarak, kuyumculuk, odunculuk, çömlekçilik, vernik yapma, inşaatçılık, Hırdavatçılık ve çerçilik, gemicilik, postacılık, kâtiplik, tellallık, elçilik ve tercümanlık meslekleri vardır. Bunların yanı sıra öğretmenlik, hekimlik, hacamatçılık ve eczacılık mes-

5 İbrahim Kafesoğlu, Türk Milli Kültürü, İstanbul 1993, s. 308; Şen, Eski Türk Kültürü, s.72, 75, 84; Mehmet Mandaloğlu, "Eski Türklerde Sanayi, Ticaret ve Maliyenin Ekonomik Açısından Değerlendirilmesi", İnsan ve Toplum Bilimleri Araştırmaları Dergisi II, İstanbul 2013, s.133.

1 Serkan Şen, Orhon, Uygur ve Karahanlı Metinlerindeki Meslekler Bağlamında Eski Türk Kültürü, Ondokuzmayıs Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Yayınlanmamış Doktora Tezi, Samsun 2007, s.12, 75.

2 Özdemir, Kaplan, "Çoban", s. 444.

3 Şen, Eski Türk Kültürü, s. 57, 67, 70.

4 Uçar, "Şairler", s.1077.

lekleri de zikredilebilir⁶.

Eski Türklerde yer altı kaynaklarının kullanılması sanayinin de gelişmesini sağlamıştır. Türklerin kullandıkları madenlerin başında demir gelmektedir. Demir, bozkır kavimlerinin hayatında önemli bir yer tutmaktadır. Savaşçı bir yapıda olan bozkır kavimlerinin kendilerini düşman unsurlara karşı koruyabilmeleri için gerekli olan silah, demir sayesinde yapılabilmektedir. Bozkır Türklerinin dönemin yüksek bir harp aletlerine sahip olmalarını sağlayan araçlardan olan demir işleyicilik, madencilikte son safha olarak görünmektedir. Bozkır Türklerinde mesleki teşekküllerin varlığı, ekonomilerinin temelinin üretime dayalı olduğunu göstermektedir. Eski Türklerde demircilik ve silah (Kılıç, kalkan, ok yay, gürz, zırh, miğfer, hançer) yapımı en hızlı gelişme gösteren bir meslek kolu-dur. Ekonominin bel kemiğini oluşturan bu mesleklerin varlığı, Türklerde güçlü bir esnaf ve zanaatkâr gurubunun olduğunu göstermektedir⁷. Eski Hun çağından itibaren kaynaklara dayalı olarak takip edilebilen Türk ticaret hayatı, tüm usul, teknik ve araçlarıyla takip edilen Türk devletlerinde geliştirilerek yayıldıkları geniş coğrafya temelinde uygulanmış, dünya ticaretinde önemli, etkin bir yere sahip olmuştur⁸. Türk devletleri komşu milletlere genellikle başta at olmak üzere canlı hayvan, konserve et, deri, kösele, kürk, hayvanî gıdalar satarlardı, karşılığında hububat ve giyim eşyası alırlardı Türklerin satışını yaptıkları ürünlerin başında hayvanlar ve hayvansal ürünler gelmektedir⁹.

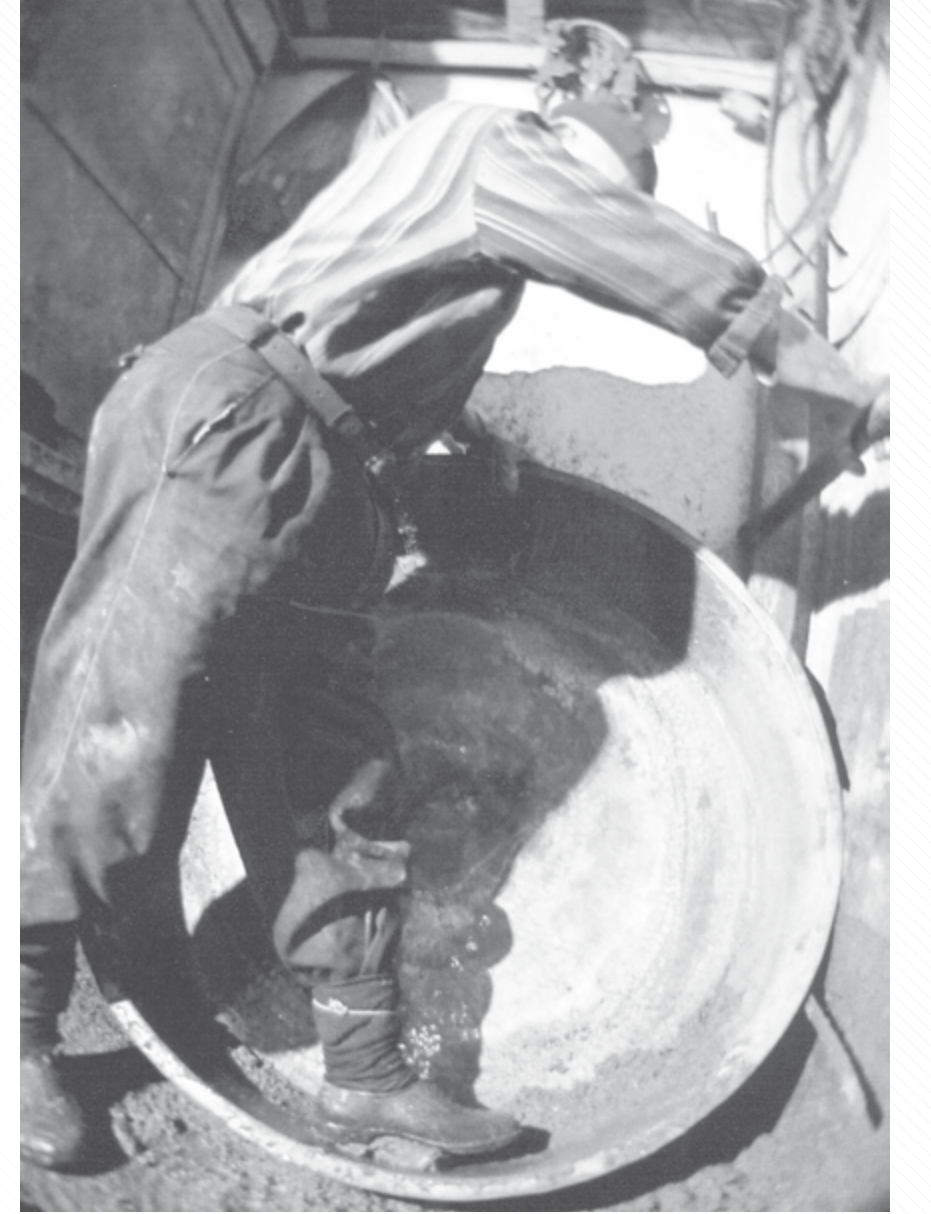
Eski Türklerin meslekleri hakkında Orhun Abidelerinde çeşitli ifadeler bulmak mümkündür. Orhun Abideleri 725-737 yılları arasında Bilge Kağan, Kül Tigin ve Vezir Tonyukuk adına dikilmiş olan, Göktürklerle ait Türk tarihinin en eski yazılı kaynaklarıdır. Bu kaynaklarda konu,

6 Şen, Eski Türk Kültürü, s.89-98, 102-114, 153-180.

7 Mandaloğlu, "Eski Türklerde Sanayi", s. 131-134; Bahaeddin Ögel, İslamiyetten Önce Türk Kültür Tarihi, Ankara 1984, s. 219-220.

8 Geniş Bilgi için bkz. A. Melek Özyetgin, "Eski Türklerde Ödeme Araçları: Kâğıt Para Çav'ın Kullanımı", Modern Türklük Araştırmaları Dergisi, C. 1, S. 1, Ankara 2004, s. 90-105.

9 Uçar, "Şairler", s.1087.



Eski Türklerin yönetim anlayışı, savaşçı yönleri, sosyal hayatları, geçim kaynakları ve meslekleriyle ilgili bilgilere ulaşmak mümkündür. İlk yayınlandığı 1894 yılından bu yana kitabelerde geçen her kelime, ibare ya da cümle defalarca işlenmiş ve sonuca ulaşmaya çalışılmıştır. Eski Türklerden kalma ilk yazılı belge olmaları dolayısıyla bu alanda çalışanlar için önemi çok büyüktür¹⁰. Örneğin Kül Tigin Abidesi güney cephesinde "Ötüken yerinde oturup kervan, kafilie gönderirsen hiçbir sıkıntın yoktur. Ötüken ormanında otursan ebediyen il tutarak oturacaksın"¹¹ ifadeleri Türklerin tica-

ret yaptığını göstermektedir. Türklerin konargöçer olmaları, ekonomilerinin de bu doğrultuda gelişmesine zemin hazırlamıştır. Sürekliliği olmayan çarşı ve pazarlar, ticaretin bir panayır mahiyetinde yapılmasına zemin hazırlamış ve bu durum da iç piyasanın sürekli canlı tutulmasını sağlamıştır¹². Orhun Abidelerinin farklı bölümlerinde yascı, ağlayıcı, asker, türbe yapıcı, resim yapan, kitabe taşı yapıcı gibi meslek dalları isimleri geçmektedir. "On ok oğlum Türgiş kağanından Makaraç Mühürdar, Oğuz Bilge mühürdar geldi. Kırgız Kağanında Tarduş İnançu Çor geldi. Türbe yapıcı, resim yapan, kitabe taşı yapıcısı

10 Bkz. Erhan Aydın, "Eski Türklerde Meslek Adları (Eski Türk Yazıtlarına Göre)", Journal of Turkish Linguistics, 2, Number 1, March 2008, s. 49-66.

11 Muharrem Ergin, Orhun Abideleri, İstanbul

1983, s. 18.

12 Mandaloğlu, "Eski Türklerde Sanayi", s. 135.



olarak Çin kağanın yeğeni Çang general geldi. Ben ebedi taş yontturdum. Çin kağanından resimci getirdim, resimlettim. Benim sözümü kırmadı. Çin kağanının maiyetindeki resimciyi gönderdi. Ona bambaşka bir türbe yaptırdım. İçine dışına bambaşka resim vurdurdum. Taş yontturdum. Gönüldeki sözümü vurdurdu... ili tutup töreyi düzenlemiş, kendisi böylece vefat etmiş, yasçı, aklayıcı, doğuda gün doğusunda Böklü Çöli halkı, Çin, Tibet, Avar, Bizans, Kırgız, Üç kırkan, Otuz Tatar, Kitay Tatabi, bunca millet gelip ağlamış yas tutmuş... Öyle ünlü kağan imiş¹³. Göktürklerde vergi toplayan memurlar da bulunmaktadır. Kül Tigin Abidesi kuzey cephesi 12-13. satırlarda geçen “On ok oğlum Türgiş kağanından Makaraç mühürdar, Oğuz Bilge mühürdar geldi” ifadesinden mühürdarın vergi toplamakla görevli olan bir memur olduğu anlaşılmaktadır¹⁴. Eski Türk yazıtlarında geçen bazı meslek isimleri aşağıdaki gibi sıralanabilir. Ayguç: Müşavir, danışman; Ayığma: Müşavir, danışman; Bädizçi: ressam, taş yontan, hakkâk; Bidgüçi: kayıt memuru, kâtip; Bitigçi: yazıcı, kâtip; Elçi:

elçi; İtgüçi: yapan, eden, usta; Sigitçi: yascı, ağlayıcı, cenaze alayı; Tamgaçı: damgacı, damga vuran, mühürdar; Toyukçin: nalbant; Yagıçı: savaş idare edici; Yalabaç: elçi, peygamber, yalvaç; Yerçi: kılavuz, rehber; Yogçı: yascı, yas tutucu, ağlayıcı¹⁵.

III. İLAHİ DİNLERDE MESLEKLER 1-YAHUDİLİK VE TEVRAT'TA BAZI MESLEKLER

Yahudilikte, Allah katında makbul olan kazancın, el emeği ile elde edilen olduğuna inanılır. Rabbin, İsrail milletini bütün milletlere üstün kılacağı ve bu sebeple her Yahudi'nin çalışarak üstünlüğü ele geçirmesi, tüm insanlara ve yeryüzüne hâkim olması gerektiği inancı vardır¹⁶. İsrail oğullarının yaptıkları işler arasında ziraat, hayvancılık, fırıncılık, ekmekçilik, değirmencilik, ağaç yetiştiriciliği, bağcılık, zeytinyağı ve şarap yapımı, dericilik, kasaplık, çadircılık, inşaat işleri, odunculuk, marangozluk, demircilik, kuyumculuk, altın ve gümüş işçiliği, terzilik,

nakışçılık, ticaret ve dokumacılık bulunmaktadır. Özellikle, Tevrat'ta demir ve bakır işlemenin ve ondan elde edilecek gelirin insanı yoksullaştırmayacağını belirtilmesinden dolayı maden işlemede başarılıdır¹⁷. Tevrat kelimesi, İbranice Torah sözcüğünün Arapça biçiminin Türkçe'ye uyarlanmasıdır. İbranice “Öğretme, gösterme, yönlendirme, öğretme, yasa” anlamına gelir. Dünyanın ve insanın yaratılışını, Cennetten kovuluşu, Nuh Tufanını, İbrani halkının ataları olan Hz. İbrahim, Hz. İshak, Hz. Yakup ve Hz. Yusuf'u anlatılır. Tevrat ve Zebur bu konuları ele alırken birçok meslek grubundan da söz etmektedir.

Yahudilerin kutsal kitabı Tevrat'da Demirci, fırıncı, çiftçi, tarihçi, tüccar, kuyumcu, çoban vs. gibi pek çok meslek çeşidini görmek mümkündür. Örneğin: Eski Ahit, Tekvin, Bap 4/2: Ve yine kardeşi Habil'i doğurdu. Habil çoban oldu, Kain ise çiftçi.¹⁸ Eski Ahit, Tekvin, Bap 9/20: Nuh çiftçiydi, ilk bağı o dikti¹⁹.

17 Aras, İlahi Dinlerde Meslekler, s. 39-46.

18 Kitab-ı Mukaddes Eski ve Yeni Ahit, Tevrat, Zebur ve İncil, Kitab-ı Mukaddes Şirketi, İstanbul 2001, s.3

19 Kitab-ı Mukaddes, s. 8.

Eski Ahit, Tekvin, Bap 34/10: Bizimle birlikte yaşayın. Ülke önünüzde, nereye isterseniz yerleşin, ticaret yapın, mülk edinin²⁰.

Eski Ahit, Tekvin, Bap 40/2: Firavun bu iki memuruna, baş sakiyle baş ekmekçiye öfkeleni²¹.

Eski Ahit, Tekvin, Bap 47/3: Firavun Yusuf'un kardeşlerine, “Ne iş yapıyorsunuz?” diye sordu. “Biz kulların atalarımız gibi çobanız” diye cevap verdiler²².

Eski Ahit, Tekvin, Bap 50/2: Babasının cesedini mumyalamaları için özel hekimlerine buyruk verdi. Hekimler İsrail'i mumyaladılar²³.

Eski Ahit, I. Samuel Bap 8/13: Ve atar ve aşçı ve fırıncı olmak üzere kızlarınızı alacak²⁴.

Eski Ahit, II. Samuel, Bap 5/11: Sur Kralı Hiram Davut'a ulaklar, sedir kütükleri, dülgerler ve duvarcılar gönderdi. Bu adamlar Davut için bir saray yaptılar²⁵.

Eski Ahit, II. Samuel, Bap 8/16: Ve Tseruya'nın oğlu Yoab ordu komutanı, Ahiludun oğlu Yehoşafat devlet tarihçisiydi²⁶.

Eski Ahit, I. Tarihler, Bap 23/4: Bunlardan yirmi dört bini RAB evinin işine bakmak içindi ve altı bini memur ve yargıç olacaktı²⁷.

Eski Ahit, Nehemya, Bap 3/32: Surun köşesindeki odayla Koyun Kapısı arasındaki bölümü kuyumcularla tüccarlar onardılar²⁸.

Eski Ahit, Eyub, Bap 28/9: Madenci elini çakmak taşına uzatır, Dağları kökünden altüst eder²⁹.

Eski Ahit, Mezmurlar, 45/1: Yüreğimden güzel sözler taşıyor, Kral için söylüyorum şiirlerimi, Dilim usta bir yazarın kalem gibi olsun³⁰

Eski Ahit, Mezmurlar, 119/99: Bütün muallimlerimden daha anlayışlı ol-

20 Kitab-ı Mukaddes, s. 35.

21 Kitab-ı Mukaddes, s. 42.

22 Kitab-ı Mukaddes, s. 51

23 Kitab-ı Mukaddes, s. 54.

24 Kitab-ı Mukaddes, s. 285

25 Kitab-ı Mukaddes, s. 317

26 Kitab-ı Mukaddes, s. 320

27 Kitab-ı Mukaddes, s. 427

28 Kitab-ı Mukaddes, s. 485.

29 Kitab-ı Mukaddes, s. 527.

30 Kitab-ı Mukaddes, s. 566

dum³¹.

Eski Ahit İşaya Bap 19/8: Ve Balıkçılar yas tutacak, Nil'e olta atanların hepsi ağlayacak, Suyun yüzüne ağ atanlar perişan olacak³².

Eski Ahit, İşaya Bap 54/16: İşte, kor halindeki ateşi üfleyen, Amaca uygun silah yapan demirciyi ben yarattım. Yok etsin diye yıkıcıyı da ben yarattım³³.

Eski Ahit, Hezekiel 27/29: Kürekçiler gemilerini bırakacak, Gemicilerle kılavuzlar kıyıda duracak³⁴.

2-HİRİSTİYANLAR VE İNCİL'DE MESLEKLER

Hz. İsa Allah'a inanan kişinin bunu bizzat çalışarak göstermesi gerektiğini ailesine bakmanın, geçimlerini temin etmenin iman eseri olduğunu vurgulamıştır. Hristiyan öğretisine göre önemli olan işinde rıza göstererek çalışmak ve helâlden kazanmaktır. Zira âdil olan Tanrı, çalışan herkesi mükâfatlandıracaktır³⁵.

Hristiyanlık dininin kutsal kitabının ismi İncil'dir. İncil'de İsa'nın hayatı ve öğretileri anlatılır. Tevrat ve Zebur'da olduğu gibi, İncil'de de bazı mesleklerden söz edilir. Bahsi geçen meslekler; öğretmen, hekim, işçi, yönetici, memur, gemici, çoban, balıkçı vs.dir. Aşağıda İncil'de geçen meslek isimleri ile ilgili bazı örnekler verilecektir.

Yeni Ahit, Matta 4/18: İsa, Celile Gölü'nün kıyısında yürürken Petrus diye de anılan Simun'la kardeşi Andreas'ı gördü. Balıkçı olan bu iki kardeş göle ağ atıyorlardı³⁶.

Yeni Ahit, Matta 10/24: Öğrenci öğretmeninden, uşak efendisinden üstün değildir³⁷.

Yeni Ahit, Matta 13/55: Marangozun oğlu değil mi bu? Annesinin adı Mer-yem değil mi? Yakup, Yusuf, Simun ve Yahuda O'nun kardeşleri değil mi?³⁸.

31 Kitab-ı Mukaddes, s. 611.

32 Kitab-ı Mukaddes, s. 681.

33 Kitab-ı Mukaddes, s. 710.

34 Kitab-ı Mukaddes, s. 812.

35 Aras, İlahi Dinlerde Meslekler, s.52- 54.

36 İncil, New Testament, Türkçe İngilizce, Kitab-ı Mukaddes Şirketi, İstanbul 1999, s.10.

37 İncil, s. 34.

38 İncil, s. 55.

Yeni Ahit, Markos 2/17: Bunu duyan İsa onlara, “Sağlamların değil, hastaların hekime ihtiyacı var” dedi. “Ben doğru kişileri değil, günahkârları çağırmaya geldim”³⁹.

Yeni Ahit, Yuhanna 4/46: İsa yine, suyu şaraba çevirdiği Celile'nin Kana Köyü'ne geldi. Orada saraya bağlı bir memur vardı. Oğlu Kefarnahum'da hastaydı⁴⁰.

Yeni Ahit, Habercilerin İşleri 7/27: Ne var ki, soydaşına haksızlık eden kişi Musa'yı yana iterek, “Kim seni başımıza yönetici ve yargıç atadı?” dedi⁴¹.

Yeni Ahit, Yuhanna 10/11: Ben iyi çobanım. İyi çoban koyunları uğruna canını verir⁴².

Yeni Ahit, Habercilerin İşleri 9/43: Petrus uzunca bir süre Yafa'da, Simun adında bir dericinin evinde kaldı⁴³.

Yeni Ahit, Habercilerin İşleri 18/3: Akvila ile Priskilla'nın yanına giden Pavlus, aynı meslekten olduğundan onlarla kalıp çalıştı. Çünkü meslekleri çadircılıktı⁴⁴.

Yeni Ahit, Habercilerin İşleri 27/27: On dördüncü gece İyon Denizi'nde sürükleniyorduk. Gece yarısına doğru gemiciler karaya yaklaştıklarını sezinlediler⁴⁵. Yeni Ahit, Timoteos'a I. Mektup 5/18: Çünkü Kutsal Yaz'da şöyle deniyor: “Harman döven öküzün ağzını bağlama” ve “İşçi ücretini hak eder”⁴⁶.

Yeni Ahit, Timoteos'a II. Mektup 2/6: Emek veren çiftçi üründen ilk payı alan kişi olmalıdır⁴⁷.

Yeni Ahit, Yakup 4/14: Dinleyin şimdi, “Bugün ya da yarın filan kente gideceğiz, orada bir yıl kalıp ticaret yapacak, para kazanacağız” diyen sizler, yarın ne olacağını bilmiyorsunuz⁴⁸.

Yeni Ahit, Vahiy 18/11: Dünya tüccarları onun için ağlayıp yas tutuyor. Çünkü mallarını satın alacak kimse yok artık⁴⁹.

39 İncil, s. 126.

40 İncil, s. 335.

41 İncil, s. 438.

42 İncil, s. 365.

43 İncil, s. 451.

44 İncil, s. 487.

45 İncil, s. 527.

46 İncil, s. 751.

47 İncil, s. 758.

48 İncil, s. 823.

49 İncil, s. 912.

DÜNYADAN İŞBİRLİĞİ TEKLİFLERİ

Gıda maddeleri ve içecekler

TUNUS

201800137-- Alım

Kayıt Tarihi: 26.06.2018

Firma Adı: FAVORITE FLAVOURS INTERNATIONAL

Adres:Bur B1, Résidence El Mouna, Rue du lac Malaren, 1053, Les Berges du Lac, Tunis,,

Yetkili Kişi: Sihem BEN AMARA

Tel: +216.71.86 04 22 / 86 0;

Faks:+216.71.86 03 56 ; e-mail: contact.ffi.

suarl1@gmail.com ; web:

T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından FAVORITE FLAVOURS INTERNATIONAL isimli firmanın ekmek, bisküvi üretiminde kullanılan enzim ithal etmek istediği bildirilmiştir.



Kağıt hamurundan ve kağıttan mamul ürünler

TUNUS

201800140-- Alım

Kayıt Tarihi: 28.06.2018

Firma Adı: GLOBAL BUSINESS FACILITY

Adres:7 rue Hooker Doolittle, Tunis,Tunisie,,

Yetkili Kişi: Moez BEN SALEM

Tel: +216.71.845 339; Faks:+216.71.285

835 ; e-mail: globalbusinessfacility@gmail.com ; web:

T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından GLOBAL BUSINESS FACILITY firmasının bebek bezleri (NGP: 96190081090) ve A4 kağıdı (NGP: 48103210901) almak istediği bildirilmiştir.



Mamul ürün ve malzemeler

TUNUS

201800141-- Alım

Kayıt Tarihi: 28.06.2018

Firma Adı: GECOTRAP

Adres:Km8, route de mateur 2010 Manouba, Tunisie,,

Yetkili Kişi: Mouna YAHYAOUİ

Tel: +216.71.602 331; Faks:+216.71.602

278 ; e-mail: service.achat@gecotrap.com.tn ; web:

T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından GECOTRAP firmasının şişe için kapak (NGP: 39235090016) almak istediği bildirilmiştir.

Makineler, ekipmanlar, aletler, cihazlar ve ilgili ürünler

TUNUS

201800132-- Alım

Kayıt Tarihi: 18.06.2018

Firma Adı: VITA BROSS SARL

Adres:Route Menzel Chaker km 5.5 -3013 - Sfax Tunisie,,

Yetkili Kişi: Hichem MEZGHANI

Tel: +216.74.652 692 / 652 7;

Faks:+216.74.652 646 ; e-mail: commercial@vitabrosse.com.tn ; web:

T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından VITA BROSS SARL firmasının ülkemizden yetişkin bezi makinesi (NGP: 9619001100) almak istediği bildirilmiştir.

Elektriksel makineler, düzenekler, donanımlar ve tüketim malzemeleri

İSPANYA

201800131-- Alım

Kayıt Tarihi: 12.06.2018

Firma Adı: ELS BANY S.L.

Adres:Camí de la veritat, s/n 46.292 - Massalavés (Valencia) SPAIN,,

Yetkili Kişi: Ricardo Magraner / CEO

Tel: +34.96.2446004; Faks:+34.96.2441077

; e-mail: rmagraner@elsbanys.es ; web: www.elsbanys.es

İspanya'da geniş bir pazarda 30 yıldır iç ve dış aydınlatma ürünlerinde distribütörlük yaptığı belirtilen ELS BANY S.L. şirketinin bu ürünler için Türkiye'den tedarikçiler aradığı bildirilmiştir.

TUNUS

201800107-- Alım

Kayıt Tarihi: 18.06.2018

Firma Adı: NADAS

Adres:112 Av. Louis Braille 2eme étage cité Elkhadra 1003 Tunis,,

Yetkili Kişi: Hichem HERGLI

Tel: +216.71.805 175; Faks:+216.71.805

175 ; e-mail: h.hergli@nadas-group.com ; web:

T.C. Tunus Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği tarafından, NADAS adlı Tunus firmasının ülkemizden LED aydınlatma ilan panosu (NGP: 85312020007) ithal etmek istediği bildirilmiştir.

Kimyasal maddeler, kimyasal ürünler ve yapay elyaflar

İRAN

201800130-- Satım

Kayıt Tarihi: 11.06.2018

Firma Adı: GOLDENFIBER

Adres:No.16, first floor, first alley, Qaem

maqam farahani Street, Haftetir Sqr, Tehran - IRAN,,

Yetkili Kişi: Tannaz Arzhanghi / Sales Manager

Tel: +98.91.22995696; Faks:... ; e-mail: cml@goldenfiber.com.tr ; web: www.goldenfiber.com.tr

Tekstil endüstrisinde faaliyet gösteren firmasının, polyester karşılığında iplik temin ettiği ve ayrıca kostik soda, sülfür ve Kalsiyum klorür (CaCl2) ihraç etmek istediği bildirilmiştir.

Kauçuk, plastik ve pelikülfilm ürünler

İSVİÇRE

201800104-- Satım

Kayıt Tarihi: 20.06.2018

Firma Adı: PANTERA GROUP

Adres:35 rue de Rive 1260 Nyon, Switzerland Case Postale 1257,,

Yetkili Kişi:

Tel: ..; Faks:... ; e-mail: info@panteratrading.com ; web: www.panteratrading.com

İsviçre merkezli bir ticari Şirketler Grubu olan PANTERA GROUP'un; Türkiye'deki inşaat firmaları için demir (steel reinforcement bars) ve taşıt lastiği, kauçuk oyuncaklar, lastik bant, kablo ve ayakkabı gibi kauçuk ürünler ve tükenmez kalem, gıda kapları vb. şeffaf plastik ürünler üreticileri için hammaddeler (polystyrene / rubber) tedarik etmek istediği bildirilmiştir.

Ana metaller ve ilgili ürünler

İSVİÇRE

201800105-- Satım

Kayıt Tarihi: 20.06.2018

Firma Adı: PANTERA GROUP

Adres:35 rue de Rive 1260 Nyon, Switzerland Case Postale 1257,,

Yetkili Kişi:

Tel: ..; Faks:... ; e-mail: info@panteratrading.com ; web: www.panteratrading.com

İsviçre merkezli bir ticari Şirketler Grubu olan PANTERA GROUP'un; Türkiye'deki inşaat firmaları için demir (steel reinforcement bars) ve taşıt lastiği, kauçuk oyuncaklar, lastik bant, kablo ve ayakkabı gibi kauçuk ürünler

ve tükenmez kalem, gıda kapları vb. şeffaf plastik ürünler üreticileri için hammaddeler (polystyrene / rubber) tedarik etmek istediği bildirilmiştir.



Gıda maddeleri ve içecekler

UKRAYNA

201800127-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 05.06.2018

Firma Adı: KYIVSKYI KHLIBOPRODUCT, LLC

Adres:Ukraine, Borispol 40, Privokzalnaya str.,

Yetkili Kişi: Oksana Shamrai

Tel: ..; Faks:... ; e-mail: shamray8888@gmail.com ; web:

Ukrayna'nın Ankara Büyükelçiliği tarafından; un ve unlu mamuller karışımların üretimi için 300 ton/gün kapasiteli endüstriyel kompleks kurmak amacıyla yeni bir şirket kurdukları ifade edilen KYIVSKYI KHLIBOPRODUCT, LLC Şirketinin, kurumsal hakların % 51'ini stratejik ortağa aktarmaya ve JV oluşturmaya hazır oldukları bildirilmiştir. Şirketin; bir Türk şirketi olan Alapala (www.alapala.com) ile ekipman alımı anlaşması imzaladığı bildirilmiştir. Projenin toplam maliyetinin 23 800 000 EUR ve 5 yıl geri ödemeli proje kredisi fonlarının 21 000 000 EUR olduğu belirtilmiştir.

Mimarlık, inşaat, hukuk, muhasebe ve işletme konularında hizmetler

A.B.D.

201800128-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.06.2018

Firma Adı: Anatolia Group Limited Partners-

hip

Adres:30 E. Georgia St. #414 Indianapolis, IN,

Yetkili Kişi: Arif Uğur / Yönetici ortak

Tel: +1.317.478-0896; Faks:... ; e-mail: info@anatoliadefense.com ; web: www.anatolia-defense.com

ABD, Indianapolis'de mühendislik, geliştirme, imalat, onarım ve lojistik alanlarında müşterilerinin ihtiyaç duyabilecekleri her ne olursa olsun, müşterileriyle ilgilenmek için gelişmiş bir uluslararası ağa sahip olduğu belirtilen Anatolia Group LP Şirketinin, aşağıda listelenen hizmetler için müşterilerin kendileriyle iletişime geçebilecekleri bildirilmiştir: 1-Ürünlerin için ABD'de bir distribütör veya satış ajansına ihtiyacınız varsa; 2-ABD'de bir depolama tesisine ihtiyacınız varsa; 3-ABD'de pazarlama, danışmanlık veya diğer uluslararası ticaret hizmetlerine ihtiyacınız varsa; 4-Yatırımcıya ihtiyacınız varsa veya ABD'de bir ortak arıyorsanız; 5-ABD Hükümetinin açtığı ihalelerle ilgileniyorsanız; 6-İşinizi ABD'de genişletmeyi planlıyorsanız; 7-ABD'de yasal bir ofise ihtiyacınız varsa; 8-Bir şirket kurmak veya şirketinizi ABD'de açmak istiyorsanız; 9-ABD Hükümeti projeleri için tüm sektörlerde üretici ortağımız olmak istiyorsanız; 10-Ürünlerinizi ABD'de satmak istiyorsanız; 11-Sunduğumuz programların bulunduğu ağıma katılmak isterseniz: I- İmalat İttifakı Programı (MAP) II- Tedarikçi/Bayi Ortaklığı Programı (VPP) III- ABD Satış ve Dağıtım Programı (SDP) IV- Federal Sözleşmeler Ortaklık Programı (FCPP).

İSVİÇRE

201800129-- İşbirliği

Kayıt Tarihi: 11.06.2018

Firma Adı: TIM Swiss GmbH

Adres:Alte Dorfstr. 22, CH-8910 Affoltern a/A SWITZERLAND,,

Yetkili Kişi: Mehmet Timur

Tel: +41.44.; Faks:... ; e-mail: info@timswitzerland.ch ; web: www.timswitzerland.ch

Dubai'deki bir bankadan emekli olan banka müdürünün, bankacılık ve finans konularında danışmanlık hizmetleri sunmak istediği bildirilmiştir.

Ağustos Ayı Vergi Takvimi (2018)



HÜKÜMET MEYDANI Hükümet Meydanı, 1947'de çekilmiş bir görüntü.



İlk Tarih	Son Tarih	Konu
01/08/2018	09/08/2018	16-31 Temmuz 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi
01/08/2018	10/08/2018	16-31 Temmuz 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	14/08/2018	2018 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Beyanı
01/08/2018	14/08/2018	2018 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Beyanı
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Kolalı Gazoz, Alkollü İçecekler ve Tütün Mamullerine İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Dayanıklı Tüketim ve Diğer Mallara İlişkin Özel Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Motorlu Taşıt Araçlarına İlişkin Özel Tüketim Vergisinin (Tescile Tabi Olmayanlar) Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Özel İletişim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Banka ve Sigorta Muameleleri Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Kaynak Kullanımını Destekleme Fonu Kesintisi Bildirimi ve Ödemesi
01/08/2018	15/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Ticaret Sicili Harçları Bildirimi Verilmesi ve Ödemesi
01/08/2018	17/08/2018	2018 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Gelir Geçici Vergisinin Ödemesi
01/08/2018	17/08/2018	2018 II. Geçici Vergi Dönemine (Nisan-Mayıs-Haziran) Ait Kurum Geçici Vergisinin Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Yangın Sigortası Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Şans Oyunları Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait 5602 Sayılı Kanunda Tanımlanan Şans Oyunlarıyla İlgili Veraset ve İhtikal Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait İlan ve Reklam Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Müşterek Bahislere İlişkin Eğlence Vergisinin Beyanı ve Ödemesi ile Diğer Eğlence Vergilerine İlişkin Eğlence Vergisinin Ödemesi
01/08/2018	20/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Elektrik ve Havagazı Tüketim Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	27/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Katma Değer Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	27/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait GVK 94. Madde ile KVK 15. ve 30. Maddelerine Göre Yapılan Tevkifatların Muhtasar Beyanname ile Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	27/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait İstihkaktan Kesinti Suretiyle Tahsil Edilen Damga Vergisi ile Sürekli Mükellefiyeti Bulunanlar İçin Makbuz Karşılığı Ödenmesi Gereken Damga Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/08/2018	27/08/2018	1-15 Ağustos 2018 Dönemine Ait Petrol ve Doğalgaz Ürünlerine İlişkin Özel Tüketim Vergisi Beyanı ve Ödemesi
01/08/2018	31/08/2018	Diğer Ücretlerin Gelir Vergisi 2. Taksit Ödemesi
01/08/2018	31/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Alımlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Ba)
01/08/2018	31/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Mal ve Hizmet Satışlarına İlişkin Bildirim Formu (Form Bs)
01/08/2018	31/08/2018	Temmuz 2018 Dönemine Ait Haberleşme Vergisinin Beyanı ve Ödemesi
16/08/2018	31/08/2018	1-15 Ağustos 2018 Dönemine Ait Noterlerce Yapılan Makbuz Karşılığı Ödemelere Ait Beyannamenin Verilmesi ve Ödenmesi

Kaynak: <http://www.gib.gov.tr/index>



Hakan KARAGÖZ

KTO-Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı

ENFLASYON

Haziran ayında TÜFE, aylık %2,61 arttı.

2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %2,61, bir önceki yılın Aralık ayına göre %9,17, bir önceki yılın aynı ayına göre %15,39 ve on iki aylık ortalamalara göre %11,49 artış gerçekleşti.

Yurt İçi ÜFE, aylık %2,60 arttı.

2018 yılı Haziran ayında bir önceki aya göre %3,03, bir önceki yılın Aralık ayına göre %15,52, bir önceki yılın aynı ayına göre %23,71 ve on iki aylık ortalamalara göre %16,57 artış gösterdi.



En Fazla Artan			En Fazla Azalan		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Kuru soğan	82,53	1	Etek	-6,66
2	Patates	63,34	2	Gömlek (kadın için)	-6,31
3	Havuç	57,72	3	Ceket (kadın için)	-4,87



En Fazla Artan			En Az Artan		
S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Kok ve rafine petrol ürünleri	6,87	1	Tütün ürünleri	0,00
2	Elektrikli teçhizat	5,18	2	Diğer ulaşım araçları	0,25
3	Ana metaller	5,01	3	Temel eczacılık ürünleri ve müstahzarları	0,94

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

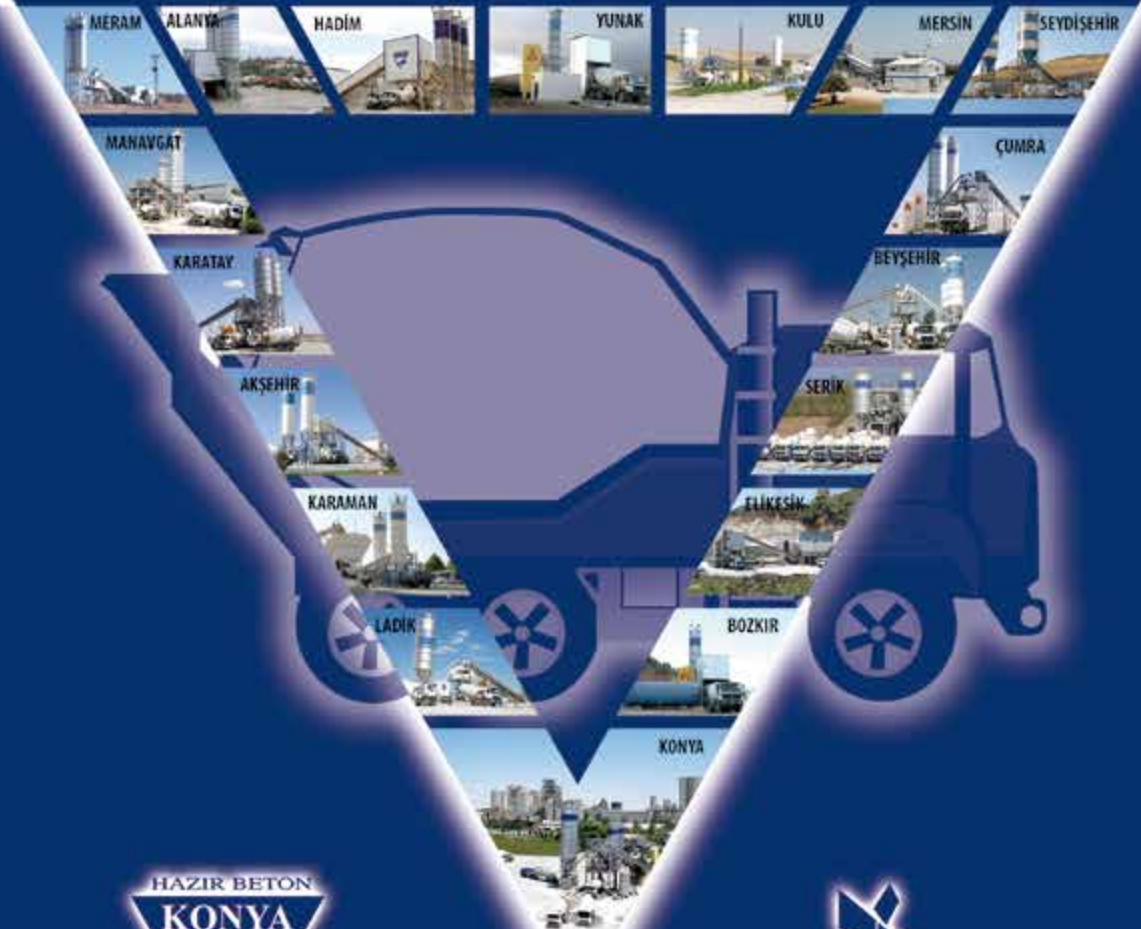
Mart 2018 döneminde işsizlik oranı %10,1

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaşta kişilerde işsiz sayısı 2018 yılı Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 432 bin kişi azalarak 3 milyon 210 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 1,6 puanlık azalış ile %10,1 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 1,8 puanlık azalış ile %11,9 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 3,7 puanlık azalış ile %17,7 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 1,7 puanlık azalış ile %10,3 olarak gerçekleşti.

İşgücüne katılma oranı ise %52,4.

İşgücü 2018 yılı Mart döneminde 31 milyon 709 bin kişi, istihdam oranı ise %47,1 olarak gerçekleşti. İşgücüne katılma oranı erkeklerde %71,8, kadınlarda ise %33,4 oldu.

HAZIR BETON KONYA



"Temel Sigortanız"

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horoğluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ

Temmuz 2018



Perakende Güven Endeksi

Mayıs 2018'e göre

Konya	Türkiye
1,0 puan arttı	2,4 puan arttı

Haziran 2017'ye göre

Konya	Türkiye
2,7 puan azaldı	2,3 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

0,6 puan kötüleşti

Mevcut stok düzeyi

3,0 puan arttı

Satış beklentisi

6,4 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar sektörü (8,0 puan)
- En yüksek düşüş: Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı sektörü (13,3 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Mayıs 2018'e göre

Konya	Türkiye
3,4 puan azaldı	2,2 puan azaldı

Haziran 2017'ye göre

Konya	Türkiye
15,4 puan azaldı	9,1 puan azaldı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

6,4 puan kötüleşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

10,0 puan kötüleşti

Talep beklentisi

6,3 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Eğitim sektörü (8,9 puan)
- En yüksek düşüş: Posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü (34,4 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Mayıs 2018'e göre

Konya	Türkiye
3,5 puan azaldı	4,0 puan azaldı

Haziran 2017'ye göre

Konya	Türkiye
11,8 puan azaldı	11,2 puan azaldı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu

10,5 puan kötüleşti

İstihdam beklentisi

3,4 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 12,5 puan arttı
- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 8,0 puan azaldı
- Bina inşaatı sektörü 13,5 puan azaldı



İstihdam İzleme Bülteni (Mart 2018)

Mart 2017'ye göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya	Türkiye
%6,1 arttı	%5,7 arttı

Çiftçi sayısı

Konya	Türkiye
%3,1 azaldı	%2,6 azaldı

Esnaf sayısı

Konya	Türkiye
%6,0 arttı	%4,5 arttı

Kamu çalışanı sayısı

Konya	Türkiye
%0,2 arttı	%1,2 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Mayıs 2018)

Nisan 2018'e göre

İhracat

Konya	Türkiye
%6,0 azaldı	%3,2 arttı

İthalat

Konya	Türkiye
%19,5 arttı	%7,3 arttı

Mayıs 2017'ye göre

İhracat

Konya	Türkiye
%6,8 arttı	%5,3 arttı

İthalat

Konya	Türkiye
%29,8 azaldı	%5,5 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%12)
- En çok ithalat Çin'den (%20)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.
**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

KONYA PERAKENDE
GÜVEN ENDEKSİKONYA'DA PERAKENDECİLE-
RİN TEDARİKÇİLERDEN SİPARİŞ
VE SATIŞ BEKLENTİLERİ GEÇEN
YILA KIYASLA AZALDI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Haziran 2018'de geçen yıla kıyasla azalırken, geçen aya kıyasla sınırlı bir artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergeleri Haziran 2017'ye göre azalış gösterdi. Konya perakende sektörü, Haziran 2018'de Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni ge-
çen yıla kıyasla azaldı:

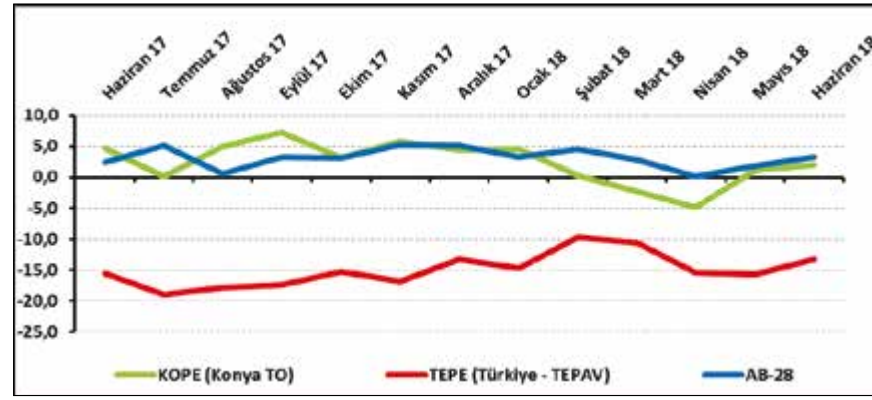
Haziran 2018'de TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -13,3 puan değerini alırken, KOPE 2,0 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 2,7 puan azalırken, TEPE 2,3 puan arttı. KOPE geçen aya göre 1,0 puan, TEPE ise 2,4 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi; AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla kıyasla azalmasında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki düşüş etkili oldu.

Konyalı perakendecilerin satış
beklentileri Türkiye genelinden
daha yüksek:

Haziran 2018'de Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 34,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 20,3 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik bekleme-yenlerin oranı ise yüzde 45 olarak belirlendi.

Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Haziran 2017'ye göre 7,3 puan azalırken, Mayıs 2018'e göre 6,4 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış bek-

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Haziran 2017 - Haziran 2018)

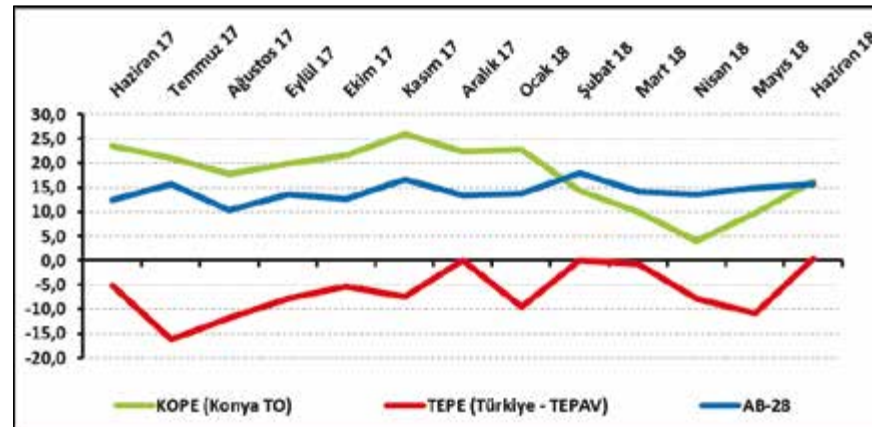


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	1,8	-1,8	-3,9	-1,5	-2,1	-2,7	-1,7	2,4	-1,1	0,1	-4,4	-6,7
2017	-7,7	-4,1	-0,6	-1,7	1,3	4,7	0,1	4,9	7,3	3,2	5,9	4,4
2018	4,6	0,2	-2,4	-4,9	1,0	2,0						

Şekil-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin satış beklentisi* (Haziran 2017 - Haziran 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Önümüzdeki 3 aya ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	19,8	14,7	6,4	18,4	11,1	11,9	5,6	19,9	12,3	15,5	9,3	6,4
2017	9,8	15,4	12,8	14,0	19,1	23,5	20,9	17,8	19,9	21,6	25,9	22,3
2018	22,8	14,4	9,9	4,0	9,8	16,2						

lentilerinde Konya, Haziran 2018'de Türkiye genelinden ve AB-28'den daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerde-
ki toparlanma algısı azaldı:

Haziran 2018'de işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 3,6 puan azalarak -21,1 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 2,2 puan azaldı.

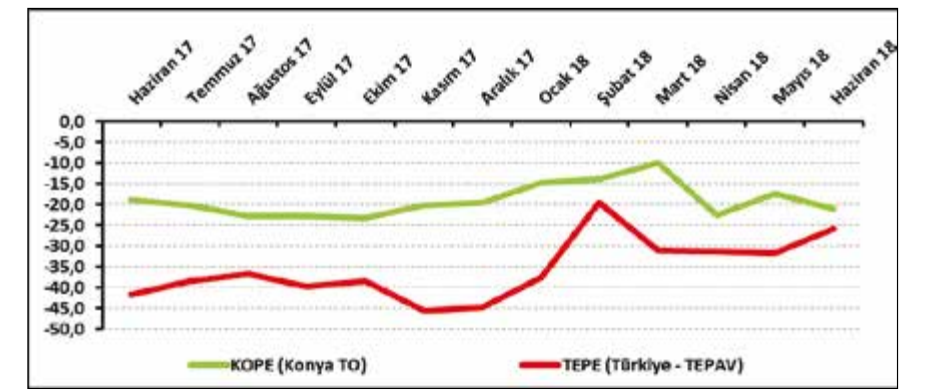
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Haziran 2018'de yüzde 17 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 41,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 41,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Haziran ayında Konya'daki perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısının Türkiye genelindeki perakendecilere göre daha olumlu olduğu görüldü.

Perakende güveni haziran ayın-
da da en çok "birden fazla türde
ürün satan bakkal, market ve bü-
yük mağazalar" sektöründe arttı:

Konya'da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre "birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "motorlu taşıtlar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerinde perakende güveni artarken, "diğer (akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)", "mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri" ve "tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörlerinde perakende güveni azaldı. "Birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar", "motorlu taşıtlar", "elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar" ve "yiyecek, içecek ve tütün ürünleri" sektörlerindeki değişim ortalamasının üzerinde gerçekleşti. "Tekstil, hazır giyim ve ayakkabı" sektörü haziran ayında da perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde sipariş ve
satış beklentileri geçen yıla kıyas-
la azaldı:

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Haziran 2017 - Haziran 2018)

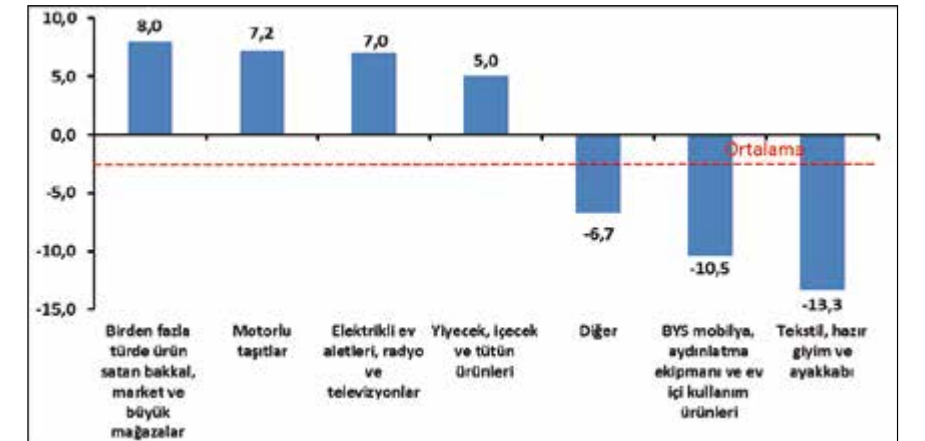


*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2016	-29,7	-29,1	-34,0	-32,1	-34,1	-33,2	-26,7	-29,3	-33,9	-31,6	-34,1	-48,9
2017	-42,6	-48,3	-38,4	-36,2	-20,6	-18,9	-20,2	-22,9	-22,9	-23,2	-20,1	-19,6
2018	-14,8	-14,0	-10,1	-22,5	-17,5	-21,1						

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Haziran 2018'de bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Haziran 2018'de "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri" ve "geçen yıla göre işlerin durumu" göstergelerinde Konya'nın Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Konya perakendesinde "geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu", "önümüzdeki 3 ayda istihdam beklentisi", "geçen yıla göre işlerin durumu" ve "gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi" göstergeleri hem Haziran 2017'ye hem de Mayıs 2018'e göre azalırken; "önümüzdeki 3 ayda satış fiyatı beklentisi" göstergesi arttı. "Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış beklentileri" göstergesi Haziran 2017'ye göre azalış, Mayıs 2018'e göre artış gösterirdi.

Perakende güveninde AB-28 ve Euro Bölgesi, Türkiye'nin gerisinde kaldı:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi değerlerine İngiltere'nin haziran ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. İngiltere'yi; Finlandiya, Danimarka ve Slovakya takip etti. Slovenya, Belçika ve Hollanda ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Euro Bölgesi'nde perakende güveni geçen yıla göre azalırken, AB-28'de arttı. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 06/2017	KOPE (Konya) 05/2018	KOPE (Konya) 06/2018	Bir önceki aya göre değişim 06/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2018	TEPE (Türkiye) 06/2018
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-11,3	-16,7	-17,3	-0,6	-6,0	-45,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	2,0	10,0	7,0	-3,0	5,0	5,0
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	11,4	-9,0	0,1	9,1	-11,3	-14,3
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,5	9,8	16,2	6,4	-7,3	0,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	8,0	8,7	7,3	-1,4	-0,7	0,8
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	23,9	27,9	31,8	3,9	7,9	47,9
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-18,9	-17,5	-21,1	-3,6	-2,2	-25,8
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	3,3	1,0	-2,7	-3,7	-6,0	1,2

* Stok düzeyinde pozitif değer stok düzeyinin normalin altında olduğunu ifade etmektedir. Tablo-4'deki (-) değerler negatif beklentilerin pozitif beklentilerden fazla olduğunu ifade etmektedir.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları*(Haziran 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2018
İngiltere	12,5	7,6
Finlandiya	10,8	15,4
Danimarka	8,9	10,7
Slovakya	8,6	27,2
Karadağ	6,9	18,0
Litvanya	6,6	6,9
Yunanistan	6,0	2,6
Hırvatistan	5,5	19,4
Malta	4,7	-0,3
Letonya	3,7	8,8
Çek Cumhuriyeti	3,6	23,1
Macaristan	2,6	10,4
Türkiye	2,3	-13,3
Bulgaristan	1,8	17,9
AB-28	0,9	3,3
Fransa	0,9	-2,5

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre Perakende Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 2018
İsveç	0,8	18,8
Portekiz	0,3	1,8
Polonya	0,0	5,7
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-0,7	5,8
Sırbistan	-1,9	13,9
Euro Bölgesi-19	-2,1	0,8
Romanya	-2,2	3,4
İspanya	-2,4	11,4
Makedonya Cumhuriyeti	-2,6	2,8
İtalya	-3,0	7,2
Estonya	-3,7	7,6
Avusturya	-3,8	-8,1
Almanya	-4,2	-5,9
Hollanda	-4,5	6,5
Belçika	-8,9	-9,7
Slovenya	-9,4	21,5

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ-NÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

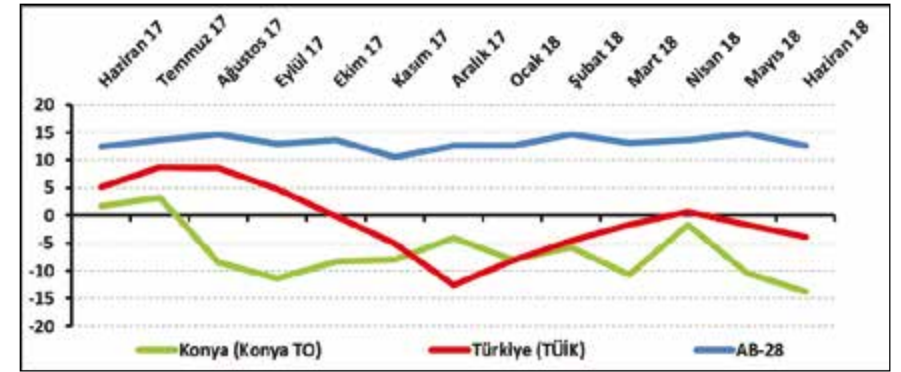
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre düştü. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Mayıs 2018'e göre yükselirken, Haziran 2017'ye göre düştü. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda çalışan sayısı beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 3,4 puan, geçen yıla göre 15,4 puan düşerek -13,7 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Haziran 2018'de geçen aya göre 2,2 puan, geçen yıla göre 9,1 puan düşerek -3,9 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Haziran 2018'de bir önceki aya göre 2,3 puan düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre 0,2 puan yükselerek 12,6 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre düşmesinde geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve hizmetlere olan talepteki düşüş etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 35,7'si önümüzdeki dönemden umutlu:

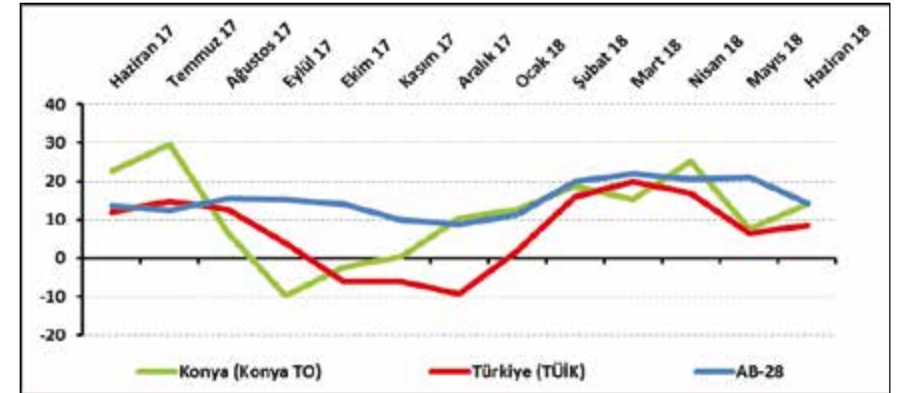
Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Haziran 2017 – Haziran 2018)



Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7						

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Haziran 2017 – Haziran 2018)



Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0						

Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Haziran 2018'de bir önceki aya göre 6,3 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 8,7 puan düşerek 14 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve Türkiye genelinde yükselirken, AB-

28'de düştü. Haziran ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Haziran 2018'de Konya'da hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 35,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 21,7'si talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Haziran ayının lideri eğitim sektörü oldu:

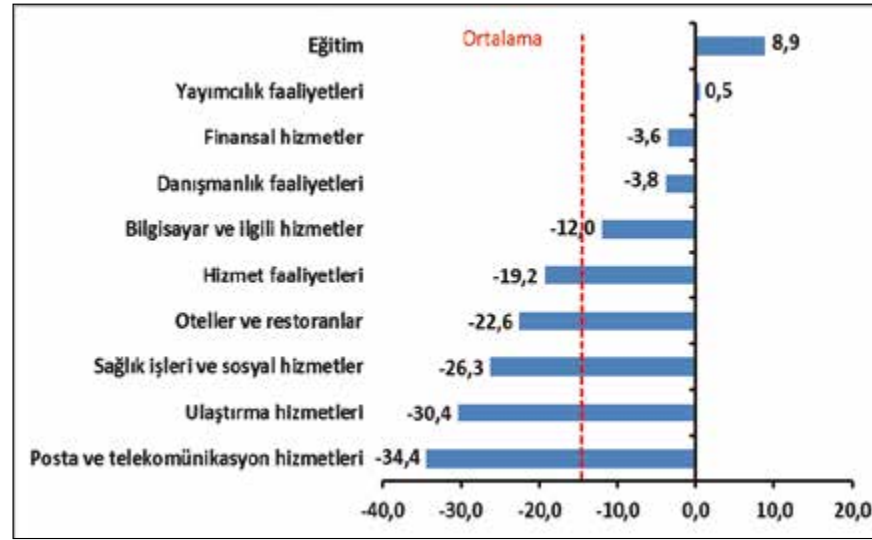
Haziran ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "eğitim" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "yayımcılık faaliyetleri" sektörü takip etti. Bu sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. "Finansal hizmetler", "danışmanlık faaliyetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "oteller ve restoranlar", "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri" ve "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörleri geçen yıla göre düşüş yaşanan sektörler oldu. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen azalmanın en yüksek olduğu sektör "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 33,7'si finansal kısıtlardan şikâyet ediyor:

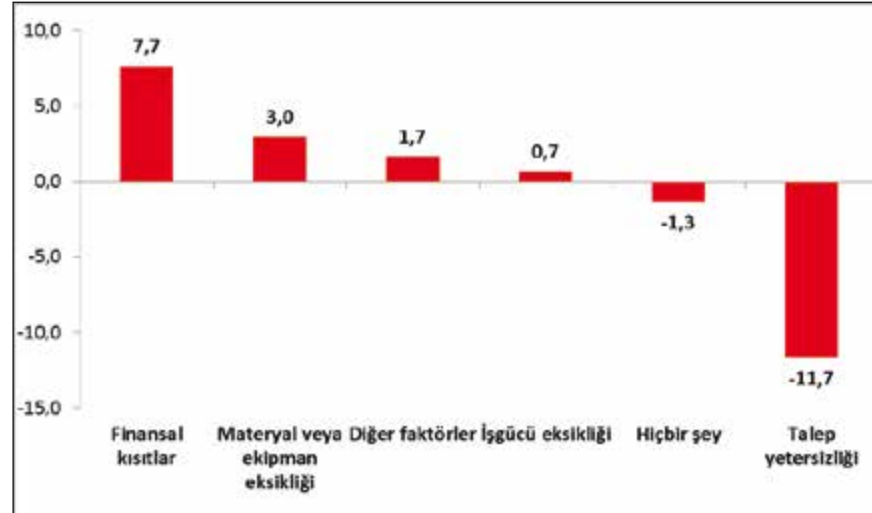
Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde finansal kısıtlardan, materyal veya ekipman eksikliğinden, diğer faktörlerden ve işgücü eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. Talep yetersizliğinden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında ise geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Haziran ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 33,7'si faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin finansal kısıtlar olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 26,7'si talep yetersizliğinin, yüzde 10,3'ü diğer faktörlerin, yüzde 5,3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 4,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır.

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 06/2017	Konya (Konya T0) 05/2018	Konya (Konya T0) 06/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2018	Türkiye (TÜİK) 06/2018
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-7,3	-22,3	-28,7	-6,4	-21,4	-9,8
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-10,3	-16,3	-26,3	-10,0	-16,0	-10,4
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	22,7	7,7	14,0	6,3	-8,7	8,5
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-1,7	-4,3	-6,3	-2,0	-4,6	-11,6
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	6,3	2,7	6,7	4,0	0,4	2,3
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	29,0	23,7	28,7	5,0	-0,3	16,5
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-19,3	-18,7	-21,4	-2,7	-2,1	

Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 19,7 olmuştur.

Konya hizmetler sektörü, gelecek döneme ilişkin göstergelerde Türkiye genelinden daha yüksek:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, haziran ayında Konya'nın gelecek döneme ilişkin tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Gelecek üç ayda "hizmetlere olan talep", "çalışan sayısı" ve "verilen hizmetlerin fiyatları" göstergelerinde geçen aya göre artış yaşanırken, diğer tüm göstergelerde geçen aya göre düşüş yaşandı.

Haziran ayında hizmetler sektöründe AB, Türkiye'ye göre daha iyi performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Haziran 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 18
Litvanya	15,2	32,3
Yunanistan	11,4	26,1
Portekiz	8,0	25,8
Malta	6,6	39,3
Bulgaristan	4,6	21,0
Polonya	4,0	7,0
Fransa	2,3	4,7
İtalya	1,8	14,1
Hollanda	1,7	15,1
Çek Cumhuriyet	0,9	38,0
Makedonya	0,9	20,4
Euro Bölgesi-19	0,5	15,3
AB-28	0,2	12,6
Slovenya	0,1	26,2
İsveç	0,0	27,7
İspanya	-0,3	26,6

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 18
İngiltere	-0,8	-1,6
Avusturya	-0,9	27,8
Romanya	-1,1	11,9
Letonya	-1,8	7,3
Belçika	-2,1	18,3
Almanya	-2,1	15,9
Danimarka	-2,2	10,7
Slovakya	-2,7	4,0
Macaristan	-3,7	15,1
Sırbistan	-7,1	9,4
Hırvatistan	-7,5	24,3
Türkiye	-9,1	-3,9
Finlandiya	-10,0	16,7
Estonya	-10,4	16,5
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	-26,5	17,8
Türkiye	-10,9	-1,7

değerlerine bakıldığında, Litvanya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Litvanya'yı; Yunanistan, Portekiz, Malta ve Bulgaristan takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'nde yaşandı. Güney Kıbrıs Rum Yönetimi'ni Estonya ve Finlandiya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha kötü performans sergiledi.



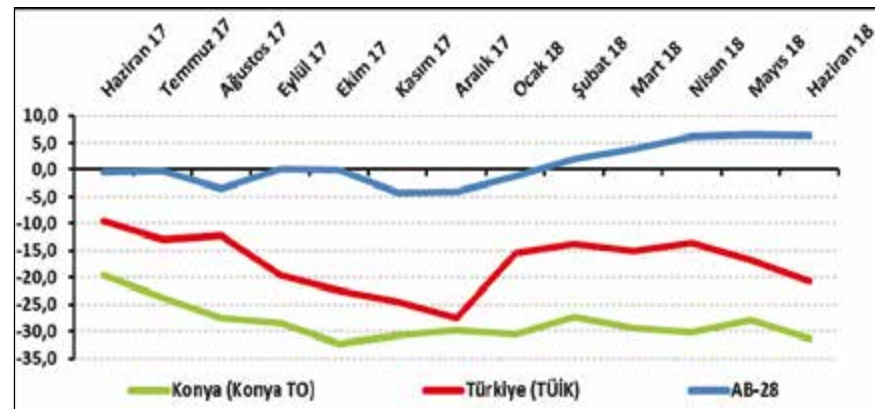
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ
GÜVEN ENDEKSİKONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN
ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ
ARTTI

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen yılın aynı dönemine göre ve geçen aya göre düştü. Mevcut siparişler ise; Haziran 2017'ye ve Mayıs 2018'e göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde ve fiyat beklentisinde geçen aya göre değişim gözlenmezken, çalışan sayısı beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre düştü:

Konya İnşaat Sektörü Güven En-

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Haziran 2017 – Haziran 2018)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3						

deksi, Haziran 2018'de geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 11,8 puan, geçen aya göre 3,5 puan düştü ve -31,3 puan değerini aldı. Haziran 2018'de Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -20,8 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise 6,3 puan değerini aldı. Haziran ayında inşaat sektörü güven endeksi, geçen aya göre Konya'da, Türkiye genelinde ve AB-28'de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

Konya'da inşaat sektörünün
yüzde 56'sı mevcut siparişlerin
normal seviyede olduğunu ifade etti:

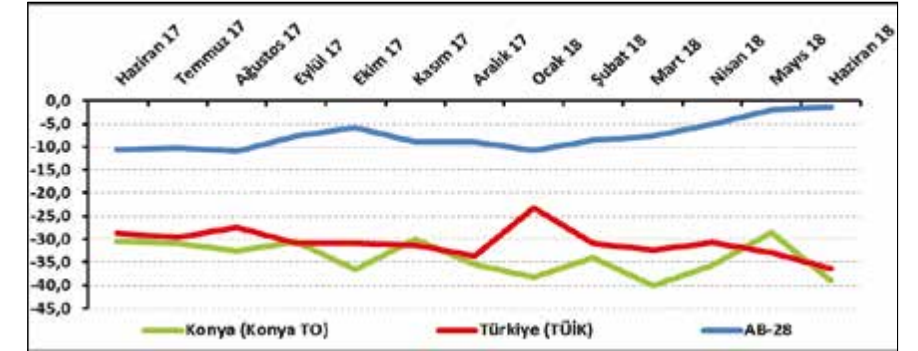
Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya göre ve geçen yılın aynı dönemine göre düştü. Böylelikle söz konusu değer, Haziran 2018'de -39 puan değerini almış oldu.

Haziran 2018'de Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 2,5'i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 41,5'i normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 56 oldu.

Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans gösterdi.

Konya'da gelecek dönemdeki
istihdam beklentisi geçen aya
göre yükseldi:

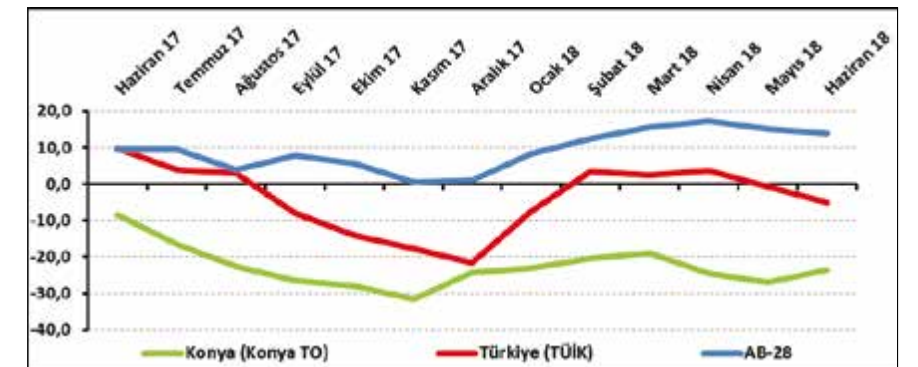
Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)
(Haziran 2017 – Haziran 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0						

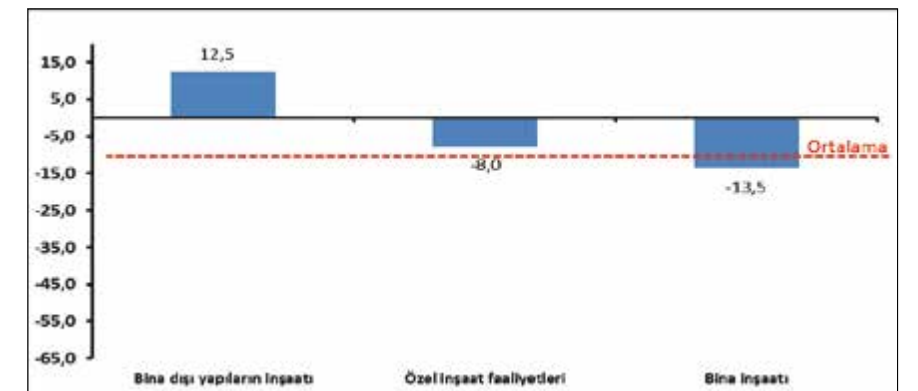
Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)
(Haziran 2017 – Haziran 2018)

*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6						

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Haziran 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

beklentisi Haziran 2018'de bir önceki aya göre 3,4 puan yükselirken, geçen yılın aynı dönemine göre 15,1 puan düştü. Böylelikle istihdam beklentisi-nin denge değeri -23,6 puan oldu.

Haziran 2018'de, Konya'da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 6,5'i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 30,2 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde düşerken, AB-28'de yükseldi. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, haziran ayında Türkiye genelinden daha kötü performans sergiledi.

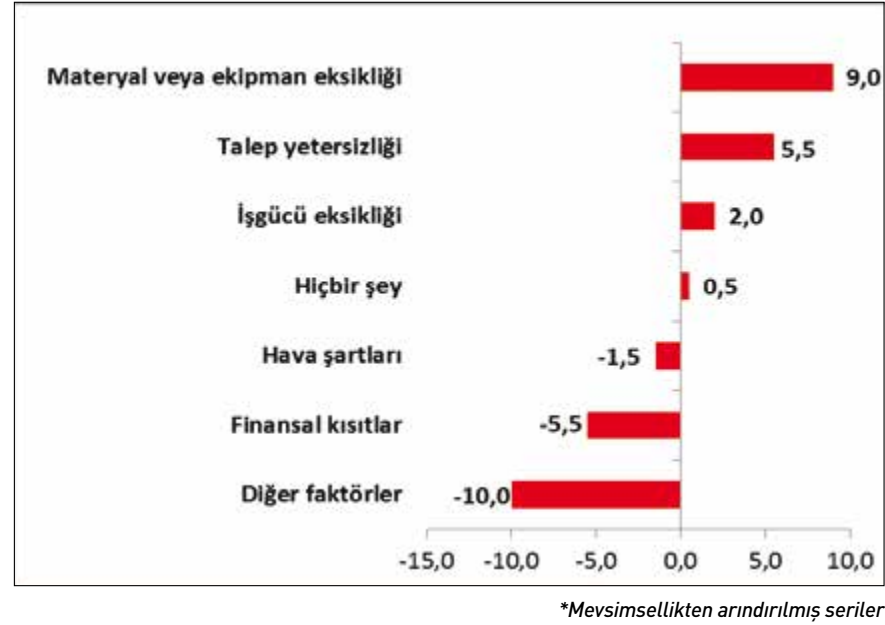
Haziran ayında bina dışı yapıların inşaatı sektöründe artış oldu:

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Haziran 2018'de geçen yılın aynı dönemine göre "bina dışı yapıların inşaatı" sektöründe artış olduğu, "özel inşaat faaliyetleri" ve "bina inşaatı" sektörlerinde ise düşüş olduğu gözlemlenmiştir. "Bina inşaatı" sektöründe gözlenen düşüş ortalama düşüşün üzerinde gerçekleşirken, "özel inşaat faaliyetleri" sektöründeki düşüş ortalama düşüşün altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 30,5'i talep yetersizliğinin faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya'da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Haziran 2018'de materyal veya ekipman eksikliğinden, talep yetersizliğinden, işgücü eksikliğinden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşandığı görülmüştür. Hava şartları, finansal kısıtlar ve diğer faktörler gibi unsurlardan şikayet edenlerin oranında ise

Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Haziran 2018'de bir önceki yıla göre değişimi (puan)



geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır. Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Haziran 2018'de firmaların, en çok talep yetersizliğinden şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde talep yetersizliğinden şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 30,5'tir. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: materyal veya ekipman eksikliği (yüzde 21), hava şartları (yüzde 16), finansal kısıtlar (yüzde 16), işgücü eksikliği (yüzde 10), diğer faktörler (yüzde 0,5). Firmaların yüzde 6'sı ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya, inşaat sektörüne ilişkin göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans gösterdi:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın tüm göstergelerde Türkiye'ye kıyasla daha kötü bir performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde geçen yılın aynı dönemine göre "iş hacmi" göstergesinde bir önceki yıla göre artış olduğu gözlemlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde düşüş yaşanmıştır.

Macaristan, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Macaristan'ın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Macaristan'ı; İspanya, Hırvatistan, Litvanya ve Slovenya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise Türkiye'de yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha kötü performans sergiledi.

Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya T0) 06/2017	Konya (Konya T0) 05/2018	Konya (Konya T0) 06/2018	Bir önceki aya göre değişim 06/2018	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 06/2018	Türkiye (TÜİK) 06/2018
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-27,0	-27,0	-36,5	-9,5	-9,5	-13,1
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-30,5	-28,5	-39,0	-10,5	-8,5	-36,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-8,5	-27,0	-23,6	3,4	-15,1	-5,2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-10,0	-16,0	-16,0	0,0	-6,0	11,0
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,0	-22,0	-22,0	0,0	-11,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-22,5	-32,0	-30,0	2,0	-7,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-44,5	-35,0	-37,0	-2,0	7,5	

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Mayıs 2017'ye göre)

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 18
Macaristan	19,1	32,6
İspanya	16,8	-6,7
Hırvatistan	16,3	14,0
Litvanya	15,2	-3,8
Slovenya	13,5	33,4
Fransa	13,4	6,3
Güney Kıbrıs Rum Yönetimi	13,2	-14,9
Portekiz	13,2	-7,1
Çek Cumhuriyet	13,2	-2,5
Letonya	11,3	10,9
Polonya	8,8	-4,6
Sırbistan	8,4	4,8
Bulgaristan	8,1	-7,2
Euro Bölgesi-19	7,9	7,3
Hollanda	7,7	32,0
Malta	7,6	23,0

Ülkeler/ (Puan)	Haziran 2017'ye göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Haziran 18
Yunanistan	7,0	-46,2
AB-28	6,8	6,3
Belçika	5,8	0,0
Slovakya	5,0	5,5
Finlandiya	4,5	23,0
İngiltere	4,3	3,1
Almanya	2,2	21,1
İtalya	2,1	-12,2
Romanya	0,5	-4,1
Avusturya	0,4	17,0
Danimarka	-0,8	2,0
Karadağ	-1,5	-4,7
Makedonya	-1,7	-10,9
İsveç	-6,0	25,5
Estonya	-6,5	18,9
Türkiye	-11,2	-20,8



KONYA İSTİHDAM
İZLEME BÜLTENİ**KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 310 BİN OLDU:**

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Mart 2018 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 18 bin artarak 310 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda yüzde 6 arttı:

SGK verilerine göre Mart 2018'de sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 326 bin, Konya'da ise 310 bin olmuştur.

Mart 2017'den Mart 2018'e sigortalı

ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 767 bin (yüzde 5,7), Konya'da 18 bin (yüzde 6,1) artmıştır.

Konya, Mart 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 10'uncu sırada yer almıştır. Mart 2017'den Mart 2018'e sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,1'lik artış oranı ile 81 il arasında 41'inci sıradadır. Konya, mart ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 7'nci sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda kadın istihdamı 6 bin arttı:

SGK verilerine göre Mart 2018'de sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 53 bin, Konya'da ise 61 bin olmuştur. Mart 2017'den Mart 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 352 bin (yüzde 9,5), Konya'da 6 bin (yüzde 10,2) artmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Mart 2017'de yüzde 19 iken bu oranın Mart 2018'de yüzde 19,7'ye çıktığı görülmektedir.

Konya, Mart 2018 verilerine göre son bir yılda sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 14'üncü sırada yer almıştır.

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 2017	292.691	13.558.783
Mart 2018	310.487	14.325.806
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	17.796	767.023
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	6,1	5,7
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	4,8	6,1
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	10,7	9,0
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	17,1	14,0
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	24,3	20,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Mart 2017	55.619	3.701.091	19,0
Mart 2018	61.311	4.052.853	19,7
	8.222	433.076	
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	5.692	351.762	
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	10,2	9,5	
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	12,0	5,9	
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	25,3	13,3	
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	41,3	23,6	
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	54,0	33,1	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Mart 2017'den Mart 2018'e sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 10,2'lik artış oranı ile 81 il arasında 42'nci sıradadır. Konya, mart ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 12'nci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan 15 il arasında 5'inci sırada yer almaktadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı 3 bin arttı:

Mart 2018'de işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 869 bin olurken, Konya'da 46 bin olmuştur. Mart 2017'den Mart 2018'e işyeri sayısındaki artış, Türkiye'de 132 bin (yüzde 7,6), Konya'da ise 3 bin (yüzde 6,7) olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 20,8, Konya'da yüzde 20,7 artmıştır.

Konya, Mart 2018 verilerine göre son bir yılda işyeri sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 9'uncu sırada yer almıştır.

Mart 2017'den Mart 2018'e işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,7'lik artış ile 81 il arasında 66'ıncı sıradadır. Konya, mart ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır. Son bir yıldaki artış oranında ise işyeri sayısı en fazla olan 15 il arasında 9'uncu sırada yer almaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 4 bin arttı:

SGK verilerine göre Mart 2018'de kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 97 bin olurken, Konya'da 63 bin olmuştur.

Mart 2017'den Mart 2018'e kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 90 bin (yüzde 4,5), Konya'da ise 4 bin (yüzde 6) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 8,2, Konya'da yüzde 11,8 artmıştır.

Konya, Mart 2018 verilerine göre son bir yılda kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 5'inci sırada yer almıştır.

Mart 2017'den Mart 2018'e kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 6'lık artış ile 81 il arasında 33'üncü sıradadır. Konya, mart ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır. Son bir yıldaki artış oranında ise esnaf sayısı en fazla olan 15

Tablo 2. İşyeri Sayısı (4/a) (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 2017	43.012	1.737.438
Mart 2018	45.879	1.869.418
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	2.867	131.980
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	6,7	7,6
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	7,9	8,4
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	12,8	10,9
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	16,1	16,0
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	20,7	20,8

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 2017	42.323	727.211
Mart 2018	41.013	708.264
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	-1.310	-18.947
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	-3,1	-2,6
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	-3,7	-5,3
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	-16,0	-18,8
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	-19,7	-24,9
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	-27,2	-31,6

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 3. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 2017	59.463	2.006.893
Mart 2018	63.048	2.096.645
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	3.585	89.752
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	6,0	4,5
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	9,8	8,3
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	7,8	3,5
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	12,3	8,7
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	11,8	8,2

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Mart 2017'ye göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Mart 2017	76.740	2.970.810
Mart 2018	76.926	3.006.828
Mart 2018 - Mart 2017 (Fark)	186	36.018
Mart 2018 - Mart 2017 (Artış, %)	0,2	1,2
Mart 2018 - Mart 2016 (Artış, %)	-3,3	-2,0
Mart 2018 - Mart 2015 (Artış, %)	2,9	2,7
Mart 2018 - Mart 2014 (Artış, %)	7,7	5,5
Mart 2018 - Mart 2013 (Artış, %)	15,3	13,4

*Mevsimsellikten arındırılmış rakamlar

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

il arasında 6'ıncı sırada yer almaktadır.

Konya'da çiftçi sayısı 41 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2018'de tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 708 bin, Konya'da ise 41 bin olmuştur. Mart 2017'den Mart 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 19 bin (yüzde 2,6), Konya'da bin (yüzde 3,1) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 31,6 oranında, Konya'da ise yüzde 27,2 oranında azalmıştır. Konya, mart ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 41 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Mart 2018 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 5,8'ini oluşturmaktadır.

Mart 2017'den Mart 2018'e kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 3,1'lik azalış ile 81 il arasında 47'nci sırada yer almıştır.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Mart 2018'de kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 7 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Mart 2017'den Mart 2018'e kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 36 bin (yüzde 1,2), Konya'da 186 (yüzde 0,2) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 13,4 oranında, Konya'da ise yüzde 15,3 oranında artmıştır.

Mart 2017'den Mart 2018'e kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 0,2'lik artış ile 81 il arasında 43'üncü sıradadır. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.

KONYA DIŞ TİCARET
BÜLTENİ

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçıları Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

Konya'nın ihracatı geçen yıla göre arttı:

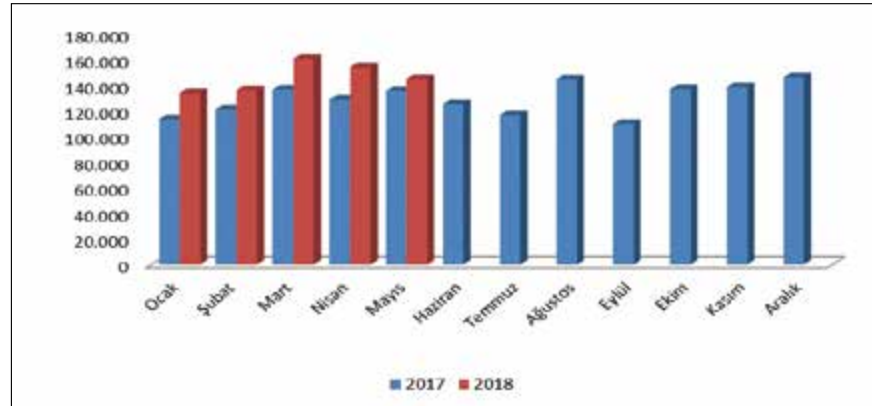
Konya'da ihracat 2018 Nisan ayında 153,5 milyon dolar seviyesinde iken Mayıs ayında bir önceki aya kıyasla yaklaşık 9,2 milyon dolar azalırken, bir önceki yılın aynı ayına kıyasla ise 9,2 milyon dolar artarak 144,4 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye'nin Mayıs 2018 ihracatı ise 14,3 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2017-2018) (1000\$)

	İhracat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	113.013	120.650	136.192	128.269	135.192	124.890	116.187	143.973	109.426	136.457	138.231	145.604
2018	133.385	135.773	160.023	153.509	144.354							

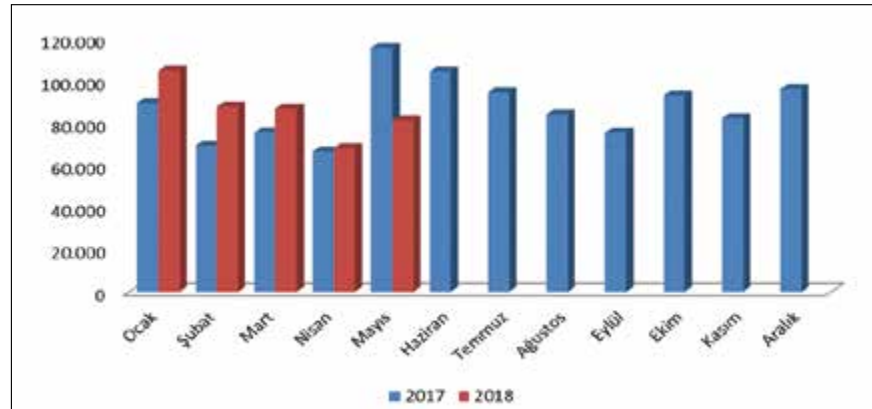
Kaynak: TÜİK

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2017-2018 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2017-2018) (1000\$)

	İthalat (1000 \$)											
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	89.607	69.288	75.503	66.625	115.761	104.496	94.711	84.224	75.405	93.150	82.422	96.203
2018	104.977	87.836	86.942	68.049	81.293							

Kaynak: TÜİK

Konya'nın ithalatı geçen aya göre arttı:

Nisan 2018'de 68 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Mayıs 2018'de bir önceki aya göre yüzde 19,5 artarken, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 29,8 azalarak 81,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşti. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Mayıs 2018'de bir önceki aya göre 1,5 milyar dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 22,1 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2018 Mayıs ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,01 ve yüzde 0,37 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Mayıs 2018'deki 226 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,62'sini oluşturmaktadır. Türkiye 2018 Mayıs ayı itibarıyla 7,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 63 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Mayıs ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 65 iken Konya için bu oran yüzde 178 olmuştur.

Konya'nın Mayıs ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 6,8 artarken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 5,3 artmıştır. Öte yandan Konya'nın Mayıs ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 29,8 azalırken, Türkiye'nin Mayıs ayı ithalatı yüzde 5,5 artmıştır. Konya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2018 Mayıs ayı ithalatında yüzde 19,5'lik bir artış gözlenirken, ihracatında yüzde 6'lık bir düşüş gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2018 Mayıs ayı ithalatında yüzde 7,3'lük, ihracatında ise yüzde 3,2'lik bir artış gözlenmiştir.

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2018 Mayıs (milyon \$)

	İhracat (milyon \$)	İthalat (milyon \$)	Dış Ticaret Dengesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hacmi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)	İthalat (Aralık; 2016-2017) Fark (%)
Türkiye	14.306	22.065	-7.759	36.371	65%	5,3%	5,5%
Konya	144	81	63	226	178%	6,8%	-29,8%

Kaynak: TÜİK

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Mayıs; 2017-2018)

	Mayıs -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Mayıs 2018
	2018	2017		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	45.315.472	44.636.467	1,5%	31,4%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	22.722.530	24.084.852	-5,7%	15,7%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	11.558.206	6.418.162	80,1%	8,0%
Demir veya çelikten eşya	9.020.725	7.540.989	19,6%	6,2%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	6.804.888	7.349.683	-7,4%	4,7%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.208.133	5.017.234	23,7%	4,3%
Plastikler ve mamulleri	4.660.528	5.392.031	-13,6%	3,2%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	4.213.846	2.891.509	45,7%	2,9%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.069.652	5.038.115	-19,2%	2,8%
Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı	2.420.365	-	-	1,7%
Toplam	144.354.306	135.192.483	6,8%	100,0%

Kaynak: TÜİK

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Mayıs -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	17.372.959	12%
2	Almanya	10.465.299	7%
3	İtalya	9.213.339	6%
4	Polonya	4.629.958	3%
5	ABD	4.584.762	3%
6	Suudi Arabistan	4.531.393	3%
7	Cezayir	4.127.157	3%
8	Mısır	4.107.825	3%
9	Rusya Federasyonu	3.777.953	3%
10	İran	3.374.636	2%
	Diğer	78.169.025	54%
	Toplam	144.354.306	100%

Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Mayıs -2018)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	16.446.631	20%
2	Rusya Federasyonu	12.637.622	16%
3	Ukrayna	8.107.663	10%
4	İtalya	5.775.834	7%
5	Almanya	4.458.228	5%
6	Tayvan	2.474.832	3%
7	İspanya	2.279.886	3%
8	Malezya	1.803.026	2%
9	İran	1.770.964	2%
10	Endonezya	1.747.305	2%
	Diğer	23.791.390	29%
	Toplam	81.293.381	100%

Kaynak: TÜİK

Sektörlere göre ihracat verileri incelendiğinde, 2018 Mayıs ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla çok fazla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. Nisan 2018'de listede yer almayan ancak Mayıs 2018'de yer alan sektörün; "mobilyalar, yatak takımları, aydınlatma cihazları, reklam lambaları, ışıklı tabelalar vb., prefabrik yapılar" sektörü olduğu görülmektedir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 45,3 milyon dolarlık ihracatı ile Mayıs ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 31,4'ünü oluşturmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 1,5 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu "alüminyum ve alüminyumdan eşya" sektörü olmuştur. İhracatı en çok azalan sektör ise, "kakao ve kakao müstahzarları" sektörü olmuştur.

Konya'nın ithalatında Çin'in payı yüzde 20 seviyesinde

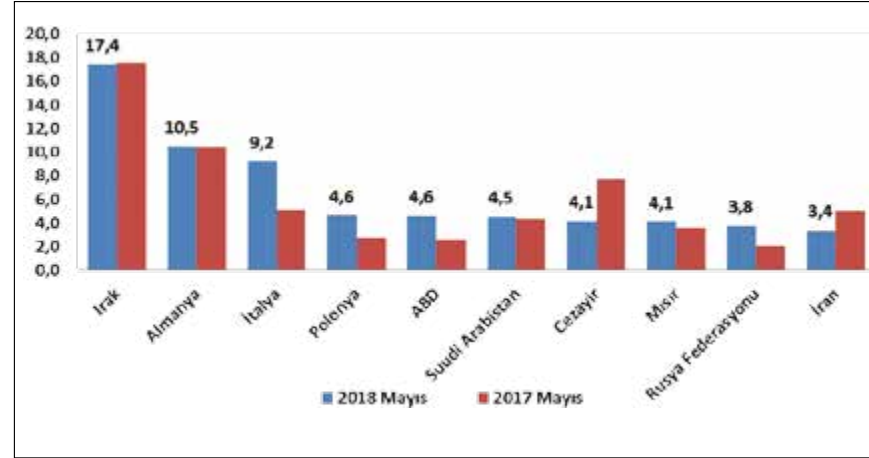
Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Mayıs 2018'de, ilk sırada 17,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 168 bin dolar azalarak 17,4 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 12'sini oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 10,5 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 120 bin dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, İtalya, Polonya, ABD, Suudi Arabistan, Cezayir, Mısır, Rusya Federasyonu ve İran'dır.

Konya, Mayıs ayında en fazla ithalatı ise Çin'den yapmıştır. Konya'nın Çin'den yaptığı ithalat, yaklaşık 16,4

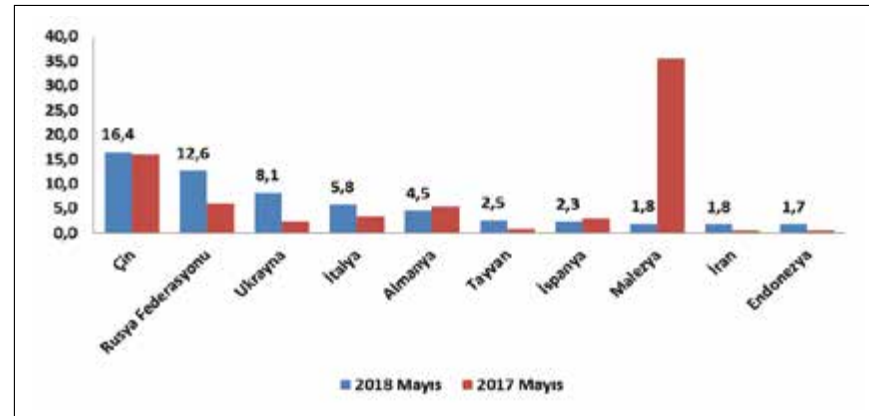


Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2018)



Kaynak: TÜİK

Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Mayıs -2018)



Kaynak: TÜİK

milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 20'sini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin'den sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Rusya olmuştur. Konya'nın Rusya'dan yaptığı ithalat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık yüzde 116 artarak 5,9 milyon

dolar seviyesinden, 12,7 milyon dolar seviyesine yükselmiş ve toplam ithalatın yüzde 16'sını oluşturmıştır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla Ukrayna, İtalya, Almanya, Tayvan, İspanya, Malezya, İran ve Endonezya'dır.



listofcompany



Siz de bu adreste yerinizi alın
www.listofcompany.com

HUKUK	TIP	ENERJİ YÖNETİMİ	İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS	İŞLETME	ULUSLARARASI TİCARET VE LOJİSTİK
SİGORTACILIK VE SOSYAL GÜVENLİK	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (ARAPÇA)	MÜTERCİM TERCÜMANLIK (İNGİLİZCE)	PSİKOLOJİ	SOSYAL HİZMET	SOSYOLOJİ
TARİH	İLETİŞİM TASARIMI VE YÖNETİMİ	GELENEKSEL TÜRK SANATLARI	GRAFİK TASARIM	İÇ MİMARLIK	MİMARLIK

BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ	<i>İŞ Hayatına açılan KAPI</i>  KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ				ELEKTRİK ELEKTRONİK MÜHENDİSLİĞİ
----------------------------	--	--	--	--	--

ENDÜSTRİ MÜHENDİSLİĞİ	İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ	MAKİNE MÜHENDİSLİĞİ	MEKATRONİK MÜHENDİSLİĞİ	METALURJİ VE MALZEME MÜHENDİSLİĞİ	BESLENME VE DİYETETİK
--------------------------	------------------------	------------------------	----------------------------	---	--------------------------

ÇOCUK GELİŞİMİ	EBELİK	FİZİOTERAPİ VE REHABİLİTASYON	HEMŞİRELİK	ODYOLOJİ	ADALET (2 YILLIK)
-------------------	--------	-------------------------------------	------------	----------	----------------------

ÇOCUK GELİŞİMİ (2 YILLIK)	DİYALİZ (2 YILLIK)	FİZİYOTERAPİ (2 YILLIK)	ANESTEZİ (2 YILLIK)	İLK VE ACİL YARDIM (2 YILLIK)	TIBBİ GÖRÜNTÜLEME TEKNİKLERİ (2 YILLIK)
---------------------------------	-----------------------	----------------------------	------------------------	-------------------------------------	--

% 15 AHİLİK BURSUSU

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğine bağlı Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret ve Sanayi Odaları ile Ticaret Borsalarının üniversitemiz ile protokol yapmaları şartı ile üyelerinin, birinci derece yakınlarının ve eşlerinin TYT, YKS ve DGS ile ön lisans veya lisans programlarına kayıt yaptırmaları hâlinde % 15 oranında destek bursu sağlanmaktadır.